



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

UVOD

PRIHODI TZG VARAŽDINSKE TOPLICE RASHODI TZG VARAŽDINSKE TOPLICE

I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

1. Rad Turističkog ureda TZ grada Varaždinske Toplice

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

- 2.1. Manifestacije

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- 3.1. Online komunikacije
- 3.2. Offline komunikacije
- 3.3. Neplanirane promotivne aktivnosti
- 3.4. Info table

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 4.1. Sajmovi
- 4.2. Studijska putovanja
- 4.3. Posebne prezentacije

V. INTERNI MARKETING

- 5.1. Edukacija
- 5.2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet
- 5.3. Nagrade i priznanja

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- 6.1. Baza fotografija i videa

VII. OSTALO

- 7.1. Priprema projekata za kandidaturu na natječaje EU i ostalih projekata

UVOD

U izradi Programa rada za 2020. godinu polazi se od:

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2019. godini
- Stanja na emitivnim tržištima i procjene tog stanja za 2020. godinu od strane HTZ-a
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta
- Oblikovanja novih turističkih proizvoda i podizanje kvalitete postojećih
- Kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvojem.

Obzirom da se prijedlog Programa rada za 2020. godinu izrađuje prije kalendarskog završetka godine, u ovu analizu turističke godine uključeni su podaci eVisitora za vremensko razdoblje od 01.01.2019. do 31.10.2019. godine.

U navedenom razdoblju ostvareno je ukupno 8.538 dolazaka turista te 41.903 noćenja što je u odnosu na isto razdoblje prošle godine povećanje u broju dolazaka za 2,2 % te porast u broju ostvarenih noćenja za 3,7 %.

Prema strukturi gostiju ostvareno je više dolazaka domaćih gostiju nego stranih (domaći 59,1 %; strani gosti 40,9 %) dok je taj odnos ako gledamo noćenja 18,54% (strani turisti) te 81,46% (domaći turisti).

Prema broju dolazaka stranih gostiju u Varaždinske Toplice prednjače Slovaci dok su na drugom mjestu Poljaci međutim najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Srbije i Njemačke.

Prema analizi Svjetske turističke organizacije (WTO) i u 2020. će se nastaviti tendencija povećanja kraćih putovanja te se sve više za odmor biraju manji gradovi u kojima gosti dolaze u direktan doticaj s lokalnim načinom života te gdje lako upoznaju lokalnu kulturu, hranu i običaje. Umjesto gužvi i vreve velikih destinacija s mnoštvom sadržaja, gosti sve više žele doživjeti kontakt s domaćim stanovništvom, pobjeći od masovnog turizma, te odmor provesti u okruženju tišine i netaknute prirode.

Dakako, hit broj jedan među imućnijom turističkom klijentelom su wellness oaze; to su gosti koji bježe od masovnih atrakcija i masovnog turizma te žele istraživati prirodne ljepote i skrivene destinacije kroz aktivan odmor. Najpopularnije aktivnosti kojima ova vrsta gostiju teži su biciklizam i planinarenje (hiking). Raste i broj putnika 65+ (seniori čine 1,5 milijardi svjetske populacije, a gotovo trećina njih voljna je putovati). Ta skupina će činiti 13 % svih međunarodnih putnika do 2025. godine te će trošiti više i ostajati dulje u destinaciji u koju putuje. Mnogi od njih će putovati radi poboljšanja zdravlja što definitivno ide u prilog našoj destinaciji.

Ovdje je važno napomenuti i da je od 1.1. 2020. na snazi novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kojim se sustav, ustrojstvo, zadaće i način rada

turističkih zajednica te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja uređuju po modelu destinacijske menadžment organizacije.

Prema tome turistička destinacija se definira kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkih putovanja i obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne (regionalne) samouprave dok se destinacijska menadžment organizacija definira kao organizacija koja okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora radi strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarivanja zajedničke, prethodno usuglašene, vizije. Načelo destinacijskog menadžmenta podrazumijeva turističke aktivnosti dionika, unutar svrsishodne poslovne suradnje, a radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

Obzirom da su Pravilnici koji će pobliže tumačiti Zakon još uvijek u izradi ovaj Program rada (prijedlog) će zasigurno trebati mijenjati/ dopunjavati u skladu s novim pravilnicima. također, dobili smo Smjernice za izradu novih statuta turističkih zajednica koji će biti usklađen s odredbama novog zakona. Rok za usklađenje akata i ustrojstva je deset mjeseci.

Slijedom navedenih saznanja, prioritetne aktivnosti Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice u 2020. godini biti će:

- kontinuirano poboljšavanje postojećih turističkih manifestacija i podizanje kvalitete turističkog proizvoda stvaranjem osmišljene i sadržajne turističke ponude (razvijanje tema i priča koje će pomoći u interpretiranju povijesnih i kulturnih lokaliteta),
- pojačana aktivnost oko brendiranja pojedinih turističkih proizvoda i prezentacije istih,
- stvaranje novih promidžbenih materijala
- poboljšanje raznovrsnosti i kvalitete drugih segmenata turističke ponude (suveniri, nove manifestacije i sl),
- promocija kojom treba osigurati daljnje poboljšanje imidža Varaždinskih Toplica kao destinacije zdravlja, kulture, izvrsne gastronomije te oaze mira i opuštanja u skladu s prirodom.
- zajednička suradnja svih turističkih subjekata (turističke agencije, hotelske tvrtke, udruge, pojedinci) u realizaciji projekata koji su naš krajnji interes te
- povećanje ukupnog turističkog prometa.

PRIHODI TZG VARAŽDINSKE TOPLICE ZA 2020. GODINU

U pripremi programa rada za 2020. godinu polazi se od procjene da će Turistička zajednica grada Var. Toplice u 2020. godini raspolagati s ukupnim prihodima od =558.000,00 kuna, od čega očekujemo: 260.000,00 kuna prihoda od boravišne pristojbe; 45.500,00 kuna prihoda od turističke članarine; 200.000,00 kuna prihoda iz Proračuna Grada; 50.000,00 kuna ostalih prihoda (natječaji, donacije i dr.) te prihodi od prodaje suvenira 2.500,00 kuna

RASHODI TZG VARAŽDINSKE TOPLICE ZA 2020. GODINU

I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

U Turističkom uredu Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice zaposlen je jedan djelatnik na neodređeno vrijeme na mjestu direktora ureda.

Turistički ured će pripremati i realizirati zadatke koji su planirani Programom rada TZG Varaždinske Toplice, a u realizaciji zadataka postupati će sukladno dobrom gospodarenju. Uz redovne poslove predviđene Programom kao i izvršenjem zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu i Ministarstvo turizma, obavljati će i druge poslove koji su od interesa za turizam Grada.

Ured TZG Var. Toplice nalazi se u unajmljenom prostoru, te se sukladno sklopljenom Ugovoru o najmu za isti plaća mjesečna najamnina.

Ukupni administrativni rashodi TZG- a za 2020. godinu planirani su u iznosu od =267.800,00 kuna a čine ih rashodi za radnike i rashodi ureda.

1. RASHODI ZA RADNIKE – planirani su u ukupnom iznosu od =**161.200,00 kuna**, a odnose se na:
 1. Bruto plaću za 1 zaposlenog radnika iznosu od 117.000,00 kuna
 2. Doprinosi na plaću.....19.200,00 kuna
 3. Nakn.trošk.zaposl. (dnevnice, nakn.za prijevoz, putni izdaci).....15.000,00 kuna
 4. Naknada za topli obrok u iznosu od.....5.000,00 kuna
 5. Ostali rashodi za radnike (neoporezivi primici).....5.000,00 kuna

2. RASHODI UREDA – planirani su u ukupnom iznosu od=106.600,00 kuna a odnose se na:

1. Najam poslovnog prostora 4.200,00 kuna
2. Troškovi režija –telef., mob, Internet7.800,00 kuna
3. Troškovi za materijal i energiju 2.000,00 kuna
4. Troškovi reprezentacije 1.500,00 kuna
5. Troškovi uređenja turističkog ureda/ suvenirnice20.000,00 kuna
6. Služb. putovanja, putni troš., dnevnice, naknade15.000,00 kuna
7. Intelektualne usluge (odvjetničke usluge, knjigovodstvo isl.).....50.000,00

Tu ulaze i troškovi amortizacije i financijski rashodi u ukupnom iznosu od6.100,00 kuna

Planirana financijska sredstva: 267.800,00 kuna

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. MANIFESTACIJE

2.1.1. Toplički fašnjak

Kako bi se očuvala tradicija ovog kraja, TZ će i ove godine organizirati "Fašnjak v Toplicama". U cilju obogaćivanja ponude grada u periodu godine s manjim brojem sadržaja, TZ u suradnji sa Gradom, udrugama, ugostiteljima te ostalim nositeljima ponude osmislit će i realizirati prigodni program.

Cilj: Očuvanje i prezentacija tradicije, oživljavanje grada, stvaranje atmosfere na ulicama te obogaćivanje turističke ponude grada

Financijska sredstva: **5.000,00 kn**

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: veljača/ožujak 2020.

2.1.2. Aquafest

Festival koji se već tradicionalno održava početkom lipnja u Varaždinskim Toplicama, a kojim se odaje počast bogatom antičkom naslijeđu te izvoru termalne, sumporne i ljekovite vode kojem Varaždinske Toplice duguju svoj nastanak i opstanak. Ove godine će se u sklopu festivala održati treći međunarodni stručni skup na temu termalne vode i to na samom arh. lokalitetu. Konceptcija Aquafesta od posljednje dvije godine se pokazala izvrsno prihvaćenom od strane sudionika, ali i svih posjetitelja te ćemo i ove godine podići rimski tabor, organizirati brojne radionice za djecu, rimske igre, nuditi gastronomiju inspiriranu antikom i termalnom vodom. Kvalitetnim glazbenim programom u originalnoj rimskoj bazilici zadovoljit će se i najzahtjevniji gosti te podići kvaliteta samog događanja. Nastavit će se suradnja s društvima za antičku povijest i kulturu iz Hrvatske i inozemstva.

Financijska sredstva: **70.000,00 kn**

Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude i prepoznatljivosti destinacije, prezentacija bogatog antičkog kulturnog nasljeđa, podizanje svijesti o važnosti izvora termalne vode, njegovoj prezentaciji i očuvanju, edukacija o dodatnim mogućnostima korištenja te blagodati, povećanje turističkog prometa

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: lipanj 2020.

2.1.3 Lovrečevo festival

Trodnevnim programom koji sadržajno za svakoga nudi nešto, podiže se image grada kao urbane i živahne sredine ugodne za život, a zanimljive za posjetiti. Ugostiteljska ponuda, koncerti, izložbe, sajam domaćih proizvoda, adrenalinska zabava, a sve to na nekoliko lokacija u samoj gradskoj jezgri. Ovo će biti četvrta godina održavanja festivala u novoj koncepciji te će se ove godine dodatno poraditi na atraktivnosti samih lokacija, dodatnim sadržajima i ponudi.

Financijska sredstva: **160.000,00**

Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude destinacije, povećanje turističkog prometa.

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: kolovoz 2020.

2.1.4. Martinjski sejem

Obzirom da ovaj bogat vinorodni kraj tradicionalno slavi i Sv. Martina, kojem je naša župna crkva i posvećena, TZ će i ove godine organizirati Martinjski sejem u sklopu proslave Martinja te sudjelovati u svim aktivnostima oko pripreme, oglašavanja i realizacije događanja.

Financijska sredstva: **2.000,00**

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: studeni 2020.

2.1.5. Toplička Božićna Priča

U predbožićno vrijeme TZG organizira Adventski sajam i popratne programe. U suradnji s lokalnom samoupravom ulagat će se u ambijentalno uređenje destinacije nabavkom novih ukrasa te podržavati razvoj te manifestacije u suradnji s ostalim interesnim organizacijama i udrugama u skladu s mogućnostima.

Financijska sredstva: **5.000,00**

Cilj projekta: Oživljavanje Varaždinskih Toplica i u predbožićno vrijeme

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: prosinac 2020.

2.1.6. Suorganizacija ostalih manifestacija

U cilju obogaćivanja turističke ponude grada te poticanja daljnjeg razvoja turizma, Turistička zajednica grada će se uključiti i pomoći organizaciju i realizaciju događanja drugih organizatora, a koji su od turističkog značaja za destinaciju.

Tu svakako treba spomenuti i već dogovorena dva tj. tri turnira u Disc Golfu. Prvi je dvodnevni turnir za žene i muškarce - s tim da će prve dvije runde ući u poredak WGE-a, a sve tri runde i finale će ići u poredak turnira Varaždinske Toplice Open. Dakle, to bi bila dva turnira u jednom. Važno je napomenuti da je WGE (Women Global Event) event u kojem mogu sudjelovati žene iz cijelog svijeta (igra se globalno), a rezultati ulaze u jedinstveni globalni poredak. Prošle godine u Hrvatskoj je po prvi put održan WGE i to u Varaždinu. Na turniru je sudjelovalo 30 igrača i igračica iz Mađarske, Slovenije i Hrvatske. Datumi su fiksni i ne mijenjaju se, neovisno o vremenu - radi se o vikendu 9. i 10. svibnja 2020.

Drugi je vezan za ekipu iz Finske koja organizira najveći Europski turnir (1.000 igrača) u Finskoj, ali i turnire po drugim državama te su zainteresirani organizirati jedan u Hrvatskoj. Uspjeli smo nametnuti Varaždinske Toplice te očekujemo od 2. do 5. rujna oko 40-50 osoba

na 3 do 4 noćenja. Ukoliko suradnja s Fincima prođe dobro planiramo taj turnir raditi tradicionalno pa bi broj sudionika trebao rasti do stotinjak narednih godina.

Marketinški ćemo promovirati sva događanja u destinaciji te biti podrška u vidu posudbe štandova na korištenje i pomoći kod same realizacije u skladu s mogućnostima.

Financijska sredstva: **5.000,00 kn**

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: tijekom 2020.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

3.1.1. Internet oglašavanje

Osnovni kanal oglašavanja biti će društvene mreže. TZG će uređivati vlastitu stranicu na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

U 2020. godini će se fokus zadržati na aktivnostima online komunikacije - web stranice TZ-a, oglašavanje i community management na društvenim mrežama, oglašavanje na web portalima, oglašivačke mreže, a putem komunikacijskih platformi Varaždinske Toplice Tourist Board, Aquafest i Lovrečevo festival na FB-u te Volim.Toplice na Instagramu.

Osim toga, uoči većih manifestacija postaviti ćemo banere na frekventne portale.

Financijska sredstva: **4.000,00 kn**

Cilj projekta: vođenje zajednice, upravljanje oglašavanjem, oglašavanje

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2020.

3.1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

TZG je vlasnik domene toplice-vz.hr., a kako je web stranica vrlo često prvi doticaj potencijalnog gosta s destinacijom te na neki način slika mjesta nužno je usklađivanje Internet stranice sa novim internetskim standardima, redizajn i prijevodi na strane jezike.

Financijska sredstva: **15.000,00 kn**

Cilj projekta: Dostupnost informacija gostima- kako onima koji tek planiraju svoj dolazak u destinaciju, tako i onih koji su već ovdje te su upotrazi za sadržajima

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

3.1.3. Aplikacija za pametne telefone- Vision One

Cilj projekta je širenje dostupnosti turističkih informacija o destinaciji, a nužno je ažuriranje, optimizacija te punjenje aplikacije za pametne telefone novim sadržajima te foto materijalima.

Financijska sredstva: **3.500,00 kn**

Rok: tijekom 2020.

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

3.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

TZG Varaždinske Toplice će u 2020. godini oglašavati na domaćem i inozemnom tržištu prvenstveno kroz udruženo oglašavanje i kroz suradnju sa TZ Varaždinske županije i ostalim TZ s područja Županije.

Planirana financijska sredstva: **5.000,00 kn**

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

3.2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Planiran je dotisak tematskih deplijana na hrvatskom i engleskom jeziku (općeniti i gastro) te prijevod istog na njemački jezik, ažuriranje i dotisak plana grada. Izrada promo materijala za događanja.

Planirana financijska sredstva: **15.000,00 kn**

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

3.3. NEPLANIRANE PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Obzirom da je rad u turizmu vrlo dinamičan ostavljamo prostora za izradu materijala i provedbu promo aktivnosti u skladu s potrebama.

Planirana financijska sredstva: **1.500,00 kn**

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine.

3.4. INFO TABLE

U 2020. godini planirana je obnova i upotpunjavanje postojećih interpretacijskih oznaka za znamenitosti koje će se održavati i po potrebi zamijeniti.

Planirana financijska sredstva: **4.000,00 kn**

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Sajmovi

TZG Varaždinske Toplice će biti prisutna na sajmovima na kojima će se predstavljati TZ Varaždinske županije a naknadno će se odlučiti da li će se to prisustvo realizirati samo promotivnim materijalima na štandu TZ Varaždinske županije ili direktnim predstavljanjem turističke ponude grada Varaždinske Toplice na samom sajmu, a stvarni trošak sajma biti će putni troškovi.

Planirana financijska sredstva: **1.000,00 kn**

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

4.2. Studijska putovanja

Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice će u suradnji s TZ županije i ostalim Turističkim uredima s područja županije u tijeku godine odraditi jedno edukativno studijsko putovanje.

Planirana financijska sredstva: **2.000,00 kn**

Rok izvršenja: travanj 2020. godine

4.3. Posebne prezentacije

Sukladno programu rada TZ županije, TZG će se uključiti na posebne prezentacije kroz dostavu svojih promo materijala te po potrebi sudjelovanjem na istima.

Planirana financijska sredstva: **1.000,00** kn

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

V. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

Seminari i stručna osposobljavanja

Sudjelovanje na seminarima i stručnim osposobljavanjima (osobito ako su organizirani u sustavu TZ) neophodno je zbog konstantnih promjena na tržištu, u zahtjevima turista, te osobito zbog promjena u zakonskim regulativama a sve u svrhu što kvalitetnijeg razvoja destinacije.

Planirana financijska sredstva: **1.500,00** kn

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet

Kako je za uspješnu turističku djelatnost pojedinog područja nužna sinergija svih subjekata direktno ili indirektno uključenih u sam turizam, TZ će organizirati i provesti sastanak za navedene subjekte tijekom 2020. godine. Na radnom sastanku ćemo osvijestiti problematiku s kojom se susreću naši privatni iznajmljivači, ugostitelji ili pak nositelji gospodarskog razvoja te ćemo zajedničkim snagama osmisliti korake nužne za rješavanje iste te za postizanje zajedničkih ciljeva. Također, TZ će aktivno sudjelovati na svim koordinacijama u organizaciji TZ županije.

Financijska sredstva: **700,00** kn

Cilj projekta: Edukacija subjekata u cilju poboljšanja pružanja usluga u turizmu

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: tijekom 2020.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

6.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Zbog sve većih potreba za kvalitetnim fotografijama destinacije koje se koriste u promidžbene svrhe za brošure, kalendare, časopise pa i suvenire, neophodno je potrebno formiranje banke fotografija VŽ Toplica koja će se moći nadograđivati i dopunjavati, kako bi izbjegli stalno ponavljanje istih fotografija u medijima. Formiranjem ovakve baze fotografija lakše će se napraviti odabir i za izradu razglednica grada, ali i svakodnevno komuniciranje putem društvenih mreža.

Planirana financijska sredstva: **3.500,00 kn**

Rok izvršenja: tijekom 2020. godine

Za Turističku zajednicu grada Varaždinske Toplice:

Lana Husnjak

direktorica Turističkog ureda

Dragica Ratković

Predsjednica TZG Varaždinske Toplice