

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE ZA 2022. GODINU

UVOD

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
 - 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta
 - 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
 - 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
 - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
 - 2.1.1. Uređenje izletničkog punkta na Topličkoj planinarskoj šetnici- Vodopad
 - 2.1.2. „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

 - 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA
 - 2.3.1. Toplički fašnjak
 - 2.3.2. TAF- Toplički Art Festival
 - 2.3.3. Aquafest i stručni skup
 - 2.3.4. Topličko kulturno ljeto
 - 2.3.5. Lovrečevo festival
 - 2.3.6. Opera noć na Aquae lasae
 - 2.3.7. Toplička Božićna priča

 - 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
 - 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
 - 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
 - 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.3.1. Izrada promotivnih materijala sustav Turističkih zajednica
 - 3.4. Internetska stranica
 - 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
 - 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
 - 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
 - 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
 - 6.1. Plaće
 - 6.2. Materijalni troškovi

UVOD

Pri izradi Programa rada Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice za 2022. godinu polazi se od trenutnog stanja u destinaciji. Prvenstveno, to je situacija koja je ostavila veliki trag u turističkim rezultatima, a odnosi se na pandemiju korona virusa koja već pune dvije godine utječe na cjelokupne ekonomsko- gospodarske, zdravstvene i društvene prilike. Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice je tako tijekom čitave 2021. godine prilagođavala svoje aktivnosti epidemiološkoj i financijskoj situaciji, a posljedice pandemije osjećat će se i sljedeće godine, čime smo se vodili prilikom izrade prijedloga Programa rada i financijskog plana. Osim pandemije, u našoj destinaciji i dalje traju opsežni građevinski radovi- izgradnja Spinalnog centra i hotela Bernarda. Neke aktivnosti nismo mogli realizirati tijekom 2021. godine pa se prijedlog programa rada za 2022. godinu naslanja na program rada iz prethodne godine. Obzirom na velika financijska sredstva iz NPOO na čije će se Javne pozive prijaviti nekoliko za našu destinaciju značajnih projekata pretpostavka je da ćemo u narednim godinama realizirati značajne projekte koji će doprinijeti atraktivnosti i kvaliteti ponude i sadržaja same destinacije.

Tijekom 2021. godine ostvareno je ukupno 21.704 noćenja (2020. godine 12.755), od čega su strani turisti ostvarili 7.666 (2019. godine 4.850), a domaći gosti 14.038 noćenja (2020. godine 7.950). Od stranih gostiju najbrojniji su bili Poljaci, Slovaci i Ukrajinci, no najveći broj noćenja ostvarili su Njemački gosti koji borave u destinaciji dulje.

U 2021. godini otvoreno je devet novih objekata od čega jedan studio apartman i osam kuća za odmor. Tri su kuće za odmor kategorizirane s 4 zvjezdice, a pet ih je kategorizirano s 3 zvjezdice. Otvaranjem ovih objekata dobili smo 51 novi ležaj na području Varaždinskih Toplica.

U izradi Programa rada za 2022. godinu polazi se od:

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2021. godini
- Stanja na emitivnim tržištima i procjene tog stanja za 2022. godinu od strane HTZ-a
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta
- Oblikovanja novih turističkih proizvoda i podizanje kvalitete postojećih

- Kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvojem.

Ciljevi za naredno razdoblje TZG Varaždinske Toplice

S obzirom na neizvjesnost situacije vezane za pandemiju koja i dalje traje, a za koju je pretpostavka da će se nastaviti barem do ljeta 2022. godine otežano je predvidjeti koje aktivnosti će se moći održati i provoditi. Također je otežano planiranje prihoda tako da će se aktivnosti i planovi Turističke zajednice tijekom godine morati prilagođavati i mijenjati vezano uz novonastale situacije.

Program rada 2022. realizirat će se sukladno priljevu financijskih sredstava s glavnim ciljevima i smjernicama:

- kontinuirano i proaktivno djelovati na održivi turistički razvoj koji svim sudionicima, tj. turističkoj ponudi, posjetiteljima kao i lokalnoj zajednici mora pružiti ugodnu i atraktivnu sredinu
- osigurati poslovnim subjektima u turizmu uvjete za postizanje što većih prihoda, podizanjem razine konkurentnosti destinacije
- zaštititi sve potencijalne turističke resurse i potaknuti njihovo korištenje u svrhu formiranja tržišno atraktivnih turističkih doživljaja
- pozicioniranje Varaždinskih Toplica kao poželjne i sigurne destinacije
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji
- promocija turističke ponude kao i manifestacija u suradnji s TZ Varaždinske županije
- prezentacija destinacije, turističke ponude i manifestacija nastupima na sajmovima i posebnim prezentacijama u organizaciji TZ Varaždinske županije
- izrada novih promo materijala
- priprema i prijava projekata na natječaje Europske unije, kao i nacionalne natječaje s ciljem osiguravanja dodatnih sredstava za provedbu programa rada
- daljnji razvoj, unapređenje i poboljšanje postojećih manifestacija

- povećanje aktivnosti na društvenim mrežama i mrežnim stranicama TZ-a
- aktivnija suradnja s udrugama, lokalnim stanovništvom te svim subjektima uključenima u razvoj turizma grada Varaždinske Toplice
- uspostava suradnje s turističkim agencijama i zajedničko osmišljavanje atraktivne ponude s ciljem privlačenja turista i povećanja turističkog prometa
- u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave definiranje i aplikacija projekata na natječaje – Ministarstvo turizma i sporta i TZ Varaždinske županije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje turističke signalizacije u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave – zamjena dotrajale signalizacije te postavljanje nove (elaborat)

Planirani prihodi u 2022. godini

- prihod od turističke pristojbe- očekujemo blagi rast turističkih kretanja te rast broja noćenja te je sukladno tome prihod od turističke pristojbe planiran u iznosu od 130.000,00 kn
- obzirom da će se na stavci turističke članarine tek u 2022. godini osjetiti posljedice lock downa i smanjenja potrošnje, ali i obzirom na promjene u Zakonu o turističkoj članarini očekujemo prihod u iznosu od 25.000,00 kn
- ostali prihodi koji se odnose na donacije i slično planirani su u iznosu od 56.000 kuna
- prihodi iz proračuna grada Varaždinske Toplice 360.000,00 kn
- financijskim planom za 2022. planirani su prihodi i iz sustava turističkih zajednica, odnosno iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 100.000,00 kn

Planirani prihodi 671.000,00 kn

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Obzirom da bi početkom 2022. godine trebala izaći nova nacionalna Strategija pričekat ćemo na objavu iste te potom pristupiti izradi vezanih dokumenata.

Nužno je uskladiti aktivnosti i viziju razvoja destinacije te donijeti strateški dokument kojim bi se odredili prioriteti ali i konkretni koraci tj. akcijski plan za postizanje ciljeva razvoja turizma grada.

Cilj: postaviti strateške ciljeve razvoja destinacije i definirati konkretne aktivnosti za postizanje planiranih ciljeva u suradnji sa svim dionicima razvoja turizma grada Varaždinske Toplice

Planirana sredstva: 5.000 kn

Rok za izvršenje: 2022. g.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

TZ redovito kroz dostupne podatke iz eVisitora analizira kretanja turista, prati trendove na tržištima, te sudjeluje na seminarima i forumima na turističke teme.

Također se redovito kroz radionice analizira stanje na destinacijama i razvoj ponude.

Kako bi se identificirali problemi i nezadovoljene potrebe i želje dionika u turizmu grada s jedne strane te razina zadovoljstva korisnika pojedinih usluga s druge strane provest će se istraživanje tržišta putem anketnog upitnika.

Planirana sredstva: 2.000 kn

Rok za izvršenje: 2022. g.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica planira provoditi mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti i to kroz realizaciju pojedinih manifestacija i na taj način prikupljati podatke vezane uz dostupnost promotivnih aktivnosti i njihovu usmjerenost prema određenim skupinama posjetitelja.

Također, provoditi će se mjerenje učinkovitosti online promotivnih aktivnosti i to alatima implementiranim u web stranice (Google Analytics) kao i u profile na društvenim mrežama kojima TZ upravlja kao što su doseg, spol, dob, konverzija...

Planirana sredstva: 1.000 kn

Rok za izvršenje: 2022. g.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Varaždinske Toplice kao destinacija kulture, gastronomije, ali prije svega zdravlja mora ojačati svoj najznačajniji resurs- arheološki lokalitet Aquae Iasae. Kako bi se to postiglo nužna je sinergija uključenih dionika- Arheološki muzej Zagreb, TZG, Specijalna bolnica, JLS. Aktivnosti koje su predviđene su definiranje vremenskih okvira za pojedine korake kako bismo u narednih nekoliko godina konačno dobili „gotov proizvod“- arheološki park s posjetiteljskim centrom i mogućnošću naplate ulaznica.

CILJ: prepoznatljivost brenda Toplica te stavljanje u turističku funkciju najznačajnijeg arh.lokaliteta sjevera Hrvatske, promocija

Partneri na projektu: TZG, AMZ, Zavičajni muzej, Specijalna bolnica, JLS i partneri

Planirana sredstva : 3.000,00

Rok za izvršenje: 2022.

2.1.1. Uređenje izletničkog punkta na Topličkoj planinarskoj šetnici- Vodopad

Ova je aktivnost bila planirana u prethodnoj godini, ali se zbog financijske situacije nije realizirala. Kako TZ ima cilj da na nekoliko minuta šetnje od gradske jezgre stvori punktove za odmor i uživanje u prirodi planiramo određenim zahvatima u skladu s održivim razvojem i očuvanjem prirode povećati atraktivnost oko samog vodopada i spilje.

Cilj: Podizanje atraktivnosti destinacije, jačanje ponude

Partneri na projektu: JLS, vanjski partneri

Planirana sredstva : 3.000,00

Rok za izvršenje: srpanj 2022.

2.1.2. „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Opis aktivnosti: Turističke zajednice Krapinsko–zagorske, Varaždinske i Međimurske županije udružile su se projektno u projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“ kojim se želi aktivirati i prezentirati objekti kulturne baštine, dvorci, kurije i utvrde tih područja. Turističke zajednice s područja Varaždinske županije pridružiti će se projektu.

Cilj: prezentacija objekata kulturne baštine

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Varaždinske Toplice i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju projekta: 1.000,00 kn

Rokovi za realizaciju projekta: 2022. godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije TZ Varaždinske Toplice će i dalje aktivno provoditi sve aktivnosti po projektima: „Kuće za odmor s pričom“ , „Okusi varaždinskog kraja“, „Cyclist welcome“, a posebno promotivne aktivnosti i jačanje vidljivosti subjekata koji su dio tih projekata.

Tijekom 2022. TZ će nastaviti s provedbom aktivnosti koje će slijediti iz tih projekata te s aktivnostima povećanja vidljivosti proizvoda s oznakom kvalitete, a u koordinaciji s TZVŽŽ.

Cilj: vrednovanje i označavanje kvalitete, razvoj i unapređenje ključnih turističkih proizvoda destinacije

Očekivani rezultat: podignuta razina kvalitete proizvoda i usluga, povećanje vidljivosti subjekata, povećano zadovoljstvo korisnika uslugom/proizvodom

Nositelj aktivnosti: TZ Varaždinske županije / TZ grada Varaždinske Toplice, nositelji ponude (pružatelji usluga) u destinaciji

Rok za realizaciju aktivnosti: 2022.

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. Toplički fašnjak

Tradicionalna manifestacija koja već gotovo 30 godina aktivira lokalnu zajednicu- vrtići, škole, udruge, pojedinci Kako bi se očuvala tradicija ovog kraja, TZ će i ove godine organizirati "Fašnjak v Toplicama" koji će se sastojati od fašničke povorke, izbora najbolje maske te zabave na glavnom gradskom trgu uz podjeli krafni, čaja i kuhanog vina.

Financijska sredstva: 5.000,00 kn

Cilj projekta: Očuvanje i prezentacija tradicije

Rok: ožujak 2022.

2.3.2. TAF- Toplički Art Festival

Toplički Art Festival (TAF) je kulturno-edukativna manifestacija koja kroz umjetničke prakse osmišljava i promovira kulturno kreativni prostor sjevera Hrvatske i šire. Aktivnosti se provode u gornjem dijelu grada- kino dvorana, ulica Nad zidom, parkić. Projekcije filmova, koncerti, radionice vizualnih umjetnosti.

Financijska sredstva: 25.000,00 kn

Cilj projekta: Očuvanje i prezentacija tradicije

Rok: 2022.

2.3.3. Aquafest

Festival koji se već tradicionalno održava početkom lipnja u Varaždinskim Toplicama, a kojim se odaje počast bogatom antičkom naslijeđu te izvoru termalne, sumporne i ljekovite vode kojem Varaždinske Toplice duguju svoj nastanak i opstanak. I ove godine planiramo da se u sklopu festivala održi međunarodna konferencija na temu termalne vode i to na samom arh. lokalitetu. Organizirati će se brojne radionice, rimske igre, nuditi će se gastronomija inspirirana antikom i termalnom vodom. Kvalitetnim glazbenim programom i dalje podižemo kvalitetu samog događanja kao i njegovi vidljivost.

Nastavit će se suradnja s društvima za antičku povijest i kulturu iz Hrvatske i inozemstva.

Financijska sredstva: 75.000,00 kn

Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude i prepoznatljivosti destinacije, prezentacija bogatog antičkog kulturnog nasljeđa, podizanje svijesti o važnosti izvora termalne vode, njegovoj prezentaciji i očuvanju, edukacija o dodatnim mogućnostima korištenja te blagodati, povećanje turističkog prometa, promocija

Rok: lipanj 2022.

2.3.4. Topličko kulturno ljeto

Iako je i ranijih godina bilo aktivnosti koje su nastojale oživjeti ulice grada tijekom ljeta dosadašnji pokazatelji nisu opravdali uložena sredstva i angažman. Obzirom da se sve više turista zadržava u Varaždinskim Toplicama tijekom ljetnih mjeseci u planu je da se tijekom ljeta na prekrasno uređenom trgu RH održi više glazbenih programa.

Financijska sredstva: 30.000

Cilj: razvoj sadržaja i ponude, povećanje potrošnje, promocija

Rok: listopad 2022.

2.3.5. Lovrečevo festival

Višednevni program koji sadržajno za svakoga nudi nešto, podiže se image grada kao urbane i živahne sredine ugodne za život, a zanimljive za posjetiti. Ugostiteljska ponuda, koncerti, izložbe, sajam domaćih proizvoda, adrenalinska zabava, a sve to na nekoliko lokacija duž gradske jezgre.

Financijska sredstva: 150.000,00

Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude destinacije, povećanje turističkog prometa, promocija i prepoznatljivost.

Rok: kolovoz 2022.

2.3.6. Opera noć na Aquae Iasae

S ciljem valorizacije kulturne baštine i jačanja prepoznatljivosti arheološkog lokaliteta kao i njegova značaja ovim projektom sljubljujemo kvalitetnu izvedbenu umjetnost i samu baštinu. Varaždinske Toplice rodno su mjesto dive Ruže Pospiš Baldani i mlade sopranistice Jelene Štefanić pa se opera kao forma nametnula sama po sebi.

Cilj projekta: podignuta svijest o vrijednosti kulturnog nasljeđa, jačanje prepoznatljivosti destinacije kulturnog turizma, obogaćivanje kulturno turističke ponude, promocija

Planirana sredstva: 50.000 kn

Rok za izvršenje: rujan 2022. g.

2.3.7. Toplička Božićna Priča

U predbožićno vrijeme TZG organizira Adventski sajam i popratne programe. U suradnji s lokalnom samoupravom ulagat će se u ambijentalno uređenje destinacije nabavkom novih ukrasa te podržavati razvoj te manifestacije u suradnji s ostalim interesnim organizacijama i udrugama u skladu s mogućnostima.

Financijska sredstva: 10.000,00

Cilj projekta: Oživljavanje Varaždinskih Toplica i u predbožićno vrijeme

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: prosinac 2022.

2.3.8. Podrška razvoju ostalim organizatorima turističkih događanja

Podrška ostalim organizatorima događanja koja se već tradicionalno održavaju (biciklijada, motorijada, žetvene svečanosti, kazališne predstave, Folklorijada, Barokne večeri, Festival orgulja, Martinje), ali i razvoj novih u suradnji sa interesnim dionicima.

U 2022. godini se obilježava i 70 godina od početka arheoloških istraživanja na lokalitetu Aquae lasae te će TZ u suradnji s AMZ realizirati aktivnosti oko ove značajne obljetnice.

Turistička zajednica će sukladno potrebama u suradnji s udrugama i drugim organizatorima/suorganizatorima događanja koji su od interesa za destinaciju Varaždinske Toplice, potpomagati projekte kroz suorganizaciju, oglašavanje ili financijski.

Cilj ovih aktivnosti je jačanje prepoznatljivosti Varaždinskih Toplica kao živahne i

interesantne kulturno turističke destinacije i promocija.

Planirana sredstva : 10.000,00

Rok za izvršenje: 2022.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

-okupljanje dionika za stvaranje dodatne vrijednosti – npr. Izleti koji se nude uz privatni smještaj – povezivanje ugostitelja, udruga i iznajmljivača

- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava - Suradnja s ugostiteljima i udrugama koji sami iniciraju manifestacije i događanja s prijedlogom programa koji će biti dostupni za turiste

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Predlaganje i kreiranje programa – posjet lokacijama i pružateljima usluga. Slanje kalendara događanja i ostalih zanimljivosti.

Financijska sredstva: 10.000,00 kn

Rok: 2022.

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: Posebne prezentacije koje se odrađuju tijekom cijele godine, a odnose se na sajmove, festivale i događanja u zemlji i inozemstvu, na kojima se promovira turistička ponuda Varaždinskih Toplica.

Cilj: promocija ukupne turističke ponude destinacije Varaždinske Toplice, povećanje vidljivosti destinacije i povećanje turističkog prometa
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Turistička zajednica će financirati posjet turističkih agenata, novinara koje uputi Hrvatska turistička zajednica ili TZ Varaždinske županije, predstavnika udruga ili vodiča, te onih koji su zainteresirani za turističke sadržaje grada.

Cilj: prezentacija turističke ponude Varaždinskih Toplica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Postojeći promotivni materijal grada nužno je revidirati i izraditi novi (karta grada s osnovnim informacijama o znamenitostima grada, deplijani razvrstani – gastro, smještaj, opći info letak). Obzirom na novootvorene smještajne objekte i ostalu ponudu potrebno je pripremiti nove promo materijale te tisak na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Izradit će se i kratki snap video materijali (kao teaseri) koji će se koristiti putem društvenih mreža. Samostalno te u suradnji s regionalnom TZ provodit će se aktivnosti oglašavanja s odabranim medijskim kućama, influencerima, portalima isl.

Cilj: izrada promotivnog materijala - off i on-line kanali, veća promocija ukupne turističke ponude, vidljivost na ciljnim tržištima, jačanje prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Varaždinske Toplice i TZ Varaždinske Županije, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.4. Internetska stranica

Opis aktivnosti: Web stranici Zajednice potrebno je stalno nadopunjavanje, ažuriranje podataka i informacija o gradu te ukupnoj turističkoj ponudi, kao i prijevod stranice na strane jezike.

Cilj: održavanje i nadogradnja internetske stranice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Varaždinske Toplice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Cilj: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZG i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

U suradnji sa JLS planirana je promjena dotrajalih tabli te postava novih (info table, interpretacijske, smeđa signalizacija i pješački smjerokazi). Obzirom na velik broj novoootvorenih objekata potrebna je izrada elaborata turističke signalizacije.

Cilj: uređenje pojedinih lokacija na području Grada i bolja informiranost

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG i JLS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju susatvom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što se: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na našem području. nove web stranice Hrvatske turističke zajednice. Nadopuna stranice tekstovima na hrvatskom i stranim jezicima. Nužno je prevesti tekstove na njemački i engleski jezik.

Cilj: promotivne aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Varaždinske Toplice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova će se aktivnost realizirati kroz sustav nagrađivanja i priznanja postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om (npr. Čovjek ključ uspjeha).

Također, aktivnosti na suradnji s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista – informiranje o sigurnosti, dostupnost, signalizacija.

Aktivnosti uređenja mjesta- šetnice, klupe, hortikultura

U sklopu uređenja izletničkih punktova i pješačkih/ biciklističkih staza postavljanje signalizacije, odmorišne infrastrukture, bike odmorišta – suradnja sa JLS.

Pojačano uređenje mjesta prilikom manifestacija- suradnja sa komunalnom tvrtkom Forum

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

Europska udruga povijesnih termalnih gradova (EHTTA) je organizacija koja zastupa povijesne termalne gradove u cijeloj Europi. Od 2010. godine Udruga je certificirana od strane Vijeća Europe za upravljanje Europskom rutom povijesnih termalnih gradova, kao dio programa Kulturnih ruta. Cilj osnivanja je bio valorizacija i očuvanje termalne kulturne baštine u Europi utemeljen na potrebi poticanja zaštite i poboljšanja termalne, umjetničke i kulturne baštine u cijeloj Europi. Članovi su gradovi i teritoriji koji imaju bogatu povijesnu i kulturnu baštinu i koriste svoje termalne mineralne vode za zdravlje i dobrobit.

Varaždinske Toplice zadovoljavaju sve uvjete da postanu dio ove međunarodne udruge kao aktivan član, a samim time i dio Kulturne rute Vijeća Europe, a već 21. siječnja se sastaje Predsjedništvo koje odlučuje o novim članovima (koji će biti primljeni kao punopravni članovi na Generalnoj skupštini početkom svibnja).

Financijska sredstva: 20.000

Rokovi: tijekom 2022. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti: U Turističkom uredu TZG Varaždinske Toplice zaposlen je jedan djelatnik na neodređeno vrijeme na mjestu direktora ureda. Direktor Turističkog ureda organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine.

Cilj: funkcioniranje i izvršavanje zadataka Zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 146.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022. godine

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: materijalni troškovi predstavljaju rashode poslovanja ureda a odnose se na: najam poslovnog prostora, troškove režija i održavanja ureda, troškove platnog prometa, troškove uredskog materijala, reprezentaciju, edukaciju, troškove službenih putovanja, dnevnice te ostale troškove.

Cilj: funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti: TZG Varaždinske Toplice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022. godine

6.3. Rad tijela turističke zajednice

Članovi tijela TZG Varaždinske Toplice ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi se odnose na pripremu materijala, domjenak isl.

Planirana sredstva: 1.000,00

7. REZERVA

Novom metodologijom preporučeno je u plan staviti rezervu do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Planirana sredstva : 5.000,00

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Plan i program rada TZ grada Varaždinske Toplice za 2022. godinu , obzirom na

epidemiološku situaciju ili drugu višu silu možda neće biti moguće u potpunosti realizirati te će se aktivnosti provoditi sukladno trenutnoj situaciji, eventualno prilagođavati ili mijenjati.

U nastavku se nalazi tablica financijskog plana, također izrađena prema novoj metodologiji te sadrži propisane stavke, zajedničke na svim razinama sustava turističkih zajednica.

| | | PRIHODI | Plan za 2022. (u kn) |
|----|------|---|----------------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 130.000 |
| | 1.2. | Članarina | 25.000 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 360.000 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 100.000 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0 |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 10.000 |
| 7. | | Ostali prihodi | 56.000 |
| | | SVEUKUPNO | 671.000 |

| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2022. (u kn) |
|----|------|--|----------------------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 5.000 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 2.000 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 1.000 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 7.000 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 1.000 |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 355.000 |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | 0 |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 10.000 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | |
| | 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 3.000 |
| | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja | 7.000 |

| | | | |
|----|------|---|----------------|
| | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 25.000 |
| | 3.4. | Internetske stranice | 6.000 |
| | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 4.000 |
| | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 20.000 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 7.000 |
| | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 1.000 |
| | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 5.000 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 20.000 |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 0 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | |
| | 6.1. | Plaće | 146.000 |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | 40.000 |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 1.000 |
| | 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava | 0 |
| 7. | | REZERVA | 5.000 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0 |
| | | SVEUKUPNO 1 | 671.000 |

| | | | |
|--------------|--|--|----------------|
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | |
| | | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 0 |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | 0 |
| | | SVEUKUPNO 2 | 100.000 |
| TOTAL | | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | 671.000 |

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE

Predsjednica:
 Dragica Ratković