



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE**

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU**

## **I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI**

1. Rad Turističkog ureda TZ grada Varaždinske Toplice

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

- 2.0. Uređenje destinacije
- 2.1. Manifestacije

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

- 3.1. Online komunikacije
- 3.2. Offline komunikacije
- 3.3. Neplanirane promotivne aktivnosti
- 3.4. Info table

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

- 4.1. Sajmovi
- 4.2. Studijska putovanja
- 4.3. Posebne prezentacije

## **V. INTERNI MARKETING**

- 5.1. Edukacija
- 5.2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet
- 5.3. Nagrade i priznanja

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

- 6.1. Baza fotografija i videa

## **VII. OSTALO**

- 7.1. Priprema projekata za kandidaturu na natječaje EU i ostalih projekata

## UVOD

Varaždinske Toplice su cjelogodišnja turistička destinacija s fokusom na zdravlje i kulturu kao posebne oblike turizma koji imaju najveći potencijal za razvoj, a samim time i povećanje turističkog prometa. Velike investicije koje će se tijekom 2019. godine odvijati kod dva najveća subjekta- Specijalne bolnice za medicinsku rehabilitaciju u vidu energetske obnove i izgradnje modernog spinalnog centra te tvrtke Bernarda Nova d.o.o. koja stavlja u funkciju nekadašnji hotel Tonimir s restoranom i terasom te investira u izgradnju novog hotela s 4 zvjezdice, doprinijeti će razvoju destinacije te novim zapošljavanjima i sadržajima te višu kvalitetu usluge u svakom segmentu..

Obzirom da su financijske mogućnosti TZG Varaždinske Toplice ograničene, Grad Varaždinske Toplice će za 2019. godinu izdvojiti znatnija sredstva za programske aktivnosti Turističke zajednice i to za organizaciju i realizaciju manifestacija te podizanje kvalitete istih.

U izradi programa rada pažnja je posvećena razvoju novih turističkih proizvoda pri čemu posebno izdvajamo ulaganje u uređenje TIC-a u suvenirnicu te razvoj i plaman suvenira „Veronekov medenjak/ paprenjak“. Također. Radit će se na poticanju uljepšavanja destinacije te promociji- posebno putem društvenih mreža koje su iznimno važan i dostupan marketinški alat.

## I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

### 1.1. Rad turističkog ureda TZ grada Varaždinskih Toplica

U TU TZ grada Varaždinskih Toplica zaposlena je jedna osoba (brojkom: 1) i to na funkciji direktor TU. Direktor je ujedno i jedina osoba koja se brine da se ispunjavaju zadaće TIC-a. Turistički ured će obavljati sve zadaće zadane programom rada u skladu sa Statutom i Zakonom.

- Promovirati će destinaciju samostalno i putem udruženog oglašavanja
- Poticati će, unapređivati i promicati specifične prirodne i društvene vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvarati će uvjete za njihovo gospodarsko korištenje.
- Sudjelovati će u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada
- Poticati i sudjelovati u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova odnosno njihovih zaposlenika, u cilju podizanja kvalitete usluga
- Organizirati će i provoditi turističko - kulturne manifestacije
- Razvijati nove proizvode i doživljaje
- Priprema materijala za sjednice Vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora
- Priprema materijala za tiskane materijale i za web (tekstovi, fotografije)
- Koordinacija subjekata u turističkom prometu
- Sudjelovanje u radnim sastancima i koordinaciji u organizaciji TZ županije
- Izrada i kandidiranje projekata za natječaje/potpore
- Sudjelovanje na seminarima i edukacijama u organizaciji nadležnih institucija (HTZ, MINT, Institut za turizam, HGK)

Zadaće TIC-a:

- Praćenje i statistika ostvarenih dolazaka i noćenja
- Prijave i odjave boravka gostiju
- Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada, radnom vremenu ustanova, banaka, pošte i sl., te drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista
- Distribucija informacija – E-mail, telefon, web stranice, turistički Internet portali
- Distribucija promotivnih materijala
- Evidencija uplata boravišne pristojbe i turističke članarine

U TU TZG Varaždinske Toplice u sklopu programa Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa u studenom 2018. godine primljena je jedna osoba. Stručno osposobljavanje traje godinu dana, sklopljen je ugovor sa zavodom za zapošljavanje te je osoba na stručnom osposobljavanju do studenog 2019. godine.

Financijska sredstva: 156.531,56 kn  
Izvršitelj: Turistički ured  
Rok: 2019.

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **2.0. Uređenje cvijećem**

Turistički ured će u suradnji s Gradom raditi na uljepšavanju destinacije sadnjom cvijeća na lokacije prema dogovoru.

Financijska sredstva: 1.000,00 kn  
Cilj: Doprinos estetskom uređenju destinacije, podizanje ugode boravka.  
Izvršitelj: Turistički ured  
Rok: svibanj 2019.

### **2.1. Manifestacije**

#### **2.1.1. Fašnjak**

Kako bi se očuvala tradicija ovog kraja, TZ će i ove godine organizirati "Fašnjak v Toplicama". U cilju obogaćivanja ponude grada u periodu godine s manjim brojem sadržaja, TZ u suradnji sa Gradom, udrugama, ugostiteljima te ostalim nositeljima ponude osmislit će i realizirati prigodni program.

Cilj: Očuvanje i prezentacija tradicije, oživljavanje grada, stvaranje atmosfere na ulicama te obogaćivanje turističke ponude grada  
Financijska sredstva: 15.000,00 kn  
Voditelj projekta: Turistički ured  
Rok: 02.-03. ožujak 2019.

### 2.1.2. Aquafest

Festival koji se već tradicionalno održava početkom lipnja u Varaždinskim Toplicama, a kojim se odaje počast bogatom antičkom naslijeđu te izvoru termalne, sumporne i ljekovite vode kojem Varaždinske Toplice duguju svoj nastanak i opstanak. Ove godine će se u sklopu festivala održati drugi međunarodni stručni skup na temu termalne vode i to na samom arh. lokalitetu. Konceptija Aquafesta od posljednje dvije godine se pokazala izvrsno prihvaćenom od strane sudionika, ali i svih posjetitelja te ćemo i ove godine podići rimski tabor, organizirati brojne radionice za djecu, rimske igre, nuditi gastronomiju inspiriranu antikom i termalnom vodom. Kvalitetnim glazbenim programom u originalnoj rimskoj bazilici zadovoljit će se i najzahtjevniji gosti te podići kvaliteta samog događanja. Također, ponovit ćemo suradnju sa dramskim studijem mladih HNK u Varaždinu koji su doprinijeli da se i scenski prikazi podignu na viši nivo.

Nastavit će se suradnja s društvima za antičku povijest i kulturu iz Hrvatske i inozemstva.

Financijska sredstva: 130.000,00 kn

Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude i prepoznatljivosti destinacije, prezentacija bogatog antičkog kulturnog naslijeđa, podizanje svijesti o važnosti izvora termalne vode, njegovoj prezentaciji i očuvanju, edukacija o dodatnim mogućnostima korištenja te blagodati, povećanje turističkog prometa

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: lipanj 2019.

### 2.1.3 Lovrečevo festival (Dan grada)

Tradicionalna manifestacija obilježavanja dana Grada Varaždinske Toplice. Višednevnim programom koji sadržajno za svakoga nudi nešto, podiže se image grada kao urbane i živahne sredine ugodne za život, a zanimljive za posjetiti. Ugostiteljska ponuda, koncerti, izložbe, sajam domaćih proizvoda, adrenalinska zabava, a sve to na nekoliko lokacija duž gradske jezgre. Ovo će biti treća godina održavanja festivala u novoj koncepciji te će se ove godine dodatno poraditi na atraktivnosti samih lokacija, dodatnim sadržajima i ponudi.

Financijska sredstva: 200.000,00

Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude destinacije, povećanje turističkog prometa.

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: kolovoz 2019.

### 2.1.4. Martinjski sejem

Obzirom da ovaj bogat vinorodni kraj tradicionalno slavi i Sv. Martina, kojem je naša župna crkva i posvećena, TZ će i ove godine organizirati Martinjski sejem u sklopu proslave Martinja te sudjelovati u svim aktivnostima oko pripreme, oglašavanja i realizacije događanja.

Financijska sredstva: 2.000,00

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: studeni 2019.

### 2.1.5. Toplička Božićna Priča

U predbožićno vrijeme TZG organizira Adventski sajam i popratne programe. U suradnji s lokalnom samoupravom ulagat će se u ambijentalno uređenje destinacije nabavkom novih ukrasa te podržavati razvoj te manifestacije u suradnji s ostalim interesnim organizacijama i udrugama u skladu s mogućnostima.

Financijska sredstva: 15.000,00

Cilj projekta: Oživljavanje Varaždinskih Toplica i u predbožićno vrijeme

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: prosinac 2018.

### 2.1.6. Suorganizacija ostalih manifestacija

U cilju obogaćivanja turističke ponude grada te poticanja daljnjeg razvoja turizma, Turistička zajednica grada će se uključiti i pomoći organizaciju i realizaciju događanja drugih organizatora, a koji su od turističkog značaja za destinaciju. Marketinški ćemo promovirati sva događanja u destinaciji te biti podrška u vidu posudbe štandova na korištenje i pomoći kod same realizacije u skladu s mogućnostima.

Odluku o financijskim potporama donijet će Povjerenstvo za odabir ponuda.

Financijska sredstva: 1.000,00 kn

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2019.

## III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

### 3.1. Online komunikacije

#### 3.1.1. Internet oglašavanje- Facebook

Osnovni kanal oglašavanja biti će društvene mreže. TZG će uređivati vlastitu stranicu na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

U 2019. godini će se fokus zadržati na aktivnostima online komunikacije - web stranice TZ-a, oglašavanje i community management na društvenim mrežama, oglašavanje na web portalima, oglašivačke mreže, a putem komunikacijskih platformi Varaždinske Toplice Tourist Bord, Aquafest i Lovrečevo festival .

Financijska sredstva: 3.000,00 kn

Cilj projekta: vođenje zajednice, upravljanje oglašavanjem, oglašavanje

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2019.

#### 3.1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

TZG je vlasnik domene *toplice-vz.hr*. koja nudi informacije na hrvatskom, te djelomično engleskom i njemačkom jeziku. Stranica će se u 2019. godini popunjavati novim sadržajima. Također, stranica će se popuniti tekstovima na hrvatskom i engleskom jeziku te će sadržaji biti povezani korištenjem moderne IT tehnologije, točnije QR kodova i sa interpretacijskim tablama koje će biti postavljene

do kraja siječnja 2019. godine uz sufinanciranje od strane HTZ-a.

Financijska sredstva: 1.000,00 kn

Cilj projekta: Dostupnost informacija gostima- kako onima koji tek planiraju svoj dolazak u destinaciju, tako i onih koji su već ovdje te su upotrebili za sadržajima

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok 2019.

### 3.0.1. Aplikacija za pametne telefone- Vision One

Ažuriranje, optimizacija te punjenje aplikacije za pametne telefone novim sadržajima te foto materijalima.

Financijska sredstva: 3.500,00 kn

Cilj projekta: širenje dostupnosti turističkih informacija o destinaciji

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2019.

### Udruženo oglašavanje

Sukladno odobrenim sredstvima od strane Hrvatske turističke zajednice TZG V varaždinske Toplice će realizirati kampanju u periodu od ožujka do prosinca, kroz društvene mreže te online i offline medije, na hrvatskom i slovenskom tržištu. Realizacijom oglašavanja potaknut će se razvijanje svijesti o destinaciji Varaždinske Toplice te realizacija dolaska u destinaciju, a očekivani rezultat je izvedena oglasna kampanja na društvenim mrežama i web portalima u Hrvatskoj i Sloveniji.

Financijska sredstva: 5.000,00 kn

Cilj projekta: Jačanje imidža i promocija destinacije, informiranje gostiju

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2019.

## **3.2. Offline komunikacije**

### 3.2.2. Promo materijali i suveniri

Majice „Volim Toplice“- nabava majica za prodaju u sklopu suvenirnice Turističkog ureda

Kulturna baština kraja „Veronekov paprenjak/ medenjak“- jestivi suvenir

Turistička zajednica izradila je silikonske kalupe za pečenje prema originalnim drvenim kalupima obitelji Veronek koji se čuvaju u zavičajnom muzeju. Obzirom na trendove u svijetu i sve češću želju gostiju za jestivim suvenirom ovo će biti originalni slatki poklon, a ujedno i čuvar te prezenter tradicije i baštine ovog kraja.

Financijska sredstva: 2.500,00 kn- majce

6.000,00 kn „Veronekov paprenjak/ medenjak“

Cilj projekta: Jačanje imidža i promocija destinacije

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2019.

### **3.3. Neplanirane promotivne aktivnosti**

S obzirom na dinamičnost turističke djelatnosti, TZ će u skladu sa iskazanim interesima, potrebama te značajem ostalih događanja/proizvoda provesti dodatne promotivne aktivnosti.

Financijska sredstva: 1.500,00 kn

Cilj projekta: Informiranje javnosti, poboljšanje rada ureda

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2019.

### **3.4. Info table**

Obnova i upotpunjavanje postojećih interpretacijskih oznaka za znamenitosti koje će se održavati i po potrebi zamijeniti.

Financijska sredstva: 1.000,00 kn

Cilj projekta: Informiranje turista

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2019.

### **3.5. Interaktivni info touch display**

Kako bi turisti sve potrebne informacije mogli dobiti i van uredovnog radnog vremena, Turistička zajednica će postaviti interaktivni info touch display na mjesto starog. Uređaj je u 2016. godini djelomično plaćen te je izvršena izrada istog koja se odnosi na hardverski dio uređaja, dok će u 2018. godini biti izvršena montaža te izrada softwera. Također, u skladu s financijskim mogućnostima aplikacija/ software će biti preveden na dva strana jezika. Isti će biti osiguran u slučaju štete od vanjskih utjecaja (vandalizam, vremenski uzroci i sl.).

Ukoliko će biti potrebno te ukoliko financijska sredstva budu dostatna planira se i dodatna zaštita- postavljanje video nadzora unutar ili van interaktivnog displaya.

Uz interaktivni display planira se postava umjetničke instalacije u dogovoru s konzervatorskim odjelom Varaždin.

Financijska sredstva: 10.000,00 kn

Cilj projekta: Informiranje turista

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2019.



## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **4.1. Sajmovi**

Prema objavljenom listi Sajmova 2019. koje organizira Hrvatska turistička zajednica, TZGV će pripremiti i dostaviti materijale u Glavni ured HTZ-a namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima.

Cilj: Promocija turističke ponude grada na odabranom emitivnom tržištu.

Aktivnosti: distribucija promotivnih materijala, susret s potencijalnim korisnicima usluge

Očekivani rezultat: Povećani turistički promet

Nositelj: Turistički ured, ostali dionici: HTZ, TZ Varaždinske županije

Rok: siječanj-travanj 2019.

Financijska sredstva: 500,00 kn

### **4.2. Studijska putovanja**

Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice će u suradnji s TZ županije i ostalim Turističkim uredima s područja županije u tijeku godine odraditi jedno edukativno studijsko putovanje.

Financijska sredstva: 1.000,00 kn

Cilj: edukacija

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2019.

### **4.3. Posebne prezentacije**

Sukladno programu rada TZ županije, TZG će se uključiti na posebne prezentacije kroz dostavu svojih promo materijala te po potrebi sudjelovanjem na istima.

Financijska sredstva: 500,00 kn

Cilj projekta: Promocija destinacije

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2019.

## **V. INTERNI MARKETING**

### **5.1. Edukacija**

Edukacije i stručni skupovi u organizaciji HTZ-a, Ministarstva turizma, HGK, Instituta za turizam, TZ županije te ostalih institucija TZG Varaždinske Toplice će prisustvovati svim relevantnim edukacijama u skladu s financijskim mogućnostima.

Financijska sredstva: 500,00 kn

Cilj projekta: Podizanje kvalitete rada TU

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2019.

## 5.2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet

Kako je za uspješnu turističku djelatnost pojedinog područja nužna sinergija svih subjekata direktno ili indirektno uključenih u sam turizam, TZ će organizirati i provesti sastanak za navedene subjekte tijekom 2018. godine. Na radnom sastanku ćemo osvijestiti problematiku s kojom se susreću naši privatni iznajmljivači, ugostitelji ili pak nositelji gospodarskog razvoja te ćemo zajedničkim snagama osmisliti korake nužne za rješavanje iste te za postizanje zajedničkih ciljeva. Također, TZ će aktivno sudjelovati na svim koordinacijama u organizaciji TZ županije.

Financijska sredstva: 500,00 kn

Cilj projekta: Eukacija subjekata u cilju poboljšanja pružanja usluga u turizmu

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2019.

## 5.3. Nagrade i priznanja

### Fašnjak maske i Volim Toplice

Fašnjak- dodjela nagrada za najbolje maske u više kategorija

U skladu s tradicijom i ove će se godine dodijeliti nagrade za najbolje maske.

Natječaj „Volim Toplice“

Turistička zajednica organizirati će natječaj za najljepši balkon/ okućnicu „Volim Toplice“ s ciljem isticanja onih koji već godinama požrtvovno rade na uređenju svojih okućnica te motiviranje građana da što ljepše i maštovitije urede svoje vrtove, dvorišta, terase i balkone.

Financijska sredstva: 3.500,00 kn

Cilj projekta: Poticanje na uređenju destinacije.

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: fašnjak- veljača

travanj- natječaj Volim Toplice

kolovoz- nagrade Volim Toplice

## 5.4. Stručne publikacije

Cilj: Informiranost o aktualnostima u poslovanju neprofitnih organizacija.

Aktivnosti: Pretplata na stručni časopis RIF

Očekivani rezultat: Upućenost u aktualnosti i zakonsku regulativu vezanu uz turizam.

Financijska sredstva: 200,00 kn

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### 6.1. Baza fotografija i videa

Raspoloživost i kvaliteta fotografija i video materijala preduvjet su promocije koju TZ planira nastaviti i poboljšati tijekom 2019. godine putem online kanala na dnevnoj razini. S ciljem podizanja atraktivnosti i uspješnosti promocije izradit će se nove baze fotografija i video materijala. Izradit će se plan potrebnog foto i video materijala, otkupiti fotografije grada i događanja u gradu, izradit će se plan snimanja, angažiranje produkcijske tvrtke, organizacija snimanja, sudjelovanje u snimanju te u produkciji i postprodukciji.

Financijska sredstva: 500,00 kn

Cilj projekta: Ažurirana baza foto i video materijala grada i jačanje imidža destinacije, promocija

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2018.

### 6.1.2. „Volim Toplice“- nagrade za najuređeniji vrt i okućnicu (tisak, potrošni materijal, dizajn)

Kao što je već ranije navedeno, Turistička zajednica će organizirati natječaj za najljepši balkon/ okućnicu „Volim Toplice“ s ciljem isticanja onih koji već godinama požrtvovno rade na uređenju svojih okućnica te motiviranje građana da što ljepše i maštovitije urede svoje vrtove, dvorišta, terase i balkone.

Financijska sredstva: 1.000,00 kn

Cilj projekta: Poticanje lokalnog stanovništva na brigu o okućnicama, poboljšanje ugone boravka u destinaciji

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2019.

Lana Husnjak,  
direktorica TU

Dragica Ratković,  
predsjednica TZG Varaždinske Toplice