



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2017. GODINU

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TZG VŽ. TOPLICE ZA 2017. GODINU

I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

1. Rad Turističkog ureda TZ grada Varaždinske Toplice

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

- 2.1. Manifestacije

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- 3.1. Online komunikacije
- 3.2. Offline komunikacije
- 3.3. Neplanirane promotivne aktivnosti
- 3.4. Info table

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 4.1. Sajmovi
- 4.2. Studijska putovanja
- 4.3. Posebne prezentacije

V. INTERNI MARKETING

- 5.1. Edukacija
- 5.2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet
- 5.3. Nagrade i priznanja

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- 6.1. Baza fotografija i videa

VII. OSTALO

- 7.1. Priprema projekata za kandidaturu na natječaje EU i ostalih projekata

UVOD

Turistička zajednica grada Varaždinskih Toplica je u izradi programa rada za 2017. godinu krenula od Strategije razvoja turizma Hrvatske do 2020. godine te strateškog marketing plana po kojem je Varaždinska županija pozicionirana na turističkom tržištu kao "cjelogodišnja kontinentalna zdravstveno - rekreativna i gradska kulturna destinacija raznolikog i nadasve slikovitog prirodnog krajolika oplemenjenog bogatim urbanitetom njezinih živahnih gradskih središta", jer bez usklađenog djelovanja turističkih subjekata na svim nivoima nije moguće očekivati rast turističkog prometa.

Također, pažnja je posvećena razvoju postojećih turističkih proizvoda te podizanju istih na viši nivo, kvalitetnijoj promociji putem novih tiskanih materijala, ali i putem weba i društvenih mreža. Kontinuirano će se ulagati u podizanje kvalitete usluge i proizvoda na području grada Varaždinske Toplice što će s vremenom pridonijeti i kvaliteti same destinacije.

I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

1.1. Rad turističkog ureda TZ grada Varaždinskih Toplica

U TU TZ grada Varaždinskih Toplica zaposlena je jedna osoba (brojkom: 1) i to na funkciji direktor TU. Direktor je ujedno i jedina osoba koja se brine da se ispunjavaju zadaće TIC-a. Turistički ured će obavljati sve zadaće zadane programom rada u skladu sa Statutom i Zakonom.

- Promovirati će destinaciju samostalno i putem udruženog oglašavanja
- Upravljati će javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada
- Poticati će, unapređivati i promicati specifične prirodne i društvene vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvarati će uvjete za njihovo gospodarsko korištenje.
- Sudjelovati će u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada
- Poticati i sudjelovati u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova odnosno njihovih zaposlenika, u cilju podizanja kvalitete usluga
- Organizirati će i provoditi turističko - kulturne manifestacije
- Razvijati nove proizvode i doživljaje
- Priprema materijala za sjednice Vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora
- Priprema materijala za tiskane materijale i za web (tekstovi, fotografije)
- Koordinacija subjekata u turističkom prometu
- Promoviranje gastro priče ovoga kraja
- Sudjelovanje u radnim sastancima u organizaciji TZ županije
- Izrada i kandidiranje projekata za razne natječaje/potpore
- Sudjelovanje na seminarima i edukacijama u organizaciji nadležnih institucija (HTZ, MINT, Institut za turizam, HGK)

Zadaće TIC-a:

- Praćenje i statistika ostvarenih dolazaka i noćenja
- Prijave i odjave boravka gostiju
- Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada, radnom vremenu ustanova, banaka, pošte i sl., te drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista

- Distribucija informacija – E-mail, telefon, web stranice, turistički Internet portali
- Distribucija promotivnih materijala
- Evidencija uplata boravišne pristojbe i turističke članarine

Financijska sredstva: 136.100,00 kn

Izvršitelj: Lana Husnjak

Rok: 2017.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. Manifestacije

2.1.1. Fašnjak

Kako bi se očuvala tradicija ovog kraja, TZ će i ove godine organizirati "Fašnjak v Toplicama" koji će se sastojati od fašničke povorke, izbora najbolje maske te zabave na glavnom gradskom trgu.

Financijska sredstva: 3.000,00 kn

Cilj projekta: Očuvanje i prezentacija tradicije

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: ožujak 2017.

2.1.2. Aqua fest- Minervae Aquae

Festival koji se već tradicionalno održava početkom lipnja u Varaždinskim Toplicama s ciljem približavanja suvremenicima antičke baštine Varaždinskih Toplica. Kroz događanja na samom arheološkom lokalitetu u centru grada i neposrednoj okolici organizirati će se rimske igre, povorka, rimske kreativne radionice, sajam, gastronomija koja će biti inspirirana starim Rimljanima, a biti će i zabavno-glazbeni program. Kako bi se spomenuta manifestacija podigla na razinu međunarodne manifestacije uspostaviti će se suradnja sa društvima koja njeguju antičku kulturu iz susjednih zemalja.

Financijska sredstva: 150.000,00 kn

Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude destinacije, prezentacija bogatog antičkog kulturnog nasljeđa.

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: lipanj 2017.

2.1.3 Lovrečevo (Dan grada)

Tradicionalna manifestacija obilježavanja dana Grada Varaždinske Toplice. Višednevnim programom oživjela bi se toplička srednjovjekovna povijest kada su Varaždinske Toplice bile važno trgovište. Turistički ured organizirao bi sajam tradicijskih proizvoda te u suradnji s viteškim udrugama i viteški turnir. U večernjim satima povodom dana Grada Turistički ured bi u suradnji sa Gradom Varaždinske Toplice organizirao vatromet i koncert popularne glazbe.

Financijska sredstva: 2.000,00

Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude destinacije, prezentacija bogatog srednjovjekovnog kulturnog nasljeđa.

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: kolovoz 2017.

2.1.4. Martinjski sejem

Obzirom da ovaj bogat vinorodni kraj tradicionalno slavi i Sv. Martina, kojem je naša župna crkva i posvećena, TZ će i ove godine organizirati Martinjski sejem u sklopu proslave Martinja.

Financijska sredstva: 2.000,00

Cilj projekta: Obilježavanje dana Sv. Martina, zaštitnika naše župe i zaštitnika vinara. Prezentacija eko i etno proizvoda i proizvođača, prezentacija i degustacija vina naših vinogradara iz udruge vinara i voćara Sv. Martin Varaždinske Toplice, očuvanje tradicije.

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: studeni 2017.

2.1.5. Toplička Božićna Priča

U predbožićno vrijeme TZG organizira Adventski sajam i popratne programe (glazbene, radionice za djecu). U suradnji s lokalnom samoupravom ulagat će se u ambijentalno uređenje destinacije nabavkom novih ukrasa.

Financijska sredstva: 4.000,00

Cilj projekta: Oživljavanje Varaždinskih Toplica i u predbožićno vrijeme. Aktivno sudjelovanje na ukrašavanju grada, organizacija Adventskog sajma, popratni glazbeni programi.

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: prosinac 2017.

2.1.6. Suorganizacija ostalih manifestacija

Turistička zajednica će sukladno potrebama i mogućnostima u 2017. pomagati neke udruge u njihovim kulturno - turističkim manifestacijama koje su od interesa za grad Varaždinske Toplice. Između ostalog, to će biti potpora organizaciji Biciklijade Topličke udruge mladih (TUM), High Grounds Festival udruge Put prirode, Aninom balu, Kajkavijadi, Kukuljevićevim danima te ostalim ponuđenim programima koji će pridonijeti prepoznatljivosti Varaždinskih Toplica kao interesantne kulturno turističke destinacije.

Financijska sredstva: 3.000,00 kn

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

3.1. Online komunikacije

3.1.1. Internet oglašavanje

Osnovni kanal oglašavanja biti će društvene mreže. TZG će uređivati vlastitu stranicu na društvenoj mreži Facebook i izraditi vlastitu stranicu na društvenoj mreži Instagram, te će putem njih komunicirati prema potencijalnim gostima. Dijeljenje informacija i fotografija tim putem je iznimno djelotvorno, a planiramo se povezati i sa ostalim subjektima u turizmu s područja grada (lokalna samouprava, udruge, ugostitelji, OPGi), županije (TZ županije, kulturne institucije, ostali lokalni TZovi) i države (HTZ, udruge i sl.).

Financijska sredstva: 2.500,00 kn

Cilj projekta: Jačanje imidža i promocija destinacije

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

3.1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

TZG je vlasnik domene *toplice-vz.hr* koja nudi informacije na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Tijekom siječnja očekujemo ponude za održavanje, ali i male izmjene stranice (dodavanjem novih kategorija te ispravkom/ popunjavanjem postojećih). Stranica će se u 2017. godini popunjavati novim sadržajima, redovito će se ažurirati vijesti te će se popunjavati fotogalerija.

Financijska sredstva: 2.500,00 kn

Cilj projekta: Dostupnost svih informacija potencijalnim gostima

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok 2017.

3.2. Offline komunikacije

3.2.1. Brošure i promo materijali

U 2017. godini realizirat će se izrada kvalitetne Image brošure grada Varaždinske Toplice. Brošura će sadržavati informacije o povijesti, kulturi, gastro ponudi, smještaju, ostale informacije koje su posjetiteljima zanimljive i bitne, servisne informacije, zanimljivosti/ posebnosti, legende i kartu grada.

Financijska sredstva: 10.000,00 kn

Cilj projekta: Jačanje imidža i promocija destinacije

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

3.2.2. Ostali promo materijali i suveniri

Grad Varaždinske Toplice još uvijek nema suvenir te je stoga u planu ukoliko bude interesa i financijskih sredstava u suradnji sa ostalim zainteresiranim subjektima s područja grada (lokalna samouprava, udruge, muzej, bolnica, kreativci) osmisliti i izraditi originalni suvenir ovoga kraja.

Financijska sredstva: 2.000,00 kn

Cilj projekta: Jačanje imidža i promocija destinacije

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

3.3. Neplanirane promotivne aktivnosti

S obzirom na dinamičnost rada u turizmu, TZG će sukladno potrebama i interesima provesti i druge promo aktivnosti.

Financijska sredstva: 1.000,00 kn

Cilj projekta: Informiranje javnosti

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

3.4. Info table

Obnova i upotpunjavanje postojećih interpretacijskih oznaka te prema potrebi postavljanje novih. Planirano je u suradnji sa Zavičajnim muzejom Varaždinske Toplice obilježavanje i interpretacija šetnjice „Tragom arheologije“.

Financijska sredstva: 50.000,00 kn

Cilj projekta: Informiranje turista

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Sajmovi

TZ će u suradnji s TZ županije i HTZ-om pripremiti promo materijale za sudjelovanje na turističkim sajmovima.

Financijska sredstva: 2.500,00 kn

Cilj projekta: Promocija destinacije

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

4.2. Studijska putovanja

Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice će u suradnji s TZ županije, a ovisno o njihovom

programu rada te interesu stranih novinara, blogera i agenata za naš grad, aktivno sudjelovati u organizaciji njihovog boravka u Varaždinskim Toplicama te kvalitetnoj promociji ukupne kulturno turističke ponude grada.

Financijska sredstva: 2.000,00 kn

Cilj projekta: Promocija destinacije, povećanje broja dolazaka i noćenja turista

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

4.3. Posebne prezentacije

Sukladno programu rada TZ županije, TZG će se uključiti na posebne prezentacije kroz dostavu svojih promo materijala te po potrebi sudjelovanjem na istima.

Financijska sredstva: 1.000,00 kn

Cilj projekta: Promocija destinacije

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

V. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

Sukladno organizaciji HTZ-a, Ministarstva turizma, HGK, Instituta za turizam, TZ županije te ostalih institucija TZG Varaždinske Toplice će prisustvovati svim relevantnim edukacijama u skladu s financijskim mogućnostima.

Financijska sredstva: 1.200,00 kn

Cilj projekta: Podizanje kvalitete rada TU

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

5.2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet

Kako je za uspješnu turističku djelatnost pojedinog područja nužna sinergija svih subjekata direktno ili indirektno uključenih u sam turizam, TZ će organizirati i provesti sastanke za navedene subjekte tijekom 2017. godine. Na radnim sastancima ćemo osvijestiti problematiku s kojom se susreću naši privatni iznajmljivači, ugostitelji ili pak nositelji gospodarskog razvoja, pri čemu prije svega mislimo na Bolnicu i Grad, te ćemo zajedničkim snagama osmisliti korake nužne za rješavanje iste te za postizanje zajedničkih ciljeva. Također, TZ će aktivno sudjelovati na svim koordinacijama u organizaciji TZ županije.

Financijska sredstva: 500,00 kn

Cilj projekta: Podizanje kvalitete rada TU

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

5.3. Nagrade i priznanja

TZ će po potrebi dodijeliti posebna priznanja i nagrade u natjecajima koji imaju za cilj promociju, brendiranje i uljepšanje destinacije. Nagrada za najljepši vrt i okućnicu.

Financijska sredstva: 1.000,00 kn

Cilj projekta: Poticanje na promociju i uljepšavanje destinacije.

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

6.1. Baza fotografija i videa

Iako je bilo planirano i ranijih godina, TZG Varaždinske Toplice još uvijek nije realizirala izradu baze fotografija. Obzirom na značaj fotografije pri turističkoj promociji, ali i pri samom građenju imidža destinacije nužna je izgradnja jedne kvalitetne foto baze. Fotografije će se koristiti i pri izradi Image brošure.

Financijska sredstva: 2.000,00 kn

Cilj projekta: Jačanje imidža destinacije, promocija

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

VII. OSTALO

7.1. Priprema projekata za kandidaturu na natječaje EU i ostalih projekata

TZG će pripremati dokumentaciju kako bi se kandidirala na natječaje i potpore raznih institucija, sukladno pozivima tih institucija.

Financijska sredstva: 500,00 kn

Cilj projekta: Osiguravanje financijskih sredstava za ostvarivanje turističkih projekata, povećanje dolazaka i noćenja turista

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2017.

Lana Husnjak,
direktorica TU

Goranka Štefanić,
predsjednica TZG Varaždinske Toplice