

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE ZA 2023. GODINU

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2023. GODINU

UVOD

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
 - 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta
 - 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
 - 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
 - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

 - 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA
 - 2.3.1. Toplički fašnjak
 - 2.3.2. Aquafest i stručni skup
 - 2.3.3. High Grounds- dječji vikend i vikend za mlade
 - 2.3.4. Topličko kulturno ljeto
 - 2.3.5. Lovrečevo festival
 - 2.3.6. NOcTEs Aquae lasae
 - 2.3.7. Toplička Božićna priča

 - 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
 - 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
 - 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
 - 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.3.1. Izrada promotivnih materijala sustav Turističkih zajednica
 - 3.4. Internetska stranica
 - 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
 - 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
 - 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
 - 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
 - 6.1. Plaće
 - 6.2. Materijalni troškovi

UVOD

Pri izradi Programa rada Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice za 2023. godinu polazi se od trenutačnog stanja u destinaciji. Prvenstveno, to je situacija koja je ostavila veliki trag u turističkim rezultatima, a odnosi se na pandemiju korona virusa koja već pune dvije godine utječe na cjelokupne ekonomsko- gospodarske, zdravstvene i društvene prilike. Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice je tako tijekom čitave 2021. godine prilagođavala svoje aktivnosti epidemiološkoj i financijskoj situaciji, a posljedice pandemije osjećat će se i sljedeće godine, čime smo se vodili prilikom izrade prijedloga Programa rada i financijskog plana. Osim pandemije, u našoj destinaciji i dalje traju opsežni građevinski radovi- izgradnja Spinalnog centra i hotela Bernarda. Neke aktivnosti nismo mogli realizirati tijekom 2021. godine pa se prijedlog programa rada za 2023. godinu naslanja na program rada iz prethodne godine. Obzirom na velika financijska sredstva iz NPOO na čije će se Javne pozive prijaviti nekoliko za našu destinaciju značajnih projekata pretpostavka je da ćemo u narednim godinama realizirati značajne projekte koji će doprinijeti atraktivnosti i kvaliteti ponude i sadržaja same destinacije.

Tijekom 2022. godine, do 30.11. ostvareno je ukupno **43.993** noćenja (2021. godine 21.704), od čega su strani turisti ostvarili **15.486** (2019. godine 7.976, a 2021.-7.957), a domaći gosti **28.507** noćenja (2019. g. – 37.165; 2021. godine 14.202). Od stranih gostiju najveći broj noćenja ostvarili su Slovenci (26,51 %), zatim Njemci (20,50 %) a slijede ih Poljaci i Slovaci.

U 2022. godini otvoreno je šest novih objekata od čega tri apartmana i tri kuće za odmor. Otvaranjem ovih objekata dobili smo 16 novih stalnih ležajeva na području Varaždinskih Toplica.

U izradi Programa rada za 2023. godinu polazi se od:

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2022. godini
- Stanja na emitivnim tržištima i procjene tog stanja za 2023. godinu od strane HTZ-a
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta
- Oblikovanja novih turističkih proizvoda i podizanje kvalitete postojećih

- Kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvojem.

Ciljevi za naredno razdoblje TZG Varaždinske Toplice

Program rada 2023. realizirat će se sukladno priljevu financijskih sredstava s glavnim ciljevima i smjernicama:

- kontinuirano i proaktivno djelovati na održivi turistički razvoj koji svim sudionicima, tj. turističkoj ponudi, posjetiteljima kao i lokalnoj zajednici mora pružiti ugodnu i atraktivnu sredinu
- osigurati poslovnim subjektima u turizmu uvjete za postizanje što većih prihoda, podizanjem razine konkurentnosti destinacije
- zaštititi sve potencijalne turističke resurse i potaknuti njihovo korištenje u svrhu formiranja tržišno atraktivnih turističkih doživljaja
- pozicioniranje Varaždinskih Toplica kao poželjne i sigurne destinacije
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji
- promocija turističke ponude kao i manifestacija u suradnji s TZ Varaždinske županije
- prezentacija destinacije, turističke ponude i manifestacija nastupima na sajmovima i posebnim prezentacijama u organizaciji TZ Varaždinske županije
- izrada novih promo materijala
- priprema i prijava projekata na nacionalne natječaje s ciljem osiguravanja dodatnih sredstava za provedbu programa rada
- daljnji razvoj, unapređenje i poboljšanje postojećih manifestacija
- povećanje aktivnosti na društvenim mrežama i mrežnim stranicama TZ-a
- aktivnija suradnja s udrugama, lokalnim stanovništvom te svim subjektima uključenima u razvoj turizma grada Varaždinske Toplice

- uspostava suradnje s turističkim agencijama i zajedničko osmišljavanje atraktivne ponude s ciljem privlačenja turista i povećanja turističkog prometa
- u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave definiranje i aplikacija projekata na natječaje – Ministarstvo turizma i sporta i TZ Varaždinske županije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje turističke signalizacije u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave – zamjena dotrajale signalizacije te postavljanje nove (elaborat)

Planirani prihodi u 2023. godini

- prihod od turističke pristojbe- očekujemo blagi rast turističkih kretanja te rast broja noćenja te je sukladno tome prihod od turističke pristojbe planiran u iznosu od 30.000 eura
- na stavci turističke članarine očekujemo daljnji pad prihoda te prema tome planiramo prihod u iznosu od 4.000 eura
- ostali prihodi koji se odnose na donacije, natječaje, gospodarsku djelatnost i slično planirani su u iznosu od 7.600 eura
- prihodi iz proračuna grada Varaždinske Toplice 45.000 eura
- financijskim planom za 2023. planirani su prihodi i iz sustava turističkih zajednica, odnosno iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 10.000 €

Planirani prihodi 96.600,00 eura

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

U studenom ove godine (2022.) godine usvojena je nova nacionalna Strategija razvoja održivog turizma do 2030.g.

Nužno je uskladiti aktivnosti i viziju razvoja destinacije te donijeti strateški dokument kojim bi se odredili prioriteta ali i konkretni koraci tj. akcijski plan za postizanje ciljeva razvoja turizma grada. Cilj je postaviti strateške ciljeve razvoja destinacije i definirati konkretne aktivnosti za postizanje planiranih ciljeva u suradnji sa svim dionicima razvoja turizma grada Varaždinske Toplice. Obzirom da lokalne turističke zajednice svoje strateške dokumente izrađuju nakon regionalnih, a regionalna tek ove godine može pristupiti izradi nove dokumentacije usklađene s nacionalnom strategijom, TZG Varaždinske Toplice u ovoj stavci planira sredstva za izradu dokumenata vezanih za projekt „Grad na termalnoj vodi- Aquae lasae- Varaždinske Toplice“. Radi se o dokumentima vezanim za marketinške aktivnosti i komunikacijski plan.

Planirana sredstva: 800 €

Rok za izvršenje: 2023. g.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

TZ redovito kroz dostupne podatke iz eVisitora analizira kretanja turista, prati trendove na tržištima, te sudjeluje na seminarima i forumima na turističke teme.

Također se redovito kroz radionice analizira stanje na destinacijama i razvoj ponude.

Kako bi se identificirali problemi i nezadovoljene potrebe i želje dionika u turizmu grada s jedne strane te razina zadovoljstva korisnika pojedinih usluga s druge strane provest će se istraživanje tržišta putem anketnog upitnika.

Planirana sredstva: 200 €

Rok za izvršenje: 2023. g.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica planira provoditi mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti i to kroz realizaciju pojedinih manifestacija i na taj način prikupljati podatke vezane uz dostupnost

promotivnih aktivnosti i njihovu usmjerenost prema određenim skupinama posjetitelja. Također, provoditi će se mjerenje učinkovitosti online promotivnih aktivnosti i to alatima implementiranim u web stranice (Google Analytics) kao i u profile na društvenim mrežama kojima TZ upravlja kao što su doseg, spol, dob, konverzija...

Planirana sredstva: 200 €

Rok za izvršenje: 2023. g.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Varaždinske Toplice kao destinacija kulture, gastronomije, ali prije svega zdravlja mora ojačati svoj najznačajniji resurs- arheološki lokalitet Aquae Iasae. Kako bi se to postiglo nužna je sinergija uključenih dionika- Arheološki muzej Zagreb, TZG, Specijalna bolnica, JLS. Aktivnosti koje su predviđene su definiranje vremenskih okvira za pojedine korake kako bismo u narednih nekoliko godina konačno dobili „gotov proizvod“- arheološki park s posjetiteljskim centrom i mogućnošću naplate ulaznica. Lokalitet je uz Lječilišni park, perivoj M.R. Strozzi i Pučku kupelj dio projekta „ Grad na termalnoj vodi Aquae Iasae – Varaždinske Toplice” koji mora biti realiziran do 2026. godine ukoliko prođe na natječaju kroz sredstva iz nacionalnog programa oporavka i otpornosti. Ukoliko nam projekt prođe radovi će trajati oko 3 godine, a Turistička zajednica će i dalje razvijati događanja u destinaciji kao i druge motive dolaska kako za individualne goste tako i za grupe. Ključni atributi varaždinskih Toplica su poznati, a daljnje će aktivnosti biti vezane uz razvojne aktivnosti povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode.

CILJ: prepoznatljivost brenda Toplica te stavljanje u turističku funkciju najznačajnijeg arh.lokaliteta sjevera Hrvatske kao i drugih interesnih točaka (Pučka kupelj kao posjetiteljski interpretacijski centar), promocija

Partneri na projektu: TZG, AMZ, Zavičajni muzej, Specijalna bolnica, JLS i partneri

Planirana sredstva : 700 €

Rok za izvršenje: lipanj 2026.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije TZ Varaždinske Toplice će i dalje aktivno provoditi sve aktivnosti po projektima: „Kuće za odmor s pričom“, „Okusi varaždinskog kraja“, „Cyclist welcome“, a posebno promotivne aktivnosti i jačanje vidljivosti subjekata koji su dio tih projekata.

Tijekom 2023. TZ će nastaviti s provedbom aktivnosti koje će slijediti iz tih projekata te s aktivnostima povećanja vidljivosti proizvoda s oznakom kvalitete, a u koordinaciji s TZVŽŽ. Cilj: vrednovanje i označavanje kvalitete, razvoj i unapređenje ključnih turističkih proizvoda destinacije

Očekivani rezultat: podignuta razina kvalitete proizvoda i usluga, povećanje vidljivosti subjekata, povećano zadovoljstvo korisnika uslugom/proizvodom

Nositelj aktivnosti: TZ Varaždinske županije / TZ grada Varaždinske Toplice, nositelji ponude (pružatelji usluga) u destinaciji

Rok za realizaciju aktivnosti: 2023.

Planirana sredstva: 150 €

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. Toplički fašnjak

Tradicionalna manifestacija koja već gotovo 30 godina aktivira lokalnu zajednicu- vrtići, škole, udruge, pojedinci Kako bi se očuvala tradicija ovog kraja, TZ će i ove godine organizirati "Fašnjak v Toplicama" koji će se sastojati od fašničke povorke, izbora najbolje maske te zabave na glavnom gradskom trgu uz podjeli krafni, čaja i kuhanog vina.

Financijska sredstva: 500 €

Cilj projekta: Očuvanje i prezentacija tradicije

Rok: ožujak 2023.

2.3.2. Aquafest

Festival koji se već tradicionalno održava početkom lipnja u Varaždinskim Toplicama, a kojim se odaje počast bogatom antičkom naslijeđu te izvoru termalne, sumporne i ljekovite vode kojem Varaždinske Toplice duguju svoj nastanak i opstanak. I ove godine planiramo da se u sklopu festivala održi međunarodna konferencija na temu termalne vode i to na samom arh. lokalitetu. Organizirati će se brojne radionice, rimske igre, nuditi će se gastronomija inspirirana antikom i termalnom vodom. Kvalitetnim glazbenim programom i dalje podižemo kvalitetu samog događanja kao i njegovi vidljivost.

Nastavit će se suradnja s društvima za antičku povijest i kulturu iz Hrvatske i inozemstva. U 2023. godini će se s ciljem razvoja ostalih elemenata turističke ponude i razvoja turističkog proizvoda u sklopu Aquafesta održati i 2. Aquae lasae Trail- Putevima rimskih legionara. Trail smo 2022. godine u suradnji s AK Varaždin organizirali prvi puta, a sada ćemo postati i dio lige- Historic Trails. Time ciljamo na nove skupine gostiju , stvaramo novi motiv dolaska i promoviramo kulturnu i prirodnu baštinu destinacije.

Osim aktivnosti vezanih uz sam Aquafest ideja je da se čitav mjesec lipanj promovira kao mjesec antičke kuhinje tj da svi ugostiteljski objekti s područja Varaždinskih Toplica tijekom lipnja imaju u ponudi jela/ pića koja se spravljaju korištenjem namirnica i začina koje su koristili u antici, da se koriste originalni recepti ili da se u samom nazivu jela/pića protežu nazivi vezani uz našu antičku baštinu. Kako bi se jače promovirao ovaj novi proizvod u planu je i organizirati jednu posebnu „tajnu večeru“ koja bi se realizirala u rimskoj bazilici uz show cooking poznatog chefa i popratne doživljaje.

Financijska sredstva: 12.000 €

Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude i prepoznatljivosti destinacije, prezentacija bogatog antičkog kulturnog nasljeđa, podizanje svijesti o važnosti izvora termalne vode, njegovoj prezentaciji i očuvanju, edukacija o dodatnim mogućnostima korištenja te blagodati , povećanje turističkog prometa, promocija

Rok: lipanj 2023.

2.3.3. High Grounds- dječji vikend i vikend za mlade

Iznad samih Vž Toplica, u mjestu Pišćanovec nalazi se prekrasna šumica uz koji je i Lovački dom. Ovo je mjesto posljednjih 7 godina bilo dom festivala High Grounds koji je svojim sadržajem pokrivaio više ciljnih skupina- dnevni dio bio je pun radionica, predavanja, sportskih aktivnosti namjenjenih i djeci i odraslima te okrenut ka prirodi i zdravom načinu života. U večernjim i noćnim satima prostor je posato dom za razne glazbene pravce (više pozornica) pa je zadovoljavao i ljubitelje rocka, alternative ali i elektronske glazbe. Ovaj noćni dio bio je mamac za mlade ljude iz čitave RH ali i raznih zemalja. Ove godine ćemo realizirati događanje u dva vikenda. Prvi vikend namijenjen je obiteljima s djecom za koje će se pripremiti brojni sadržaji i radionice te kampiranje, a drugog vikenda bi se održao party za mlade ali samo jedan dan tj. noć.

Financijska sredstva: 3.000 €

Cilj: razvoj sadržaja i ponude, promocija kvalitetnog provođenja slobodnog vremena u skladu s prirodom, promocija destinacije

Rok: srpanj 2023.

2.3.4. Topličko kulturno ljeto

Iako je i ranijih godina bilo aktivnosti koje su nastojale oživjeti ulice grada tijekom ljeta dosadašnji pokazatelji nisu opravdali uložena sredstva i angažman. Obzirom da se sve više turista zadržava u Varaždinskim Toplicama tijekom ljetnih mjeseci u planu je da se tijekom ljeta na prekrasno uređenom trgu RH održi više glazbenih programa.

Financijska sredstva: 1.650 €

Cilj: razvoj sadržaja i ponude, povećanje potrošnje, promocija

Rok: listopad 2023.

2.3.5. Lovrečevo festival

Višednevni program koji sadržajno za svakoga nudi nešto, podiže se image grada kao urbane i živahne sredine ugodne za život, a zanimljive za posjetiti. Ugostiteljska ponuda, koncerti, izložbe, sajam domaćih proizvoda, adrenalinska zabava, a sve to na nekoliko lokacija duž gradske jezgre.

Financijska sredstva: 18.000 €

Cilj projekta: Podizanje kvalitete ponude destinacije, povećanje turističkog prometa, promocija i prepoznatljivost.

Rok: kolovoz 2023.

2.3.6. Operna noć na Aquae Iasae

Priča festivala NO©TE(s) AQUAE IASAE* započela je u pandemijskoj 2021. g. koncertom Caste Dive, a u 2022. godini je već bio dvodnevni- prvi dan na lokalitetu je izveden Verdijev Requiem, a drugi dan u atriju Starog grada koncert mladog pijanista Stjepana Gerića koji je prvi učenik u povijesti Glazbene škole u Varaždinu koji je upisao Koncertfach na bečkoj muzičkoj akademiji.

S ciljem valorizacije kulturne baštine i jačanja prepoznatljivosti arheološkog lokaliteta kao i njegova značaja ovim projektom sljubljujemo kvalitetnu izvedbenu umjetnost i samu baštinu.

Za treće izdanje ovog festivala pripremili smo tri glazbene poslastice.

Festival otvara Gianfranco Pappalardo Fiumara, pijanista koji je nastupao na najznačajnijim svjetskim pozornicama kao što su Carnegie Hall in New York, La Sala Verdi and the Theatre "Alla Scala" u Milanu, Ankara Presidential Theatre, Athenaeum of Bucarest, St. Albans Church u Londonu te Theatre in Montrealu i Japanu.

Za našu pozornicu pripremiti će recital J.S. Bacha.

Drugog dana festivala uživati ćemo u atraktivnim operetnim arijama koje će nam donijeti dašak humora uz ljubavne zavrslame. Od domaćih skladatelja izvoditi će se djela Franza von Suppe (ulomci operete Boccacio) koji je bio jedan od najznačajnijih skladatelja bečke operete te Ive Tijardovića (Mala Floramy).

Trećeg dana festivala pozornica se s arheološkog lokaliteta seli u atrij kaštela Stari grad gdje

će uz korepetitora, maestra Dešpalja nastupiti mlada sopranistica Gabriela Hrženjak. Solistički koncert „Popijevke“ donijet će, uz ostalo, arije iz opere Nikola Šubić Zrinski Ivana pl. Zajca te Bellinija i Mozarta.

Cilj projekta: sljublivanjem visoke kulture u vidu glazbene umjetnosti renomiranih umjetnika sa svjetskih pozornica i arheološke baštine iznimnog značaja želimo doprinijeti prepoznatljivosti našeg malog gradića u visokim kulturnim krugovima. Cilj je i da ovaj festival postane mjesto susreta ljubitelja opere i kulture prepoznatljiv u ovom dijelu Europe upravo po značaju i ljepoti očuvane i prezentirane arheološke baštine.

Održavanjem festivala stvaramo novi kulturno turistički proizvod koji i lokalnoj zajednici stvara dodatnu vrijednost te doprinosi razvoju destinacije Varaždinske Toplice u cjelini, a ponuditi visoko kvalitetan programski sadržaj za cjelogodišnji turizam.

Planirana sredstva: 16.000 €

Rok za izvršenje: rujan 2023. g.

2.3.7. Toplička Božićna Priča

U predbožićno vrijeme TZG organizira Adventski sajam i popratne programe. U suradnji s lokalnom samoupravom ulagat će se u ambijentalno uređenje destinacije nabavkom novih ukrasa te podržavati razvoj te manifestacije u suradnji s ostalim interesnim organizacijama i udrugama u skladu s mogućnostima.

Financijska sredstva: 1.000 €

Cilj projekta: Oživljavanje Varaždinskih Toplica i u predbožićno vrijeme

Voditelj projekta: Turistički ured

Rok: prosinac 2023.

2.3.8. Podrška razvoju ostalim organizatorima turističkih događanja

Podrška ostalim organizatorima događanja koja se već tradicionalno održavaju (Hrvatski kuharski savez- Dani hrvatskog kulinarstva, Disc Golf turniri, Okusi, biciklijada, motorijada, žetvene svečanosti, kazališne predstave, Folklorijada, Barokne večeri, Festival orgulja,

Martinje), ali i razvoj novih u suradnji sa interesnim dionicima.

Turistička zajednica će sukladno potrebama u suradnji s udrugama i drugim organizatorima/suorganizatorima događanja koji su od interesa za destinaciju Varaždinske Toplice, potpomagati projekte kroz suorganizaciju, oglašavanje ili financijski.

Cilj ovih aktivnosti je jačanje prepoznatljivosti Varaždinskih Toplica kao živahne i interesantne kulturno turističke destinacije i promocija.

Planirana sredstva : 3.500 €

Rok za izvršenje: 2023.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

-okupljanje dionika za stvaranje dodatne vrijednosti – npr. Izleti koji se nude uz privatni smještaj – povezivanje ugostitelja, udruga i iznajmljivača

- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava - Suradnja s ugostiteljima i udrugama koji sami iniciraju manifestacije i događanja s prijedlogom programa koji će biti dostupni za turiste

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Predlaganje i kreiranje programa – posjet lokacijama i pružateljima usluga. Slanje kalendara događanja i ostalih zanimljivosti.

Financijska sredstva: 1.200 €

Rok: 2023.

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: Posebne prezentacije koje se odrađuju tijekom cijele godine, a odnose se na sajmove, festivale i događanja u zemlji i inozemstvu, na kojima se promovira turistička ponuda Varaždinskih Toplica.

Cilj: promocija ukupne turističke ponude destinacije Varaždinske Toplice, povećanje vidljivosti destinacije i povećanje turističkog prometa

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Turistička zajednica će financirati posjet turističkih agenata, novinara koje uputi Hrvatska turistička zajednica ili TZ Varaždinske županije, predstavnika udruga ili vodiča, te onih koji su zainteresirani za turističke sadržaje grada. Obzirom na članstvo u EHTTI u suradnji s asocijacijom i s predstavništvom HTZ-a u New Yorku dogovaramo posjet američkih i kanadskih agenata u svibnju 2023. godine. Agenti su to koji se bave wellness, spa i aktivnim turizmom.

Cilj: prezentacija turističke ponude Varaždinskih Toplica, povećanje prepoznatljivosti, promocija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Postojeći promotivni materijal grada nužno je revidirati i izraditi novi (karta grada s osnovnim informacijama o znamenitostima grada, deplijani razvrstani – gastro, smještaj, opći info letak). Obzirom na novootvorene smještajne objekte i ostalu ponudu potrebno je pripremiti nove promo materijale te tisak na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Izradit će se i kratki snap video materijali (kao teaseri) koji će se koristiti putem društvenih mreža. Samostalno te u suradnji s regionalnom TZ provodit će se aktivnosti oglašavanja s odabranim medijskim kućama, influencerima, portalima isl.

Cilj: izrada promotivnog materijala - off i on-line kanali, veća promocija ukupne turističke ponude, vidljivost na ciljnim tržištima, jačanje prepoznatljivosti destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Varaždinske Toplice i TZ Varaždinske Županije, vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

3.4. Internetska stranica

Opis aktivnosti: Web stranici Zajednice potrebno je stalno nadopunjavanje, ažuriranje podataka i informacija o gradu te ukupnoj turističkoj ponudi, kao i prijevod stranice na strane jezike.

Cilj: održavanje i nadogradnja internetske stranice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Varaždinske Toplice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Cilj: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZG i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

U suradnji sa JLS planirana je promjena dotrajalih tabli te postava novih (info table, interpretacijske, smeđa signalizacija i pješački smjerokazi). Obzirom na velik broj novootvorenih objekata potrebna je izrada elaborata turističke signalizacije.

Cilj: uređenje pojedinih lokacija na području Grada i bolja informiranost

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG i JLS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2023. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju susatvom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što se: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na našem području. nove web stranice Hrvatske turističke zajednice. Nadopuna stranice tekstovima na hrvatskom i stranim jezicima. Nužno je prevesti tekstove na njemački i engleski jezik.

Cilj: promotivne aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Varaždinske Toplice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova će se aktivnost realizirati kroz sustav nagrađivanja i priznanja postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om (npr. Čovjek ključ uspjeha). Također, aktivnosti na suradnji s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete

ponude u destinaciji.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista – informiranje o sigurnosti, dostupnost, signalizacija.

Aktivnosti uređenja mjesta- šetnice, klupe, hortikultura

U sklopu uređenja izletničkih punktova i pješačkih/ biciklističkih staza postavljanje signalizacije, odmorišne infrastrukture, bike odmorišta – suradnja sa JLS.

Pojačano uređenje mjesta prilikom manifestacija- suradnja sa komunalnom tvrtkom Forum

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti: U Turističkom uredu TZG Varaždinske Toplice zaposlen je jedan djelatnik na neodređeno vrijeme na mjestu direktora ureda. Direktor Turističkog ureda organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine.

Cilj: funkcioniranje i izvršavanje zadataka Zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 22.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: materijalni troškovi predstavljaju rashode poslovanja ureda a odnose se na: najam poslovnog prostora, troškove režija i održavanja ureda, troškove platnog prometa, troškove uredskog materijala, reprezentaciju, edukaciju, troškove službenih putovanja, dnevnice te ostale troškove.

Cilj: funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti: TZG Varaždinske Toplice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

6.3. Rad tijela turističke zajednice

Članovi tijela TZG Varaždinske Toplice ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi se odnose na pripremu materijala, domjenak isl.

Planirana sredstva: 100 €

7. REZERVA

Novom metodologijom preporučeno je u plan staviti rezervu do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Planirana sredstva : 500 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Plan i program rada TZ grada Varaždinske Toplice za 2023. godinu , obzirom na epidemiološku situaciju ili drugu višu silu možda neće biti moguće u potpunosti realizirati te će se aktivnosti provoditi sukladno trenutnoj situaciji, eventualno prilagođavati ili mijenjati.

U nastavku se nalazi tablica financijskog plana, također izrađena prema novoj metodologiji te sadrži propisane stavke, zajedničke na svim razinama sustava turističkih zajednica.

Napomena: Sredstva Fonda što ih HTZ transferira prema Regionalnoj i lokalnoj TZ iskazuju se u grupi zadaća FONDOVI- posebne namjene te se ne iskazuju na prihodovnoj strani programa rada.

		PRIHODI	Plan za 2023. (u eu)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	30.000	34,64
	1.2.	Članarina	4.000	4,62
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	45.000	51,96
3.		Prihodi iz EU fondova	0	0,00
4.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.000	2,31
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0,00
6.		Ostali prihodi	5.600	6,47
SVEUKUPNO			86.600	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u eu)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	800	0,83
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	200	0,21
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	200	0,21
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		0,00
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	700	0,72
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	150	0,16
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	54.650	56,57
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.200	1,24
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		0,00
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500	0,52
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000	2,07
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000	5,18
	3.4.	Internetske stranice	400	0,41

	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	300	0,31
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000	1,04
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		0,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000	1,04
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	200	0,21
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	200	0,21
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI		0,00
	6.1.	Plaće	22.500	23,29
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000	5,18
	6.3.	Tijela turističke zajednice	100	0,10
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0,00
7.		REZERVA	500	0,52
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00
SVEUKUPNO 1			96.600	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	10.000	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	
SVEUKUPNO 2			10.000	
TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2				

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE

Predsjednica:
 Dragica Ratković

