



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE

# IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE ZA 2019. GODINU

ožujak, 2020.

---



## IZVJEŠTAJ O RADU TZ GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE ZA 2019. GODINU

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Izvješće o radu Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice za razdoblje od 1.1. do 31.12. 2019. godine obuhvaća redovite zadaće i aktivnosti, navedene u spomenutom Zakonu i aktima Zajednice, uvažavajući pritom realne financijske mogućnosti i trenutno stanje turizma u turističkoj destinaciji.

Turističku zajednicu čine svi njeni članovi, sukladno Zakonu, a tijela zajednice su Skupština, Vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik TZ-a.

Glavni cilj Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice je uspješniji razvoj turizma i turističke ponude u destinaciji, poticaj na razvoj i unapređivanje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda, razvijamo svijest o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda.

Danas smo organizator brojnih događanja na području grada, u skladu s mogućnostima se pojavljujemo na sajmovima, izdavač smo promo materijala te davatelj informacija turistima i građanima.

U sklopu Turističke zajednice djeluju Turistički ured i Turističko informativni centar. Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice pripada sustavu Hrvatske turističke zajednice s Glavnim uredom u Zagrebu. Postoji dobra suradnja s Ministarstvom turizma, Gradom Varaždinske Toplice.

U skladu s ciljevima politike vlade RH te zakonski i statutarno utvrđenim zadaćama, radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice u 2019. godini provodila je:

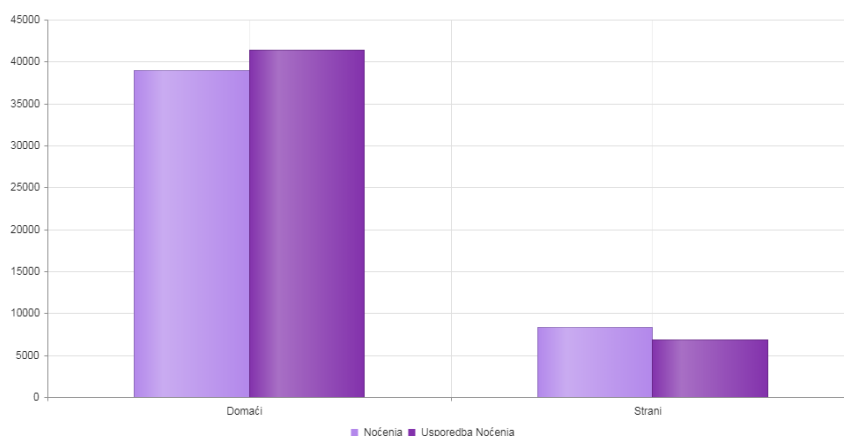
- promociju turističke destinacije
- sudjelovanja u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
- prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista
- izdavanje promo materijala
- obavljanje informativnih poslova u vezi s turističkom ponudom
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje doprinose obogaćivanju turističke ponude
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude



- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje zajednice, poglavito radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom, uplatom boravišne tj. turističke pristojbe te prijavom i odjavom turista
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice.
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom, Statutom ili drugim propisom

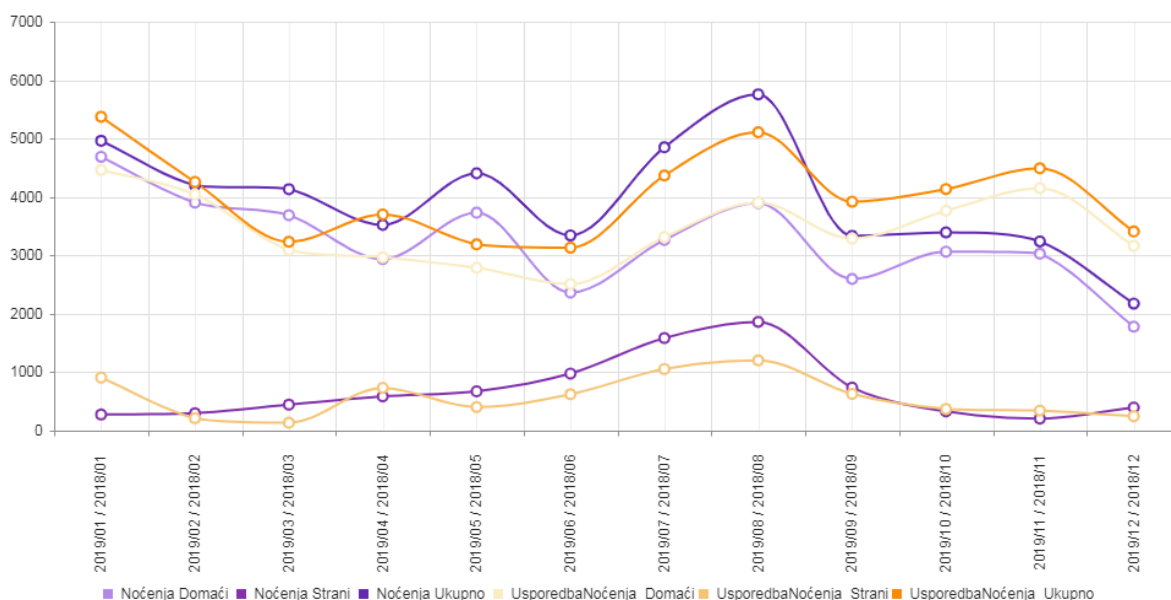
## DOLASCI I NOĆENJA TURISTA

Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u 2019. godini



U 2019. godini ukupno je ostvareno 9.444 posjeta turista od čega je 5.738 domaćih, a 3.706 stranih gostiju. Domaći gosti ostvarili su 38.944 noćenja, a strani 8.372. Udio domaćih turista u dolascima je 60,76%, a u noćenjima 82,31%. Vrijednosti u grafikonu prikazane svjetlo ljubičastom iskazuju broj ostvarenih noćenja u 2019. godini dok je tamnijom bojom, radi usporedbe, prikazana 2018. godina.

Usporedimo li 2018. i 2019. godinu vidljiv je blagi pad broja noćenja domaćih i rast broja noćenja stranih gostiju.



Ovaj grafikon prikazuje usporedbu 2019. i 2018. godine u noćenjima turista po mjesecima.

Prema broju dolazaka stranih gostiju i dalje prednjače Slovaci, Poljaci i Česi, ali prema udjelu u broju noćenja najveći broj su ostvarili Srbi, slijede gosti iz Njemačke, a onda i Poljaci, Slovaci, gosti iz BiH potom Česi i ostali.

Važno je napomenuti da u ovim statističkim podacima nema točne evidencije o broju jednodnevnih turista, dakle onih koji ne ostvaruju noćenje, a svakako sudjeluju u turističkom i gospodarskom prometu općenito. Prije svega to su korisnici bazena u sklopu Specijalne bolnice za medicinsku rehabilitaciju, posebno u mjesecima ljetne sezone, ali i brojni ljubitelji gastronomije koji posjećuju naše vrhunske restorane. Također, to su i sudionici kongresa, skupova, konferencija, ali i brojni vikend izletnici, planinari, biciklisti...

## OSTVARENJE PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA ZA RAZDOBLJE 1.1. – 31.12.2019. GODINE

Varaždinske Toplice su cjelogodišnja turistička destinacija s fokusom na zdravlje i kulturu kao posebne oblike turizma koji imaju najveći potencijal za razvoj, a samim time i povećanje turističkog prometa.

U ožujku 2019. TZ je organizirala edukaciju za privatne iznajmljivače Kuća za odmor. Više od 200 osoba sudjelovalo je na edukaciji nakon čega smo imali puno ozbiljnih interesenata s kojima su odrađeni sastanci te komunikacija putem telefona i elektronske pošte. Rezultat je da je tijekom 2019. godine otvoreno osam novih smještajnih kapaciteta od čega 6 kuća za odmor, jedan apartman i jedan pension. Povratne informacije koje imamo od iznajmljivača su jako pozitivne- dobar booking, zadovoljavajući broj dana zadržavanja gostiju, vrlo visoke ocjene zadovoljstva samom destinacijom.



Ukupna turistička ponuda Varaždinskih Toplica i dalje se promovira kroz manifestacije, internetskim oglašavanjem i korištenjem drugih medija od tiskovina do društvenih mreža, no nepostojanje receptivne turističke agencije koja će tu ponudu nuditi i prodavati krajnjim korisnicima – turistima i dalje je jedan od većih problema na području cijele Varaždinske županije.

**Iz svega navedenoga može se zaključiti da je Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice u 2019. godini uspješno ostvarila svoje programske zadaće, osobito u realizaciji i kreiranju manifestacija i događanja, podmirivanju svih obaveza te različitim promidžbenim aktivnostima koje su unatoč nedovoljnim financijskim sredstvima upotpunile turističku ponudu i sadržajno obogatile boravak turista na području destinacije.**

## **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

U Turističkom uredu TZG Varaždinske Toplice zaposlen je jedan djelatnik na neodređeno vrijeme na mjestu direktora ureda.

Turistički ured je tijekom 2019. godine obavljao je sve poslove predviđene Zakonom te je pripremao i realizirao zadatke planirane Programom rada TZG Varaždinske Toplice, postupajući sukladno dobrom gospodarenju odnosno prateći tekuću financijsku situaciju te je sukladno istoj realizirao planirane zadatke.

Osim obavljanja zadataka utvrđenih Programom rada Zajednice, Turistički ured je obavljao i stručne i administrativne poslove vezane uz pripremanje sjednica tijela Zajednice, vodio evidencije i statističke podatke, izrađivao analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice te je obavljao informativne poslove vezane uz turističku ponudu Grada.

Administrativni rashodi u 2019. iznosili su **146.373,54** kuna, a odnose se na netto plaću radnika, doprinose za MIO, MIO II, poreze, prireze, ostale rashode za radnike te na stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa- mjera SOR kojom je u Turističkom uredu svoje stručno osposobljavanje vršila jedna osoba.

### **Rashodi ureda**

Materijalni rashodi ureda odnose se na nabavku uredskog materijala, režijske troškove, troškove najma poslovnog prostora, putne izdatke, reprezentaciju i iznose **34.132,81** kuna.

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **Unapređenje proizvoda i poboljšanje uvjeta boravka gostiju**

Akcija Volim Toplice 2019. je godine podrazumijevala foto natječaj za punoljetne osobe te natječaj za djecu vrtićke i osnovno školske dobi u literarnom, likovnom i sl izražavanju ljubavi prema Varaždinskim Toplicama. Na Lovrečevo festivalu organizirana je izložba pristiglih radova u atriju Starog grada, a najbolja fotografija prema izboru stručnog žirija osvojila je nagradu- 1.000 kuna.



## Manifestacije

### **Fašnjak**

Kako bi se očuvala tradicija ovog kraja, TZ je realizirao još jedan "Fašnjak v Toplicama"- fašnička povorka, sudac, tužitelj, branitelj; izrada „Fašnjaka“, izbor najbolje maske i nagrade te zabava uz živu muzik, ugostiteljsku ponudu i besplatne krafne, čaj i kuhano vino na glavnom gradskom trgu.

Rashod: **9.652,40 kuna**

### **Aquafest i 2. međunarodni stručni skup AQUAE IASAE- Termalna voda jučer, danas, sutra**

Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice već dvanaest godina realizira događanje pod nazivom AQUAFEST.

Važno je naglasiti da su u realizaciju događanja uključeni i Zavičajni muzej Varaždinske Toplice, Grad i Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Varaždinske Toplice te da sinergijom uključenih strana ovaj događaj postaje sve značajniji i prepoznatljiviji. Uključenost udruga, vrtića, ugotitelja i drugih subjekata također nam je od velikog značaja, posebno iz razloga što TZG Varaždinske Toplice ima vrlo ograničena financijska sredstva, a unatoč tome uspijeva podizati kvalitetu programa i vizualni dojam cijele manifestacije.

I ove je godine dio festivala bio međunarodni stručni skup „AQUAE IASAE- Termalna voda jučer, danas, sutra“ pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma, a na kojem smo ponovo okupili kremu stručnjaka s različitih područja- turizam, kultura, arheologija, medicina, geologija, balneologija, arhitektura, energetika...

Također, ponovo smo pozvali novinare i blogere koji se bave temama kulture, turizma, gastronomije, enologije. Osim što su sudjelovali na skupu kao i na svim ostalim događanjima koja su bila dio festivala organizirali smo im posjet topličkoj vinskoj cesti gdje ih je ugostio OPG Najman- degustacije vina, sljubljivanje vina i hrane.

Za njih, kao i za predavače sa stručnog skupa organizirali smo i gastro event u restoranu Bernarda- delicije inspirirane antičkom kuhinjom.

### **Lovrečevo festival**

Festival nastao iz obilježavanja Dana grada, koji se slavio uz blagdan sv. Lovre pokazao se kao dobar put za oživljavanje gradskih ulica i trgova. U tri dana trajanja festivala svatko može pronaći sadržaj za sebe- od glazbenih sadržaja, umjetnosti, radionica, eko proizvoda, gastro ponude, adrenalinske zabave, urbane kulture; tu su i svjetlosne instalacije, kutci za fotkanje, ambijentalno uređenje koje doprinosi vizualnom oplemenjivanju prostora... U ta tri dana Varaždinske Toplice odišu romantikom i pozitivnim vibracijama, osjeća se živost i radost kakvoj težimo i kada nije festival.

### **Hommage Nenadu Brixiju uz 5. obljetnicu rođenja i 50. obljetnicu izlaženja stripa AF**



Turistička zajednica organizirala je zanimljiv događaj uz visoku obljetnicu rođenja N. Brixija zahvaljujući čijim prijevodima je strip Alan Ford doživio veliku popularnost na prostoru čitave ex Jugoslavije koja traje i dan danas. Uz TZ svoj doprinos događanju dali su i HAZU Zavod za znanstveni rad u Varaždinu i udruga Trash. U kono dvorani je održan skup na kojem su govorili Lazar Đamić, prof.dr.sc. Tomislav Pletenac/ FFZG, dr.sc. Vladimir Huzjan/ HAZU, mr.sc. Slobodan Runjac i sin Nenada Brixija- Davor Brixij. Uz zanimljive razgovore organiziran je mali sajam prodajnog karaktera s vinil pločama, stripovima, knjigama, bila je tu i slušaonica/ plesaonica uz muziku s gramofonskih ploča, a domaće crafterske snage nudile su okrijepu u vidu Zagorske pive. U jednu od drvenih kućica smjestili smo i retro igrače konzole- Nintendo isl na kojima su se poigrali najmlađi, ali i oni koji su uz takve igrice odrastali- generacije rane 80-e.

### **Martinjski sejem**

Ranijih godina je TZ u sklopu proslave Dana sv. Martina u suradnji s Udrugom vinogradara i voćara sv. Martin Varaždinske Toplice organizirala proslavu u vanjskom dijelu kavane Konstantinov dom- degustacije vina, tamburaši, sajam eko proizvoda i rukotvorina. Obzirom da je u 2019. godini gradsko vijeće odlučilo da će Dan grada ponovo biti uz blagdan sv. Martina troškovi ove manifestacije su bili puno veći od planiranih za što je JLS tj. Grad Varaždinske Toplice doznačio financijska sredstva na račun TZ-a. Obilježavanje Dana grada je trajalo više dana- od petka do nedjelje na Trgu RH je bio šator s ugostiteljskom ponudom i koncertima te jednodnevnim sajmom domaćih proizvoda, a na sam blagdan sv. Martina otvoren je novi ugostiteljski objekt sustava Bernarda Nova- kafić i pension.

### **Toplička Božićna Priča**

U predbožićno vrijeme TZG organizira mali Adventski sajam uz popratne programe (glazbene, gastro, radionice za djecu). U suradnji s udrugom Svibovečki zvon izrađen je adventski vijenac koji je postavljen na glavnom gradskom trgu te je svaku nedjelju uz prigodni program upaljena svijeća. Sudjelovale su brojne udruge, mješoviti pjevački zbor Tonimir, DVD Toplice... Na malom sajmu je sudjelovalo je 10-ak izlagača, održana su dva koncerta na Trgu, a u gastro ponudu je ove godine naš partner bio restoran Bernarda. Završnica je održana uz prigodni program i dolazak motomrazova koji su darivali djecu.

### **Organizacija i suorganizacija ostalih manifestacija**

Osnovna zadaća Turističke zajednice je promocija, pa smo sve ostale manifestacije podržali kroz promociju te pružali logističku podršku pri realizaciji aktivnosti. Oglašavali smo putem svih naših kanala (web, FB, jinglovi na Radio Varaždinu, radio Marofu, regionalni on-line mediji i portali).

To su:

Winter party motokluba Aquabikers, Vinčekovo, Tragom prvog izleta varaždinskih planinara, Tjedan smijeha, Toplička planinarska šetnica, Uskršnji sajam, Folklorijada, Motorijada, biciklijada Lajk za bajk, Žetvene svečanosti u Bisernoj dolini, Klopotec, High Grounds Festival, memorijalni moto BMW susret, Dani kuharstva, Kukuljevićevi dani, Barokne večeri, razna predavanja...



### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### **Online komunikacije- aplikacija za pametne telefone, Internet oglašavanje, Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

Ubrzani razvoj komunikacije putem interneta u posljednjih desetak godina diktiraju društveni mediji te su tako online komunikacije možda i najvažniji segment oglašavanja.

Oglašavanje i komunikacija putem društvenih mreža aktivno je provođena tijekom 2019. godine.

Kanali oglašavanja bili su i frekventni web portali, a oglašavanje se fokusiralo na oglašavanje manifestacija u organizaciji Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice.

Ažuriranje stranice vrši se putem CMS sustava „wordpress“ koji doprinosi da većinu aktivnosti vezanih uz ažuriranje Internet stranice provodi sam Turistički ured čime su troškovi upravljanja stranicom minimalni. Internetske stranice potrebno je konstantno ažurirati i prilagođavati tržištu.

Oglašavanje ukupne turističke ponude grada Varaždinske Toplice provodilo se i putem facebook kampanje, putem svih regionalnih medija i preko zajedničke turističke platforme „Vision One“.

#### **Offline komunikacije- promo materijali**

U cilju informiranja potencijalnih posjetitelja u 2019. godini oglašavali smo turističku ponudu i događanja s područja Varaždinskih Toplica kroz offline komunikacijske kanale – televizija, novine, radio, plakati.

Tiskani su promo materijali uz značajnije manifestacije, izdali smo dvojezični deplijan Gastro Toplice, tiskan je dvojezični deplijan s osnovnim informacijama o destinaciji, tiskana je dvojezična brošura Let iznad vremena u suradnji s svim TZ-ovima s područja Varaždinske županije, objavljeni su promo materijali u posebnom turističkom prilogu „Ljeto na sjeveru“ Međimurskih novina te je rađen dotisak karte grada.

Za potrebe komunikacije s novinarima, agencijama i drugim poslovnim partnerima kao i za odlazak naših učenika, studenata, sportaša, profesora i sl. u inozemstvo nabavljali smo prepoznatljive suvenire i druge promotivne materijale.

#### **Projekt Tonimir**

Tijekom 2018. godine TZ je pripremila tekstove i fotografije za izradu plakata za postav u citylight ormariće čija je prvotna namjena upravo i bila da turiste informira o destinaciji. Na 5 lokacija nalaze se ormarići od čega se 2 koriste dvostrano. Time je ispričana priča na dva jezika o povijesnom razvoju lječilišta, priča o Starom gradu, o Josiovoj kupelji, o kupališnim objektima i o crkvi sv. Martina biskupa.

Osim navedenog, obnovljene su i info table tzv. „gljive“ na kojima su trojezični tekstovi o značajnim građevinama, spomenicima, punktovima.

Također, postavljene su info table na dvije lokacije. Na putu prema Košćevcu, na lokaciji između tzv. pećine i lokacije gdje se vadi ljekovito blato fango postavljena je dvojezična info table koja priča priču





o pećini u kojoj su nađeni ostaci iz prapovijesti, priča o sedri i sedrenim stijenama te o ljekovitom blatu koje se u Varaždinskim Toplicama u svrhu liječenja koristi stoljećima. Druga je lokacija ispod brda **Tonimir** kod ulaza u tzv. rimsku kaptažu. Dvojezična tabla koja se nalazina toj lokaciji informira posjetitelje o rimskoj kaptaži; naime, u brdu Tonimir nalazi se izvor pitke vode kojeg su i stari rimljan i koristili, a do kojeg vodi cigleni tunel. U planu je i sam tunel staviti u funkciju turizma te se prate natječaji putem kojih bi se isfinancirao projekt. Također, na tabli je i kratka priča o kuriji obitelji Kukuljević Sakcinski koja se nalazila na platou na vrhu brda. Oko obje lokacije očišćen je okoliš te su postavljene klupe i koševi za smeće.

U 2019. godini prijavljen je projekt Tonimir za što su odobrena sredstva HTZ-a u iznosu od 45.000 kuna. Tim se projektom dobiva izletišno odmorišni punkt. Zašto baš Tonimir?! Vrh brda Tonimir dio je dvije pješačke rute- tzv. topličke planinarske šetnice 1 i 2 koje koriste brojni planinari, šetači, domaće stanovništvo ali i izletnici. Projektom je odrađan ogroman zahvat raščišćavanja terena, dio terena je i poravnat te su postavljeni stolovi s klupama kao i kružna klupa oko stabla na sredini platoa te roštilj. Postavljene su i četiri table smeđe signalizacije. U idućoj fazi projekta sljedi uređenje poravnatog terena koji će služiti kao teren za nogomet, badminton, piknik, postav šumskog dječjeg igrališta s dijelom sprava koje će moći koristiti i odrasli, vidikovac po uzoru na Kukuljevićev Lusthaus.

### **Sajmovi, edukacije, koordinacija subjekata uključenih u turistički promet i ostalo**

TZ grada Varaždinske Toplice sudjeluje i na raznim edukacijama i seminarima organiziranim od Hrvatske turističke zajednice, Udruge hrvatskih putničkih agencija ili Ministarstva turizma. Mahom se odnose na nove trendove za privatne iznajmljivače, interpretaciju kulturne baštine i sl.

Od ostalih aktivnosti TZ grada Varaždinske Toplice valja istaknuti sudjelovanje na sajmovima, promocijama, Danima hrvatskog turizma koji jednom godišnje okupe sve turističke zajednice ali i ostale sudionike iz sfere turizma na jednom mjestu.

TZG Varaždinske Toplice sudjelovala je na Danima hrvatskog turizma u Slavoniji zajedno sa svim turističkim zajednicama iz naše županije;

Također smo sudjelovali na koordinacijama Turističke zajednice Varaždinske županije s kojom dogovaramo zajedničke akcije i predstavljanja kao destinacije . Tako smo sudjelovali i na predstavljanju naše županije u Ljubljani gdje su se uz najavu događanja predstavili i naši OPG –ovi, tamburaška sekcija KUDa Toplice, a za ugostiteljski dio zaslužan je bio sustav Specijalne bolnice. U sklopu projekta Kuće za odmor s pričom posjetili smo Austriju/ Koruška i čuli vrijedna iskustva sa nekoliko njihovih domaćinstava koji sljubljuju uslugu smještaja s poljoprivredom, stočarstvom isl.



Svi rashodi i prihodi su detaljno razrađeni u tablici financijskog izvještaja koji je sastavni dio ovog izvještaja.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REALIZACIJA 2019
	Prihodi od boravišne pristojbe	180.000,00	212.929
	Prihodi od turističke članarine	55.000,00	52.201
	Prihodi po poseb.propisima (HZZ)	6.704,72	0
	Prihodi iz državnog proračuna	0,00	0
	Za programske aktivnosti - Proračun Grada	300.000,00	269.025
	Prih.od ostalih pravnih osoba	50.000,00	50.952
	Prihodi od prodaje suvenira	5.000,00	0
	Prihodi od prodaje majici "Volim Toplice"	500,00	0
	Za programske aktivnosti iz EU fondova	0,00	0
	Prihodi od HTZ-a / TZ VŽŽ	60.000,00	60.000
	Ostali prihodi i donacije	4.000,00	492
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>661.204,72</b>	<b>645.599</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA		
	<b>I. ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>		
	Rashodi za radnike	<b>148.539,72</b>	<b>146.373,54</b>
100	Plaća radnika	116.509,00	116.066,94
101	Doprinosi na plaću	19.226,00	19.151
103	Ostali rashodi za radnike (neop.primici)	3.700,00	4.200
104	Struč.usavršavanje bez zasn.radn.odnosa	9.104,72	6.956
	<b>RASHODI UREDA - Materij.rashodi</b>	<b>21.000,00</b>	<b>26.864,88</b>
105	Nakn.trošk.zaposl. (dnevnice, putni izdaci, nakn.za prijevoz, službena putovanja)	15.000,00	13.330
106	Rashodi za materijal i energiju (struja, plin, gorivo, uredski materijal, materijal za čišćenje)	4.500,00	13.193
107	Reprezentacija	1.500,00	342,00



	<b>RASHODI ZA USLUGE</b>	<b>50.685,00</b>	<b>57787,45</b>
108	Usl.telefona, interneta, poštarina	7.500,00	9.755,62
109	Usl.invest.održavanja, pranje, čišćenje	500,00	12.875
	Uređenje Turističkog ureda/ Suvenirnice	20.000,00	0
116	Usluga najma prostora (Spec.bol.V.T.)	9.285,00	1.541,85
110	Int.usluge (odvjet.usl.,autor.hon.,ugov.o djelu, knjig.usluge)	13.400,00	33.614,98
	<b>RASHODI AMORTIZACIJE</b>	<b>1.480,00</b>	<b>12.452,79</b>
111	Amortizacija	1.480,00	12.452,79
	<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.222,52</b>
112	Naknada banci, platni promet	4.000,00	3.312,52
102	Sitan inventar i osnovna sredstva	1.000,00	1.910
114	Rashodi iz proteklih godina	0,00	
	<b>UKUPNO:</b>	<b>260.104,72</b>	<b>282.316,16</b>
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>		
	<b>UREĐENJE DESTINACIJE</b>		
113	Uređenje cvijećem	<b>1.000,00</b>	
	<b>MANIFESTACIJE</b>		
200	Fašnjak	15.000,00	9.670,20
201	Aquafest/stručni skup	100.000,00	86.481,84
202	Lovrečevo	180.000,00	162.137,48
203	Martinjski sejem	2.000,00	38.171,49
204	Toplička Božićna priča	15.000,00	7.197
205	Suorganizacija ostalih manifestacija = 5.275 + NEPLANIRANO Hommage Brixy = 7.178	4.000,00	12.453
	<b>UKUPNO:</b>	<b>317.000,00</b>	<b>316.111,30</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>		
	<b>ONLINE KOMUNIKACIJE</b>		
300	Internet oglašavanje	2.000,00	3.000
306	Promocija na društvenim mrežama FB	3.000,00	1.625



301	Internet stranice i upravljanje Internet stran.	1.000,00	3.930,89
307	Aplikacija za pametne telefone Vision one (2018. g. održavanje/ 2019 g.dopuna aplikacije i održavanje)	3.500,00	3.500
309	Udruženo oglašavanje	5.000,00	5.000
	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJE</b>		
302	Brošure i promo materijali	5.000,00	3.797
303	Ostali promo materijali i suveniri/novo 2019 g.	15.000,00	8.000
310	Majice "Volim Toplice"	2.500,00	0
311	Kulturna baština kraja / "Paprenjak"/ AMZ AQUAE IASAE	2.000,00	2.090
	<b>NEPL.PROMOTIVNE AKTIVNOSTI</b>		
304	Nepl.promotivne aktivnosti	1.500,00	1.750
	<b>SIGNALIZACIJA</b>		
305	Info table 15 lokacija.održavanje	1.000,00	0
308	Interaktivni display ispred ureda- 2019 g. softvare i održavanje	10.000,00	21.353,69
	<b>UKUPNO:</b>	<b>51.500,00</b>	<b>54.046,58</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>		
400	Sajmovi /Turistička burza Put 2019 g.	500,00	690,00
401	Studijska putovanja	1.800,00	1.400,00
402	Posebne prezentacije	500,00	883,75
	<b>UKUPNO:</b>	<b>2.800,00</b>	<b>2.973,75</b>
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>		
500	Edukacija	2.500,00	
501	Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet	500,00	



502	Nagrade i priznanja (Toplički Fašnjak - MASKE i Volim Toplice )	3.500,00	4.500
503	Stručne publikacije	200,00	
	<b>UKUPNO:</b>	<b>6.700,00</b>	<b>4.500</b>
<b>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>			
600	Baza fotografija i videa	1.500,00	1.400
601	"Volim Toplice" (tisak, potr.materijal, dizajn)	1.000,00	
	<b>UKUPNO:</b>	<b>2.500,00</b>	<b>1.400</b>
<b>VII. OSTALO</b>			
700	Ostali nespomenuti troškovi	0,00	0
	<b>UKUPNO:</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
	<b>Boravišna pristojba Gradu</b>	<b>54.000,00</b>	28.042,39
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>694.604,72</b>	<b>689.390,2</b>

MANJAK PRIHODA: 43.791,20

Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice u 2019. godini ostvarila je ukupni prihod u iznosu od 645.598,94 kuna. Rashod koji nismo planirali su troškovi odvjetničkog ureda. Naime, sudski proces s tvrtkom Bilanca d.o.o. još traje; zadnja presuda suda u Varaždinu išla je u korist TZ-a na što je tužena strana imala mogućnost žalbe višem sudu u Zagrebu što su i iskoristili. S odvjetničkim uredom je dogovoreno, na moju molbu, da se dugovanje rasporedi na 4 rate te su tri već podmirene u 2020. godini.

Povećanja prihoda ostvareno je na stavci boravišne pristojbe- planirano je 180.000, ostvareno je 212.929,30. Manje od planiranog su prihodi po stawkama članarine- planirano 55.000, ostvareno 52.200,92 kune i prihod za programske aktivnosti od Grada Varaždinske Toplice koji je planiran u iznosu od 300.000 kuna, a ostvaren je iznos od 269.025 kuna.

Obzirom da je u planiranim prihodima pod stavkom Prihodi iz proračuna Grada planirano 300.000 kuna, a ostvareno 269.025,00 kuna- tu je ostvaren manjak od 30.975,00 kuna.

Također, manifestacija Martinje je u planu TZ-a imala rashod od 2.000 kuna, dok je na kraju manifestacija koštala 38.171 kuna. Razlog je što je gradsko Vijeće promijenilo datum proslave Dana grada pa je Turistička odradila organizaciju ove nove trodnevne manifestacije.

IZVJEŠTAJ SASTAVILA: LANA HUSNJAK, direktorica TU TZ grada Varaždinske Toplice