



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE**

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU**

## **I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI**

1. Rad Turističkog ureda TZ grada Varaždinske Toplice

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

- 2.0. Uređenje destinacije
- 2.1. Manifestacije

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

- 3.1. Online komunikacije
- 3.2. Offline komunikacije
- 3.3. Neplanirane promotivne aktivnosti
- 3.4. Info table

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

- 4.1. Sajmovi
- 4.2. Studijska putovanja
- 4.3. Posebne prezentacije

## **V. INTERNI MARKETING**

- 5.1. Edukacija
- 5.2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet
- 5.3. Nagrade i priznanja

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

- 6.1. Baza fotografija i videa

## **VII. OSTALO**

- 7.1. Priprema projekata za kandidaturu na natječaje EU i ostalih projekata

## UVOD

Varaždinske Toplice su cjelogodišnja turistička destinacija s fokusom na zdravlje i kulturu kao posebne oblike turizma koji imaju najveći potencijal za razvoj, a samim time i povećanje turističkog prometa.

Ova godina je godina kada hrvatski turizam bilježi rekordne brojke, a u Varaždinskim Toplicama u 2017. godini bilježimo postepeni rast dolazaka i noćenja turista. Značajan je rast dolazaka stranih gostiju koji su ostvarili za čak 40% više noćenja nego u 2016. godini. Najviše stranih gostiju dolazi iz Slovačke, Poljske i Slovenije.

Iako su financijske mogućnosti TZG Varaždinske Toplice skromne, u izradi programa rada pažnja je posvećena razvoju postojećih turističkih proizvoda te podizanju istih na viši nivo, poticanju uljepšavanja destinacije te promociji- posebno putem društvenih mreža koje su postale iznimno važan marketinški alat.

Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice će u surdnji s Gradom te ostalim institucijama od važnosti za turizam poticati članove i lokalno stanovništvo na uređenje destinacije te poboljšanje uvjeta boravka turista u našem gradu.

## I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

### 1.1. Rad turističkog ureda TZ grada Varaždinskih Toplica

U TU TZ grada Varaždinskih Toplica zaposlena je jedna osoba (brojkom: 1) i to na funkciji direktor TU. Direktor je ujedno i jedina osoba koja se brine da se ispunjavaju zadaće TIC-a. Turistički ured će obavljati sve zadaće zadane programom rada u skladu sa Statutom i Zakonom.

- Promovirati će destinaciju samostalno i putem udruženog oglašavanja
- Poticati će, unapređivati i promicati specifične prirodne i društvene vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvarati će uvjete za njihovo gospodarsko korištenje.
- Sudjelovati će u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada
- Poticati i sudjelovati u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova odnosno njihovih zaposlenika, u cilju podizanja kvalitete usluga
- Organizirati će i provoditi turističko - kulturne manifestacije
- Razvijati nove proizvode i doživljaje
- Priprema materijala za sjednice Vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora
- Priprema materijala za tiskane materijale i za web (tekstovi, fotografije)
- Koordinacija subjekata u turističkom prometu
- Sudjelovanje u radnim sastancima i koordinaciji u organizaciji TZ županije
- Izrada i kandidiranje projekata za natječaje/potpore
- Sudjelovanje na seminarima i edukacijama u organizaciji nadležnih institucija (HTZ, MINT, Institut za turizam, HGK)

Zadaće TIC-a:

- Praćenje i statistika ostvarenih dolazaka i noćenja
- Prijave i odjave boravka gostiju
- Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj,

kulturnoj i ostaloj ponudi grada, radnom vremenu ustanova, banaka, pošte i sl., te drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista

- Distribucija informacija – E-mail, telefon, web stranice, turistički Internet portali
- Distribucija promotivnih materijala
- Evidencija uplata boravišne pristojbe i turističke članarine

U TU TZG Varaždinske Toplice u sklopu programa Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa u svibnju 2017. godine primljena je jedna osoba. Stručno osposobljavanje traje godinu dana, sklopljen je ugovor sa zavodom za zapošljavanje te je djelatnica zaposlena do svibnja 2018. godine.

Financijska sredstva: 124.140,00 kn

Izvršitelj: Lana Husnjak

Rok: 2018.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 2.0. Uređenje cvijećem

Turistički ured će u dogovoru s Gradom raditi na uljepšavanju destinacije sadnjom cvijeća na lokacije u gradskoj jezgri.

Financijska sredstva: 1.000,00 kn

Izvršitelj: Lana Husnjak

Rok: svibanj 2018.

### 2.1. Manifestacije

#### 2.1.1. Fašnjak

Kako bi se očuvala tradicija ovog kraja, TZ će i ove godine organizirati "Fašnjak v Toplicama". Za realizaciju same manifestacije imenovat će se organizacijski odbor koji će definirati aktivnosti te rokove za njihovo izvršenje.

Financijska sredstva: 5.500,00 kn

Cilj projekta: Očuvanje i prezentacija tradicije

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: veljača 2018.

#### 2.1.2. Aquafest

Festival koji se već tradicionalno održava početkom lipnja u Varaždinskim Toplicama, a kojim se odaje počast bogatom antičkom naslijeđu te izvoru termalne, sumporne i ljekovite vode kojem Varaždinske Toplice duguju svoj nastanak i opstanak. Ove godine planiramo da se u sklopu festivala održi međunarodna konferencija na temu termalne vode i to na samom arh. lokalitetu. Konceptija Aquafesta od posljednje dvije godine se pokazala izvrsno prihvaćenom od strane sudionika, ali i svih posjetitelja (kako pojedinačnih, tako i organiziranih grupa) te ćemo i ove godine podići rimski tabor, keltski kamp, organizirati brojne radionice za djecu, rimske igre, nuditi gastronomiju inspiriranu antikom i termalnom vodom. Kvalitetnim glazbenim programom zadovoljit će se i

najzahtijevniji gosti te podići kvaliteta samog događanja na stepenicu više.  
Nastavit će se suradnja s društvima za antičku povijest i kulturu iz Hrvatske i inozemstva.

Financijska sredstva: 111.560,00 kn

Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude i prepoznatljivosti destinacije, prezentacija bogatog antičkog kulturnog nasljeđa, podizanje svijesti o važnosti izvora termalne vode, njegovoj prezentaciji i očuvanju, edukacija o dodatnim mogućnostima korištenja te blagodati, povećanje turističkog prometa

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: lipanj 2018.

### 2.1.3 Lovrečevo (Dan grada)

Tradicionalna manifestacija obilježavanja dana Grada Varaždinske Toplice. Višednevnim programom koji sadržajno za svakoga nudi nešto, podiže se image grada kao urbane i živahne sredine ugodne za život, a zanimljive za posjetiti. Ugostiteljska ponuda, koncerti, izložbe, sajam domaćih proizvoda, adrenalinska zabava, a sve to na nekoliko lokacija duž gradske jezgre.

Financijska sredstva: 1.000,00

Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude destinacije, povećanje turističkog prometa.

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: kolovoz 2018.

### 2.1.4. Martinjski sejem

Obzirom da ovaj bogat vinorodni kraj tradicionalno slavi i Sv. Martina, kojem je naša župna crkva i posvećena, TZ će i ove godine organizirati Martinjski sejem u sklopu proslave Martinja.

Financijska sredstva: 1.000,00

Cilj projekta: Obilježavanje dana Sv. Martina, zaštitnika naše župe i zaštitnika vinara. Prezentacija eko i etno proizvoda i proizvođača, prezentacija i degustacija vina naših vinogradara iz udruge vinara i voćara Sv. Martin Varaždinske Toplice, očuvanje tradicije.

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: studeni 2018.

### 2.1.5. Toplička Božićna Priča

U predbožićno vrijeme TZG organizira Adventski sajam i popratne programe. U suradnji s lokalnom samoupravom ulagat će se u ambijentalno uređenje destinacije nabavkom novih ukrasa te podržavati razvoj te manifestacije u suradnji s ostalim interesnim organizacijama i udrugama u skladu s mogućnostima.

Financijska sredstva: 4.000,00

Cilj projekta: Oživljavanje Varaždinskih Toplica i u predbožićno vrijeme

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: prosinac 2018.

#### 2.1.6. Suorganizacija ostalih manifestacija

Turistička zajednica će sukladno potrebama i mogućnostima u 2018. pomagati neke udruge u njihovim kulturno - turističkim manifestacijama koje su od interesa za destinaciju Varaždinske Toplice, bilo kroz suorganizaciju, oglašavanje ili financijski. Između ostalog, to će biti potpora organizaciji Biciklijade Topličke udruge mladih (TUM), High Grounds Festival udruge Put prirode, Lovrečevo festivalu, Aninom balu, Kajkavijadi, Kukuljevićevim danima te ostalim ponuđenim programima koji će pridonijeti prepoznatljivosti Varaždinskih Toplica kao interesantne kulturno turističke destinacije.

Financijska sredstva: 3.000,00 kn

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2018.

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### 3.1. Online komunikacije

##### 3.1.1. Internet oglašavanje

Osnovni kanal oglašavanja biti će društvene mreže. TZG će uređivati vlastitu stranicu na društvenoj mreži Facebook i izraditi vlastitu stranicu na društvenoj mreži Instagram. Osim što je dijeljenje informacija i fotografija tim putem je iznimno djelotvorno te što će tim putem komunicirati prema potencijalnim gostima, po prvi puta će iskoristiti mogućnosti plaćenih oglasa i marketinških kampanja samostalno.

Financijska sredstva: 3.500,00 kn

Cilj projekta: Jačanje imidža i promocija destinacije

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2018.

##### 3.1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

TZG je vlasnik domene *toplice-vz.hr* koja nudi informacije na hrvatskom, te djelomično engleskom i njemačkom jeziku. Stranica će se u 2018. godini popunjavati novim sadržajima, a posebna pažnja posvetit će se kvaliteti sadržaja - osim ažuriranja postojećeg i produkcije novog tekstualnog sadržaja izradit će se novi foto i video sadržaji te prijevodi preostalih rubrika na strane jezike.

Financijska sredstva: 700,00 kn

Cilj projekta: Dostupnost informacija gostima- kako onima koji tek planiraju svoj dolazak u destinaciju, tako i onih koji su već ovdje te su upotrazi za sadržajima

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok 2018.

##### 3.0.1. Aplikacija za pametne telefone- Vision One

Tijekom 2017. godine TZG Varaždinske Toplice je sklopila ugovor o poslovnoj suradnji sa tvrtkom Vision One koja je izradila aplikaciju za pametne telefone. U 2018. godini planira se dopuna i ažuriranje postojećeg sadržaja s posebnim naglaskom na sadržaje namjenjene cikloturistima, u skladu s financijskim mogućnostima.

Financijska sredstva: 500,00 kn  
Cilj projekta: Jačanje imidža i promocija destinacije, informiranje gostiju  
Voditelj projekta: Lana Husnjak  
Rok: 2018.

#### Udruženo oglašavanje

Sukladno odobrenim sredstvima od strane Hrvatske turističke zajednice TZG V varaždinske Toplice će realizirati kampanju u periodu od ožujka do prosinca, kroz društvene mreže te online i offline medije, na hrvatskom i slovenskom tržištu. Realizacijom oglašavanja potaknut će se razvijanje svijesti o destinaciji Varaždinske Toplice te realizacija dolaska u destinaciju, a očekivani rezultat je izvedena oglasna kampanja na društvenim mrežama i web portalima u Hrvatskoj i Sloveniji.

Financijska sredstva: 5.000,00 kn  
Cilj projekta: Jačanje imidža i promocija destinacije, informiranje gostiju  
Voditelj projekta: Lana Husnjak  
Rok: 2018.

### **3.2. Offline komunikacije**

#### **3.2.1. Brošure i promo materijali**

Sukladno financijskim sredstvima tokom 2018. godine prikupit će se, selektirati i dati u pripremu za grafičko oblikovanje materijali za izradu kvalitetne Image brošure grada Varaždinske Toplice. Brošura će sadržavati informacije o povijesti, kulturi, gastro ponudi, smještaju, ostale informacije koje su posjetiteljima zanimljive i bitne, servisne informacije, zanimljivosti/ posebnosti, legende i kartu grada.

Financijska sredstva: 5.000,00 kn  
Cilj projekta: Jačanje imidža i promocija destinacije, informiranje gostiju  
Voditelj projekta: Lana Husnjak  
Rok: 2018.

#### **3.2.2. Ostali promo materijali i suveniri**

Grad Varaždinske Toplice još uvijek nema suvenir te je stoga u planu ukoliko bude interesa i financijskih sredstava u suradnji sa ostalim zainteresiranim subjektima s područja grada (lokalna samouprava, udruge, muzej, bolnica, kreativci) osmisliti i izraditi originalni suvenir ovoga kraja.

Financijska sredstva: 0 kn  
Cilj projekta: Jačanje imidža i promocija destinacije  
Voditelj projekta: Lana Husnjak  
Rok: 2018.

### **3.3. Neplanirane promotivne aktivnosti**

S obzirom na dinamičnost rada u turizmu, TZG će sukladno potrebama i interesima provesti i druge promo aktivnosti.

Financijska sredstva: 1.100,00 kn

Cilj projekta: Informiranje javnosti, poboljšanje rada ureda

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2018.

### **3.4. Info table**

Obnova i upotpunjavanje postojećih interpretacijskih oznaka za znamenitosti te prema potrebi postavljanje novih. Izvršit će se projekt City light ormarića- priključivanje postojećih ormarića na električnu energiju tj. osvjetljavanje istih te prikupljanje i odabir tekstova i fotografija; dizajn promoplakata, izrada i postavljanje na predviđene lokacije- 5 lokacija. Ukoliko financijska sredstva budu dostatna izradit će se i interpretacijske table obnovljenih šuta i prališća.

Financijska sredstva: 30.000,00 kn

Cilj projekta: Informiranje turista

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2018.

### **3.5. Interaktivni info touch display**

Kako bi turisti sve potrebne informacije mogli dobiti i van uredovnog radnog vremena, Turistička zajednica će postaviti interaktivni info touch display na mjesto starog. Uređaj je u 2016. godini djelomično plaćen te je izvršena izrada istog koja se odnosi na hardverski dio uređaja, dok će u 2018. godini biti izvršena montaža te izrada softwarea. Također, u skladu s financijskim mogućnostima aplikacija/ software će biti preveden na dva strana jezika. Isti će biti osiguran u slučaju štete od vanjskih utjecaja (vandalizam, vremenski uzroci i sl.).

Ukoliko će biti potrebno te ukoliko financijska sredstva budu dostatna planira se i dodatna zaštita- postavljanje video nadzora unutar ili van interaktivnog displaya.

Uz interaktivni display planira se postava umjetničke instalacije u dogovoru s konzervatorskim odjelom Varaždin.

Financijska sredstva: 10.000,00 kn

Cilj projekta: Informiranje turista

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2018.



## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **4.1. Sajmovi**

TZ će u suradnji s TZ županije i HTZ-om pripremiti promo materijale za sudjelovanje na turističkim sajmovima. U skladu s financijskim mogućnostima posjetiti će se jedan sajam u toku 2018. godine.

Financijska sredstva: 1.500,00 kn  
Cilj projekta: Promocija destinacije  
Voditelj projekta: Lana Husnjak  
Rok: 2018.

### **4.2. Studijska putovanja**

Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice će u suradnji s TZ županije, a ovisno o njihovom programu rada te interesu stranih novinara, blogera i agenata za naš grad, aktivno sudjelovati u organizaciji njihovog boravka u Varaždinskim Toplicama te kvalitetnoj promociji ukupne kulturno turističke ponude grada.

Financijska sredstva: 1.500,00 kn  
Cilj projekta: Promocija destinacije, povećanje broja dolazaka i noćenja turista  
Voditelj projekta: Lana Husnjak  
Rok: 2018.

### **4.3. Posebne prezentacije**

Sukladno programu rada TZ županije, TZG će se uključiti na posebne prezentacije kroz dostavu svojih promo materijala te po potrebi sudjelovanjem na istima.

Financijska sredstva: 1.000,00 kn  
Cilj projekta: Promocija destinacije  
Voditelj projekta: Lana Husnjak  
Rok: 2018.

## **V. INTERNI MARKETING**

### **5.1. Edukacija**

Edukacije i stručni skupovi u organizaciji HTZ-a, Ministarstva turizma, HGK, Instituta za turizam, TZ županije te ostalih institucija TZG Varaždinske Toplice će prisustvovati svim relevantnim edukacijama u skladu s financijskim mogućnostima.

Financijska sredstva: 1.200,00 kn  
Cilj projekta: Podizanje kvalitete rada TU  
Voditelj projekta: Lana Husnjak  
Rok: 2018.

## 5.2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet

Kako je za uspješnu turističku djelatnost pojedinog područja nužna sinergija svih subjekata direktno ili indirektno uključenih u sam turizam, TZ će organizirati i provesti sastanak za navedene subjekte tijekom 2018. godine. Na radnom sastanku ćemo osvijestiti problematiku s kojom se susreću naši privatni iznajmljivači, ugostitelji ili pak nositelji gospodarskog razvoja te ćemo zajedničkim snagama osmisliti korake nužne za rješavanje iste te za postizanje zajedničkih ciljeva. Također, TZ će aktivno sudjelovati na svim koordinacijama u organizaciji TZ županije.

Financijska sredstva: 500,00 kn

Cilj projekta: Eukacija subjekata u cilju poboljšanja pružanja usluga u turizmu

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: ožujak 2018.

## 5.3. Nagrade i priznanja

### Fašnjak maske i Volim Toplice

Fašnjak- dodjela nagrada za najbolje maske u više kategorija

U skladu s tradicijom i ove će se godine dodijeliti nagrade za najbolje maske.  
Natječaj „Volim Toplice“

Turistička zajednica organizirati će nagradni natječaj „VolimToplice“ s ciljem uključivanja kreativaca od najranije dobi. Na sam natječaj moći će se prijaviti radovi iz više područja umjetnosti- likovna umjetnost, književnost, fotografija, video, a najbolji će biti prikazani na Izložbi. U kategoriji foto/ video prvom mjestu će biti dodijeljena novčana nagrada sukladno financijskim mogućnostima te odluci Vijeća.

Financijska sredstva: 4.000,00 kn

Cilj projekta: Poticanje na promociju destinacije.

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: fašnjak- veljača

travanj- natječaj Volim Toplice

Ljeto 2018.- izložba

Listopad 2018.- izlet „Put u nepoznato“

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **6.1. Baza fotografija i videa**

Iako je bilo planirano i ranijih godina, TZG Varaždinske Toplice još uvijek nije realizirala izradu baze fotografija. Obzirom na značaj fotografije pri turističkoj promociji, ali i pri samom građenju imidža destinacije nužna je izgradnja jedne kvalitetne foto baze. Fotografije će se koristiti i pri pripremi Image brošure.

Financijska sredstva: 1.000,00 kn

Cilj projekta: Jačanje imidža destinacije, promocija

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2018.

## **VII. OSTALO**

### **7.1. Priprema projekata za kandidaturu na natječaje EU i ostalih projekata**

TZG je u suradnji s Gradom Varaždinske Toplice i općinom Hajdina i Turističkim društvom Mitra Hajdina prijavila projekt Ave Martin. Rezultati će se znati u svibnju.

Financijska sredstva: 0,00 kn

Cilj projekta: Osiguravanje financijskih sredstava za ostvarivanje turističkih projekata, povećanje dolazaka i noćenja turista

Voditelj projekta: Lana Husnjak

Rok: 2018.

Lana Husnjak,  
direktorica TU

Dragica Ratković,  
predsjednica TZG Varaždinske Toplice