

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE ZA 2021. GODINU

UVOD

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
 - 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta
 - 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
 - 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
 - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
 - 2.1.1. Uređenje izletničkog punkta na Topličkoj planinarskoj šetnici- Vodopad
 - 2.1.2. „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

 - 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA
 - 2.3.1. Aquafest i stručni skup
 - 2.3.2. Lovrečevo festival
 - 2.3.3. Toplička Božićna priča
 - 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
 - 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
 - 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
 - 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.3.1. Izrada promotivnih materijala sustav Turističkih zajednica
 - 3.4. Internetska stranica
 - 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
 - 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
 - 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
 - 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
 - 6.1. Plaće
 - 6.2. Materijalni troškovi

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice za 2021. godinu biti će usklađen sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine. Također prilikom izrade programa, struktura programa prilagođena je i novoj metodologiji za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada. Također aktivnosti Turističke zajednice usklađene su sa zadaćama koje su definirane Statutom TZG Varaždinske Toplice članak br. 9, te zakonom o Turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma članka br.32.

Program rada Turističke zajednice za 2021. godinu definirati će se kroz slijedeće zakonom predviđene zadaće.

1. Razvoj proizvoda:

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode-inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugih subjekata javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekta koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkom informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao sto su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude

3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađenje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

U izradi Programa rada za 2021. godinu polazi se od:

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2020. godini
- Stanja na emitivnim tržištima i procjene tog stanja za 2021. godinu od strane HTZ-a
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta
- Oblikovanja novih turističkih proizvoda i podizanje kvalitete postojećih
- Kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvojem.

Osim svjetske pandemije koja je značajno utjecala na turistička kretanja, na području Varaždinskih Toplica u 2020. godini vršena su ogromna ulaganja kroz energetska obnova objekata Specijalne bolnice što je u kombinaciji pridonijelo značajnijem padu broja dolazaka i noćenja.

Turistički promet na području destinacije Varaždinske Toplice.

Tijekom 2020. godine ostvareno je ukupno 12.755 noćenja (2019. godine 44.380), od čega su strani turisti ostvarili 4.850 (2019. godine 6.680), a domaći gosti 7.950 noćenja (2019. godine 37.700).

Na području grada aktivno je 25 obveznika:

- Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Varaždinske Toplice s četiri objekta (Minerva,

- Lovrina kupelj, Terme i Konstantinov dom)
- Pansion Bernarda i pansion Bernarda Nova
 - Sobe Garden
 - Sobe Parabić
 - Sobe Magdić
 - Sobe Samobor
 - Sobe Bahat
 - Sobe Herdoman
 - Sobe Klarić
 - Sobe Hanc
 - Sobe Kanešić
 - Vila Šantek (2 apartmana)
 - Apartman Dajčić
 - Apartman Pokos
 - Apartmani Horg
 - Kuća za odmor Flower Street House
 - Kuća za odmor Bella Vista
 - Kuća za odmor Peričić 2
 - Kuća za odmor Filipan (dužnik za turističku taksu)
 - Kuća za odmor Pajo
 - Kuća za odmor Sofija
 - Kuća za odmor Mateja
 - Kuća za odmor Old chesnut
 - Kuća za odmor Vila Issa
 - Kuća za odmor Bregec Rural House
 - Ayurveda Maruševac

Ciljevi za naredno razdoblje TZG Varaždinske Toplice

S obzirom na pandemiju u 2020. godini za koju je pretpostavka da će se nastaviti barem u prvoj polovici 2021. godine otežano je predvidjeti koje aktivnosti će se moći održati i provoditi. Stoga će se aktivnosti i planovi Turističke zajednice tijekom godine morati prilagođavati i mijenjati vezano uz novonastale situacije.

Planirane aktivnosti na kojima se temelji Program rada za 2021. godinu su:

- Koordinacija i komunikacija sa privatnim i javim sektorom vezano uz poboljšanje turističkih kapaciteta i aktivnosti na području grada te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti lokalnih interesa kroz jače povezivanje dionika
- Razvoj i provođenje događanja na području grada koji potiču dolazak individualnih i grupnih

gostiju

- Razvoj cjelogodišnjih programa koji bi upotpunili i obogatili ponudu grada- izletničkih punktova
- U suradnji sa jedinicom lokalne samouprave definiranje i aplikacija projekata na natječaje – Ministarstvo turizma i sporta i TZ Varaždinske županije
- Izrada promotivnih materijala i filmova
- Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje turističke signalizacije u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave – zamjena dotrajale signalizacije te postavljanje nove
- Koordinacija sa TZ Varaždinske županije i turističkim zajednicama u provedbi zajedničkih marketinških aktivnosti i programa
- Suradnja sa Hrvatskom turističkom zajednicom- priprema materijala, dostava podataka za promotivne kanale HTZ-a

Planirani prihodi u 2021. godini

U vrijeme izrade prijedloga Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu nije bilo nikakvih smjernica ili konkretnih podataka za izradu programa za određene iznose na prihodovnoj strani. Tako da je Prijedlog programa napravljen prema slijedećim pretpostavkama:

- iako je iznos turističke pristojbe tijekom cijele godine isti očekuje se i dalje nešto niži prihod temeljem tur.takse u odnosu na 2019. godinu, ali svakako veći nego u 2020. godini: turistička pristojba za 2021. godinu – planirana je u iznosu od 90.000,00 kn
- osnovica za obračun članarine temelji se na prometu iz 2020. godine , ali i zakonskom smanjenju članarine pa po toj stavci očekujemo iznos od 20.000,00 kn
- prihod od TZ Varaždinske županije planirani je za manifestacije u iznosu od 25.000,00 kn Prihodi od gospodarske djelatnosti 5.000,00 kn
- preneseni prihodi iz 2020. godine iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice u iznosu od 100.000,00 kn (iznos je planirani na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinenta za 2020. godinu
- ostali prihodi koji se odnose na donacije i slično planirani su u iznosu od 10.000 kuna
- prihodi iz proračuna grada Varaždinske Toplice 400.000,00 kn

Planirani prihodi 650.000,00 kn

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Obzirom da u 2021. godini počinje novo programsko razdoblje strukturnih i investicijskih fondova EU te da su već i sada uložena značajna financijska sredstva u Varaždinske Toplice, nužno je

uskладити активности и визију развоја дестинације те доњети стратегијски документ којим би се одредили приоритети али и конкретни кораци тј. акцијски план за постизање циљева развоја туризма града.

Циљ: поставити стратегијске циљеве развоја дестинације и дефинирати конкретне активности за постизање планираних циљева у сурадњи са свим дionicима развоја туризма града Varaždinske Toplice

Планирана средства: 10.000 kn

Рок за извршење: 2021. г.

1.2. Истраживање и анализа тржишта

Turistička zajednica у 2021. години нема у плану самостално проводити истраживање и анализу тржишта. За наведена истраживања намјера је координација са TZ Varaždinske жупаније и коришћење података прикупљених на темељу њихова истраживања, а која се односе на дестинацију Varaždinske Toplice.

1.3. Мјерење ефикасности промотивних активности

Turistička zajednica планира проводити мјерење ефикасности промотивних активности и то кроз реализацију појединих манифестација и на тај начин прикупљати податке везане уз доступност промотивних активности и њихову усмјереност према одређеним skupinama посјетитеља.

2. РАЗВОЈ ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА

2.1. Идентификација и вредновање ресурса те структурирање туристичких производа

Varaždinske Toplice као дестинација културе, гастрономије, али прије свега здравља мора ојачати свој најзначајнији ресурс- археолошки локалитет Aquae lasae. Како би се то постигло нужна је синергија укључених дionika- Археолошки музеј Загреб, TZG, Специјална болница, JLS.

Активности које су предвиђене су дефинирање вremensких оквира за поједине кораке како бисмо у наредних неколико година коначно добили „gotov производ“- археолошки парк са посјетитељским центром и могућношћу наплате улазница.

ЦИЛЈ: препознатљивост бrenда Toplica те стављање у туристичку функцију најзначајнијег арх.локалитета сјевера Хрватске, промоција

Партнери на пројекту: TZG, AMZ, Zavičajni музеј, Специјална болница, JLS и партнери

Планирана средства : 5.000,00

Рок за извршење: 2021.

2.1.1. Уређење излетничког пункта на Topličкој планинарској шетници- Vodopad

Turistička zajednica започела је са уређивањем излетничких пункта. У овој фази планирано је уређење атрактивног пункта „Vodopad“ који се, као и раније уређен Tonimir налази на Topličкој планинарској шетници.

Циљ: Подизање атрактивности дестинације, jaчање понуде

Партнери на пројекту: JLS, ванјски партнери

Planirana sredstva : 6.000,00
Rok za izvršenje: srpanj 2021.

2.1.2. „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Opis aktivnosti: Turističke zajednice Krapinsko–zagorske, Varaždinske i Međimurske županije udružile su se projektno u projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“ kojim se želi aktivirati i prezentirati objekti kulturne baštine, dvorci, kurije i utvrde tih područja. Turističke zajednice s područja Varaždinske županije pridružiti će se projektu.

Cilj: prezentacija objekata kulturne baštine
Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Varaždinske Toplice i vanjski partneri
Iznos potreban za realizaciju projekta: 1.000,00 kn
Rokovi za realizaciju projekta: 2021. godina

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. Aquafest

Festival koji se već tradicionalno održava početkom lipnja u Varaždinskim Toplicama, a kojim se odaje počast bogatom antičkom naslijeđu te izvoru termalne, sumporne i ljekovite vode kojem Varaždinske Toplice duguju svoj nastanak i opstanak. Ove godine planiramo da se u sklopu festivala održi međunarodna konferencija na temu termalne vode i to na samom arh. lokalitetu. Konceptija Aquafesta od posljednje dvije godine se pokazala izvrsno prihvaćenom od strane sudionika, ali i svih posjetitelja (kako pojedinačnih, tako i organiziranih grupa) te ćemo i ove godine podići rimski tabor, keltski kamp, organizirati brojne radionice za djecu, rimske igre, nuditi gastronomiju inspiriranu antikom i termalnom vodom. Kvalitetnim glazbenim programom zadovoljit će se i najzahtijevniji gosti te podići kvaliteta samog događanja na stepenicu više. Nastavit će se suradnja s društvima za antičku povijest i kulturu iz Hrvatske i inozemstva.

Financijska sredstva: 95.000,00 kn
Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude i prepoznatljivosti destinacije, prezentacija bogatog antičkog kulturnog nasljeđa, podizanje svijesti o važnosti izvora termalne vode, njegovoj prezentaciji i očuvanju, edukacija o dodatnim mogućnostima korištenja te blagodati, povećanje turističkog prometa
Voditelj projekta: Turistički ured
Rok: lipanj 2018.

2.3.2. Lovrečevo festival

Višednevni program koji sadržajno za svakoga nudi nešto, podiže se image grada kao urbane i živahne sredine ugodne za život, a zanimljive za posjetiti. Ugostiteljska ponuda, koncerti, izložbe, sajam domaćih proizvoda, adrenalinska zabava, a sve to na nekoliko lokacija duž gradske jezgre.

Financijska sredstva: 200.000,00

Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude destinacije, povećanje turističkog prometa.

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: kolovoz 2021.

2.3.3. Toplička Božićna Priča

U predbožićno vrijeme TZG organizira Adventski sajam i popratne programe. U suradnji s lokalnom samoupravom ulagat će se u ambijentalno uređenje destinacije nabavkom novih ukrasa te podržavati razvoj te manifestacije u suradnji s ostalim interesnim organizacijama i udrugama u skladu s mogućnostima.

Financijska sredstva: 15.000,00

Cilj projekta: Oživljavanje Varaždinskih Toplica i u predbožićno vrijeme

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: prosinac 2021.

2.4. Turistička infrastruktura

TZG Varaždinske Toplice nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje ali se očekuje da bi se ranije spomenutim Akcijskim planom detektirala sva potencijalna izletišta i prostori za turističku infrastrukturu čime bi se stvorili preduvjeti za stvaranje iste.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška razvoju ostalim organizatorima turističkih događanja

- Podrška ostalim organizatorima događanja koja se već tradicionalno održavaju, ali i razvoj novih u suradnji sa interesnim dionicima-npr. izložba fotografija Damir Mrvčić, biciklijada, Martinje, žetvene svečanosti, TAF (Toplički art festival), biciklijada, kazališne predstave (Tjedan smijeha isl.), Barokne večeri.

Turistička zajednica će sukladno potrebama u suradnji s udrugama i drugim organizatorima/suorganizatorima događanja koji su od interesa za destinaciju Varaždinske Toplice, potpomagati projekte kroz suorganizaciju, oglašavanje ili financijski.

Cilj ovih aktivnosti je jačanje prepoznatljivosti Varaždinskih Toplica kao živahne i interesantne kulturno turističke destinacije

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

-okupljanje dionika za stvaranje dodatne vrijednosti – npr. Izleti koji se nude uz privatni smještaj – povezivanje ugostitelja, udruga i iznajmljivača

- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava - Suradnja s ugostiteljima i udrugama koji sami iniciraju manifestacije i događanja s prijedlogom programa koji će biti dostupni za turiste

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Predlaganje i kreiranje programa – posjet lokacijama i pružateljima usluga. Slanje kalendara događanja i ostalih zanimljivosti.

Financijska sredstva: 40.000,00 kn

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: 2021.

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: Posebne prezentacije koje se odrađuju tijekom cijele godine, a odnose se na sajmove, festivale i događanja u zemlji i inozemstvu, na kojima se promovira turistička ponuda Varaždinskih Toplica.

Cilj: promocija ukupne turističke ponude destinacije Varaždinske Toplice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Varaždinske Toplice, TZVŽŽ i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Turistička zajednica će financirati posjet turističkih agenata, novinara koje uputi Hrvatska turistička zajednica ili TZ Varaždinske županije, predstavnika udruga ili vodiča, te onih koji su zainteresirani za turističke sadržaje grada.

Cilj: prezentacija turističke ponude Varaždinskih Toplica

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Varaž. Toplice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Postojeći promotivni materijal grada nužno je revidirati i izraditi novi (karta grada s osnovnim informacijama o znamenitostima grada, deplijani razvrstani – gastro, smještaj, opći info letak). Obzirom na novootvorene smještajne objekte i restorane/pizzerije/zalogajnice svakako treba izmjena i dopuna tekstova te tisak na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Također u planu je snimanje promotivnog filma o Varaždinskim Toplicama i to nakon snimanja promotivnog filma za čitavu Varaždinsku županiju. Naime iskoristiti će se snimljeni materijal za film koji je vezan uz destinaciju varaždinske Toplice te će se isti upotrijebiti dodatnim snimanjima samo područja Varaždinskih Toplica.

Cilj: izrada promotivnog materijala - on-line kanali

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Varaždinske Toplice i TZ Varaždinske Županije, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.7.1. Izrada promotivnih materijala - sustav Turističkih zajednica

Opis aktivnosti: U suradnji sa Turističkim zajednicama s područja županije i TZ Varaždinske županije sudjelovati će se u osmišljavanju novih zajedničkih materijala - karte za Varaždinsku županiju, te paketa sa outdoor aktivnostima koje bi povezale cijelu županiju. Zajednički projekti koji bi omogućili zajedničko predstavljanje Varaždinske županije.

Cilj: zajednička promocija Varaždinske županije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Varaždinske Toplice, TZ Varaždinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.7.2. Opće oglašavanje

Opis aktivnosti: ove aktivnosti se odnose na promidžbu ukupne turističke ponude grada Varaždinske Toplice, uključujući i manifestacije, a odnose se na suradnje s odabranim medijskim kućama i blogerima.

Cilj: veća promocija ukupne turističke ponude

Nositelji aktivnosti: TZG Varaždinske Toplice, JLS i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

3.8. Internetska stranica

Opis aktivnosti: Web stranici Zajednice potrebno je stalno nadopunjavanje, ažuriranje podataka i informacija o gradu te ukupnoj turističkoj ponudi, kao i prijevod stranice na strane jezike.

Cilj: održavanje i nadogradnja internetske stranice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Varaždinske Toplice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija za stvaranje baze fotografija za potrebe Turističke zajednice. Fotografije će se koristiti za novu web stranicu Hrvatske turističke zajednice, te za promotivne aktivnosti Varaždinske županije, kao i za objave u medijima i ostalim promotivnim kanalima.

Cilj: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZG i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.10. Turističko – informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: U suradnji sa JLS planirana je promjena dotrajalih tabli te postava novih (info table i pješački smjerokazi). Obzirom da su u prvih 6 mjeseci na području Varaždinskih Toplica aktivni brojni građevinski radovi ova se aktivnost planira u drugoj polovici 2021. godine.

Cilj: uređenje pojedinih lokacija na području Grada i bolja informiranost

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG i JLS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2021. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju nove web stranice Hrvatske turističke zajednice. Nadopuna stranice tekstovima na hrvatskom i stranim jezicima. Nužno je prevesti tekstove na njemački i engleski jezik. Održavanje sustava Vision one i info touch displaya

Cilj: promotivne aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Varaždinske Toplice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista – informiranje o sigurnosti, dostupnost, signalizacija.

U sklopu uređenja izletničkih punktova i pješačkih/ biciklističkih staza postavljanje signalizacije, odmorišne infrastrukture, bike odmorišta – suradnja sa JLS.

Pojačano uređenje mjesta prilikom manifestacija- suradnja sa komunalnom tvrtkom Forum

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti: U Turističkom uredu TZG Varaždinske Toplice zaposlen je jedan djelatnik na neodređeno vrijeme na mjestu direktora ureda. Direktor Turističkog ureda organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine.

Cilj: funkcioniranje i izvršavanje zadataka Zajednice

Nositelj aktivnosti: TZG Varaždinske Toplice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 146.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: materijalni troškovi predstavljaju rashode poslovanja ureda a odnose se na: najam poslovnog prostora, troškove režija i održavanja ureda, troškove platnog prometa, troškove uredskog materijala, reprezentaciju, edukaciju, troškove službenih putovanja, dnevnice te ostale troškove.

Cilj: funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti: TZG Varaždinske Toplice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

6.3. Rad tijela turističke zajednice

Članovi tijela TZG Varaždinske Toplice ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi se odnose na pripremu materijala, domjenak isl.

Planirana sredstva: 1.000,00

7. REZERVA

Novom metodologijom preporučeno je u plan staviti rezervu do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Planirana sredstva : 5.000,00

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Plan i program rada TZ grada Varaždinske Toplice za 2021. godinu, obzirom na epidemiološku situaciju ili drugu višu silu možda neće biti moguće u potpunosti realizirati te će se aktivnosti provoditi sukladno trenutnoj situaciji, eventualno prilagođavati ili mijenjati.

U nastavku se nalazi tablica financijskog plana, također izrađena prema novoj metodologiji te sadrži propisane stavke, zajedničke na svim razinama sustava turističkih zajednica.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	90.000	13,84
	1.2.	Članarina	20.000	3,07
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	400.000	61,54
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000	3,86
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000	0,77
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000	15,39
7.		Ostali prihodi	10.000	1,53
		SVEUKUPNO	650.000	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000	1,53
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12.000	1,84
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	310.000	47,7
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	40.000	6,14
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000	0,76
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000	0,46
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	37.000	5,7
	3.8.	Internetske stranice	10.000	1,53
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.000	0,62
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000	1,53
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	7.000	1,1
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	0
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000	1,53
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI		
	6.1.	Plaće	146.000	22,5
	6.2.	Materijalni troškovi	40.000	6,15
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000	0,15
7.		REZERVA	5.000	0,76
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1	650.000	100

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE

Predsjednica:
 Dragica Ratković