



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE
ZAJEDNICE
GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE
ZA 2022. GODINU

ožujak, 2023.



UVOD

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Uređenje izletničkog punkta na Topličkoj planinarskoj šetnici- Vodopad

2.1.2. „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. Toplički fašnjak

2.3.2. TAF- Toplički Art Festival

2.3.3. Aquafest i stručni skup

2.3.4. Topličko kulturno ljeto

2.3.5. Lovrečevo festival

2.3.6. Opera noć na Aquae lasae

2.3.7. Toplička Božićna priča

2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada promotivnih materijala sustav Turističkih zajednica

3.4. Interhetska stranica

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.6. Turističko-informativne aktivnosti



4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

6.2. Materijalni troškovi



UVOD

Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice je izradila Godišnji program rada za 2022. godinu prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (NN 52/19, 42/20) te prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je Ministarstvo turizma i sporta donijelo u studenom 2020. godine. Prihodi od turističke pristojbe planirali su se za 2022. godinu prema paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi, u skladu s kojima je izrađen Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice za 2022. godinu.

Cilj ove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava turističkih zajednica kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZG Varaždinske Toplice je prilagođavala svoje aktivnosti prema novim strateškim smjernicama viših razina budući da je strateške planove nužno provoditi na svim razinama, od Ministarstva turizma i sporta, do lokalnih ustroja turističkih zajednica.



U 2022. godini Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice svoje potencijale i aktivnosti usmjerila je u ostvarenje ciljeva:

- Kvalitetan razvoj turizma s ciljem prepoznatljivosti destinacije
- Stvaranje okvira i uvjeta za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude
- Jačanje kulturnog turizma
- Jačanje outdoor ponude i aktivnog odmora
- Jačanje ostalih selektivnih oblika turizma kao što je gastronomski turizam
- Unapređenje i razvoj turističkih proizvoda u suradnji sa svim dionicima kulturnog (kreativnog) turizma
- Potpora događajima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma, Zakona o turističkoj pristojbi, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama te Statuta Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice temeljem kojeg Skupština donosi Godišnji program rada s financijskim planom
- Rad Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice, praćenje izvršenja programa kao i godišnja izvješća odvijaju se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine TZG Varaždinske Toplice, a uz nadzor Skupštine TZG Varaždinske Toplice
- Tijekom izvršenja Godišnjeg programa rada za 2022. godinu, kroz rad Turističkog ureda i Turističkog vijeća, redovito se pratilo ostvarenje zadaća, aktivnosti i ciljeva putem operativnog prikupljanja podataka o turističkom prometu na području destinacije (dnevno, tjedno i mjesečno), kroz analitička izvješća s podacima o uspješnosti online marketinških kampanja vezanih uz promociju destinacije, manifestacija i ostalih turističkih proizvoda, itd. Periodično su se izrađivala izvješća o izvršavanju zadaća, analiziralo se stanje i ostvarenje prihvaćenog Godišnjeg programa rada i financijskog plana.

U Turističkoj zajednici grada Varaždinske Toplice zaposlena je jedna osoba na radnom mjestu direktor. Sve poslove sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i hrvatskom turizmu te Statutu Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice uključujući i TIC (turističko informativni centar) obavljala je jedna osoba.

Ured TZG Varaždinske Toplice tijekom 2022. godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice, sve sukladno čl. 42. Statuta Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice. Direktorica Turističke zajednice (u daljnjem tekstu: Zajednica) tijekom predmetnog razdoblja zastupala je Turističku zajednicu, organizirala i rukovodila radom i poslovanjem Zajednice i ureda, provodila odluke Turističkog vijeća i bila odgovorna za poslovanje i zakonitost rada Zajednice,



zaključivala je ugovore i obavljala druge pravne radnje u ime i za račun Zajednice u granicama utvrđenih ovlasti, izdavala je naloge za isplatu i prijenos sredstava sa računa Zajednice u skladu sa financijskim planom zajednice i u skladu s zakonskim obvezama, brinula je o namjenskom korištenju sredstava koji se vode u Zajednici, usklađivala materijalne i druge uvjete rada i brinula se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada zajednice i njezinih tijela. Potpisivala je svu poslovnu dokumentaciju Zajednice, zajedno s Predsjednicom Zajednice sjednice Skupštine i Turističkog vijeća, pripremala prijedloge akata Zajednice, pripremala je prijedlog godišnjeg plan rada zajednice i godišnja financijska izvješća, pripremala je i podnosila Turističkom vijeću godišnja i druga izvješća o svom radu i radu Zajednice te predlagala mjere za unapređenje organizacije rada i obavljala i druge poslove utvrđene zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice, a sve poštujući odredbe čl. 42. Statuta TZG Varaždinske Toplice.

Direktorica je obavljao slijedeće aktivnosti (detaljnije u dokumentu „Izvješće o radu direktorice TZG Varaždinske Toplice“):

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela
- obavljanje svih poslova vezanih za ured, vođenje evidencija i statističkih podataka
- provođenje odluka Turističkog vijeća
- izvršavanje poslova u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i tijela
- pripremanje sjednica tijela
- promotivne aktivnosti
- organizacija i realizacija turističkih manifestacija i kulturno turističkih programa
- kontinuirana suradnja s direktorima Turističkih zajednica, Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, Ministarstvom turizma
- suradnja s Gradom, Policijskom postajom, Državnim inspektoratom, Ministarstvom financija
- suradnja s turističkim agencijama i iznajmljivačima



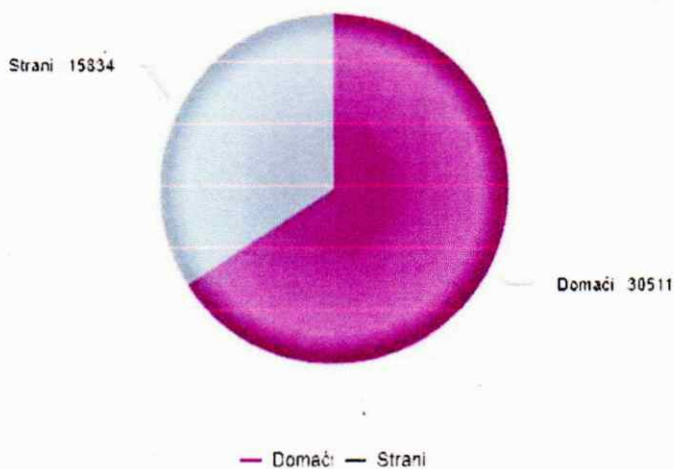
Tablični prikaz broja dolazaka i noćenja gostiju od 2013. do 2022. godine:

	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
DOLASCI:	4.834	4.792	6.346	8.093	9.449	9.716	9.444	4.453	8.218	12.996
NOĆENJA:	27.485	28.087	30.627	41.421	45.415	48.318	47.316	12.939	23.875	46.345

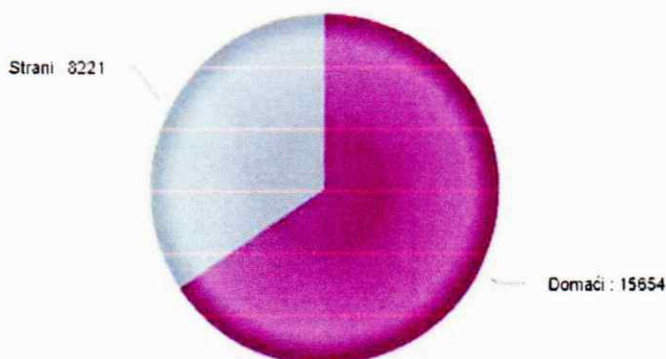
Usporedba broja noćenja domaćih i stranih gostiju- 2022./2021.

Domaći i strani turisti

Noćenja 2022.



Usporedba Noćenja 2021.





Tablični prikaz turističkog prometa po državama za vremensko razdoblje 1. 1. 2022 – 31. 12. 2022.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	5.934	30.511	6.021	45,66%	65,83%	45,98%
Slovenija	1.517	4.130	1.517	11,67%	8,91%	11,58%
Njemačka	481	3.208	492	3,70%	6,92%	3,76%
Poljska	1.399	1.698	1.399	10,76%	3,66%	10,68%
Slovačka	1.228	1.288	1.228	9,45%	2,78%	9,38%
Češka	756	836	756	5,82%	1,80%	5,77%
Ukrajina	320	604	320	2,46%	1,30%	2,44%
Bosna i Hercegovina	123	570	124	0,95%	1,23%	0,95%
Nizozemska	79	482	79	0,61%	1,04%	0,60%
Danska	46	362	46	0,35%	0,78%	0,35%
Austrija	136	335	136	1,05%	0,72%	1,04%
Mađarska	218	332	218	1,68%	0,72%	1,66%
Srbija	103	289	103	0,79%	0,62%	0,79%
Belgija	36	215	36	0,28%	0,46%	0,27%
Italija	89	211	90	0,68%	0,46%	0,69%
Švedska	33	187	33	0,25%	0,40%	0,25%
Švicarska	35	164	35	0,27%	0,35%	0,27%
Ujedinjena Kraljevina	28	153	28	0,22%	0,33%	0,21%
Rumunjska	138	145	138	1,06%	0,31%	1,05%
SAD	31	98	31	0,24%	0,21%	0,24%
Makedonija	21	63	21	0,16%	0,14%	0,16%
Bugarska	23	53	23	0,18%	0,11%	0,18%
Turska	9	52	9	0,07%	0,11%	0,07%
Estonija	28	37	28	0,22%	0,08%	0,21%
Francuska	19	37	19	0,15%	0,08%	0,15%
Bjelorusija	16	30	16	0,12%	0,06%	0,12%
Kanada	13	29	13	0,10%	0,06%	0,10%
Australija	7	28	7	0,05%	0,06%	0,05%
Litva	24	24	24	0,18%	0,05%	0,18%
Rusija	10	22	10	0,08%	0,05%	0,08%
Španjolska	10	20	10	0,08%	0,04%	0,08%
Ostale azijske zemlje	14	19	14	0,11%	0,04%	0,11%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	6	16	6	0,05%	0,03%	0,05%
Malta	3	15	3	0,02%	0,03%	0,02%
Ostale europske zemlje	14	15	14	0,11%	0,03%	0,11%
Novi Zeland	5	11	5	0,04%	0,02%	0,04%
Letonija	8	9	8	0,06%	0,02%	0,06%
Crna Gora	5	7	5	0,04%	0,02%	0,04%
Norveška	6	7	6	0,05%	0,02%	0,05%
Irska	4	5	4	0,03%	0,01%	0,03%
Izrael	4	5	4	0,03%	0,01%	0,03%
Kina	5	5	5	0,04%	0,01%	0,04%
Japan	3	4	3	0,02%	0,01%	0,02%
Grčka	1	3	1	0,01%	0,01%	0,01%
Ostale afričke zemlje	2	3	2	0,02%	0,01%	0,02%
Albanija	1	2	1	0,01%	0,00%	0,01%
Brazil	2	2	2	0,02%	0,00%	0,02%
Island	1	2	1	0,01%	0,00%	0,01%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%



Tijekom 2022. godine otvoreno je 6 novih smještajnih kapaciteta- 3 kuće za odmor, dva apartmana i privatni smještaj registriran kao sobe u domaćinstvu.

Broj aktivnih objekata na području destinacije Varaždinske Toplice je 47 te imaju ukupno 879 stalnih ležajeva.

Objekti	Kategorija	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
"K Relax Place", Varaždinske Toplice, CVJETNA ULICA 54 C	4 zvjezdice	67	71	138	157	328	485	73	71	144
"Kuća za odmor lasae hills", Varaždinske Toplice - Vrtlinovec, VRTLINOVEC 351	3 zvjezdice	4	31	35	12	285	297	4	31	35
Apartman "Atlas", Varaždinske Toplice, Ulica grada Vukovara 4	4 zvjezdice	30	73	103	41	194	235	30	73	103
Apartman Dajčić, Varaždinske Toplice, Matije Gupca 3	4 zvjezdice	69	591	660	229	692	921	74	591	665
Apartman Pokos, Varaždinske Toplice, Bana Jelačića 15	3 zvjezdice	2	27	29	6	27	33	2	27	29
Apartmani Horg, Varaždinske Toplice, Zagrebačka 6	3 zvjezdice	0	6	6	0	34	34	0	6	6
Apartmani Kanešić, Varaždinske Toplice -	3 zvjezdice	11	58	69	14	120	134	12	58	70



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE

Martinkovec, Martinkovec 25/7										
Apartmani Maruševac, Varaždinske Toplice - Pišćanovec, Pišćanovec 29	3 zvjezdice	10	43	53	60	302	362	10	43	53
Bregec Rural House, Varaždinske Toplice - Martinkovec, Martinkovec, Martinkovec 170	3 zvjezdice	41	27	68	122	230	352	41	27	68
Flower Street House, Varaždinske Toplice, Cvjetna 52B	4 zvjezdice	4	46	50	8	448	456	4	46	50
Garden, Varaždinske Toplice, Trg Republike Hrvatske 4	3 zvjezdice	108	430	538	245	659	904	108	430	538
Konstantinov dom, Varaždinske Toplice, Trg Slobode 1	Nema kategorizacije	95	5	100	1.273	205	1.478	95	6	101
KUĆA ZA ODMOR , Varaždinske Toplice - Pišćanovec, PIŠĆANOVEC 19	3 zvjezdice	5	0	5	5	0	5	5	0	5
Kuća za odmor Bella Vista, Varaždinske Toplice, Varaždinska 38	5 zvjezdica	6	113	119	27	924	951	6	118	124
Kuća za odmor Bella Vista, Varaždinske Toplice,	5 zvjezdica	0	4	4	0	20	20	0	4	4



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE

Varaždinske ulica 38										
KUĆA ZA ODMOR CAR, Varaždinske Toplice - Donja Poljana, VINOGRADSKA ULICA 138/33	4 zvjezdice	0	6	6	0	66	66	0	6	6
Kuća za odmor Flora, Varaždinske Toplice - Donja Poljana, VINOGRADSKA ULICA 211/19	4 zvjezdice	0	23	23	0	440	440	0	29	29
Kuća za odmor Kukec, Varaždinske Toplice, DUGA ULICA 38	3 zvjezdice	2	0	2	2	0	2	2	0	2
Kuća za odmor Matošić, Varaždinske Toplice - Boričevac Toplički, boričevac toplički 12/14	3 zvjezdice	26	54	80	56	122	178	26	54	80
Kuća za odmor Sofija, Varaždinske Toplice, VARAŽDINSKA ULICA 72/4	3 zvjezdice	17	20	37	52	113	165	17	20	37
Kuća za odmor Sviba, Varaždinske Toplice - Tuhovec, Tuhovec 26 a	3 zvjezdice	5	21	26	13	229	242	9	21	30
Kuća za odmor Villa Blue Sky, Varaždinske Toplice - Rukljevina, Rukljevina 16	3 zvjezdice	64	46	110	132	410	542	72	46	118



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE

Kuća za odmor Villa Issa, Varaždinske Toplice - Vrtlinovec, Vrtlinovec 102/54	4 zvjezdice	0	37	37	4	338	342	4	37	41
Kuća za odmor Villa Marijana, Varaždinske Toplice - Martinkovec, Martinkovec 25 J	3 zvjezdice	93	267	360	166	285	451	93	267	360
Kuća za odmor Vita Natura, Varaždinske Toplice - Rukljevina, Rukljevina 15/15	3 zvjezdice	40	42	82	119	202	321	44	42	86
La dolce vita, Varaždinske Toplice, Ulica bana Jelačića 19	4 zvjezdice	23	235	258	31	315	346	23	235	258
Lovrina kupelj, Varaždinske Toplice, Trg Slobode 1	Nema kategorizacije	9	0	9	104	0	104	9	0	9
Minerva, Varaždinske Toplice, Trg Slobode 1	3 zvjezdice	3.393	1.733	5.126	22.703	4.726	27.429	3.425	1.734	5.159
Old Chestnut Vacation Home, Varaždinske Toplice, Varaždinska 19	3 zvjezdice	16	0	16	45	0	45	19	0	19
Pansion BERNARDA NOVA, Varaždinske Toplice, Kralja Tomislava 3	Standard	937	1.363	2.300	1.170	1.665	2.835	947	1.363	2.310
Pansion Bernarda,	Standard	387	1.607	1.994	529	1.883	2.412	392	1.607	1.999



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE

Varaždinske Toplice, Zagrebačka 7										
SOBA U DOMAĆINSTVU, Varaždinske Toplice - Vrtlinovec, VRTLINOVEC 168/12	3 zvjezdice	6	7	13	9	7	16	6	7	13
Sobe Bahat, Varaždinske Toplice, Vinogradska 8a	2 zvjezdice	1	4	5	9	12	21	1	4	5
Sobe Hanc, Varaždinske Toplice, Varaždinska 6	3 zvjezdice	1	0	1	11	0	11	1	0	1
Sobe Kanešić, Varaždinske Toplice, Varaždinska 4	3 zvjezdice	4	0	4	49	0	49	4	0	4
Sobe Klarić, Varaždinske Toplice, Varaždinska 30	2 zvjezdice	3	0	3	46	0	46	3	0	3
Sobe Samobor, Varaždinske Toplice, Lochertov prolaz 1	Nema kategorizacije	18	0	18	202	0	202	18	0	18
Sofi Holiday House, Varaždinske Toplice - Pišćanovec, Pišćanovec 18/2	3 zvjezdice	0	33	33	0	297	297	0	33	33
Terme, Varaždinske Toplice, Trg Slobode 1	Nema kategorizacije	163	4	167	1.934	25	1.959	165	4	169
Ukupno:		5.660	7.027	12.687	29.585	15.603	45.188	5.744	7.040	12.78



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

Početakom 2022. godine trebala je izaći nova nacionalna Strategija, ali je ona prvi puta predstavljena tek u listopadu na Danima hrvatskog turizma u Šibeniku. Obzirom da se dokumenti niže razine usklađuju s višima TZG varaždinske Toplice nije pristupila izradi tog tipa dokumenta.

Realizacija: 0,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

TZ redovito kroz dostupne podatke iz eVisitora analizira kretanja turista, prati trendove na tržištima, te sudjeluje na seminarima i forumima na turističke teme.

Također se redovito kroz radionice analizira stanje na destinacijama i razvoj ponude.

Realizacija: 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica planira provoditi mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti i to kroz realizaciju pojedinih manifestacija i na taj način prikupljati podatke vezane uz dostupnost promotivnih aktivnosti i njihovu usmjerenost prema određenim skupinama posjetitelja. Provodilo se mjerenje učinkovitosti online promotivnih aktivnosti i to alatima implementiranim u web stranice (Google Analytics) kao i u profile na društvenim mrežama kojima TZ upravlja kao što su doseg, spol, dob, konverzija...

Realizacija: 500,00 kn (ovaj iznos odnosi se na aktivnost putem Metricom alata za praćenje društvenih mreža i internetskih medija koji je brojao broj objava i pojavljivanja destinacije Varaždinske Toplice).

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Kako smo kroz program rada po ovoj stavci predvidjeli aktivnosti vezane uz stavljanje u funkciju najznačajnijeg kulturnog resursa destinacije- arheološkog lokaliteta Aquae lasae TZG je s partnerima djelovao na pripremama za prijavu najvećeg projekta kulturnog turizma u Varaždinskim Toplicama koji je u 2023. godini i prijavljen na NPOO, a radi se o cjelovitom projektu stavljanja baštine u funkciju turizma- „Grad na termalnoj vodi Aquae lasae – Varaždinske Toplice“. TZG Varaždinske Toplice nije imala financijske izdatke vezane uz pripremu projekta.

Realizacija: 0,00 kn



2.1.1. Uređenje izletničkog punkta na Topličkoj planinarskoj šetnici- Vodopad

Zbog objektivnih okolnosti tj nedostatnih financijskih sredstava tijekom 2022. godine nismo imali izdatke vezane uz uređenje izletničkog punkta.

Realizacija: 0,00 kn

2.1.2. „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Kako se se regionalne Turističke zajednice Krapinsko–zagorske, Varaždinske i Međimurske županije udružile su se projektno u projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“ kojim se želi aktivirati i prezentirati objekti kulturne baštine, dvorci, kurije i utvrde tih područja dogovoreno je da lokalne TZ sudjeluju u aktivnostima i sufinanciranju projekta. Obzirom da od regionalne TZ nije bilo inicijativa po toj stavci TZG Varaždinske Toplice nije imala financijske izdatke.

Realizacija: 0,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije TZ Varaždinske Toplice su provodile dogovorene aktivnosti po projektima: „Kuće za odmor s pričom“ , „Okusi varaždinskog kraja“ , „Cyclist welcome“ ali direktnih financijskih izdataka uz projekt nismo imali.

Realizacija: 0,00 kn

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. Toplički fašnjak

Obzirom da je u veljači 2022. godine trajao lockdown uzrokovan pandemijom corona virusa ova se manifestacija nije održala

Realizacija: 0,00 kn

2.3.2. TAF- Toplički Art Festival

Toplički Art Festival (TAF) je kulturno-edukativna manifestacija koja kroz umjetničke prakse osmišljava i promovira kulturno kreativni prostor sjevera Hrvatske i šire. U dva dana održavanja festivala realizirano je postavom nekoliko izložbi domaćih autora različitih izričaja:

Izložba fotografski radova „A čiji si ti?“ Vide Žagar;

Izložba drvenih skulptura „Wooden Abstract Art“ Alena Stokića

Izložba pjesama i scenografija „Zagorske reči i Mistični prizori“ Morena Debića



Izložba radova Revirgin

Izložba slikarskih radova „5 kroz 5“ Ljiljane Belavić Kliček

Izložba „NE/MOGUĆI“

Izložba „Bloop“

Izložbe su postavljene u Ulici nad zidom i u atriju Starog grada, a festival smo otvorili predavanjem „O mogućoj prošlosti i budućnosti Varaždinskih Toplica“ Kristine Škrokov.

U sklopu festivala u Kino dvorani su održane projekcije festivalskih i dječjih filmova (Murina, Comic Sans, Uzbuna na zelenom vrhu) te je održana radionica „Mali film 2“ namjenjena djeci i mladima iz koje je nastao film koji smo također imali prilike vidjeti u kino dvorani.

Na Trgu republike Hrvatske u dva dana festivala održana su dva koncerta (Revirgin i Jembrela te 3 DJ seta.

Realizacija: 10.183,40 kn

2.3.3. Aquafest

Festival koji se već tradicionalno održava početkom lipnja u Varaždinskim Toplicama, a kojim se odaje počast bogatom antičkom naslijeđu te izvoru termalne, sumporne i ljekovite vode kojem Varaždinske Toplice duguju svoj nastanak i opstanak. U sklopu festivala održan je i stručni skup „Termalna voda jučer danas sutra“ na kojem su prisustvovali i predstavnici Ministarstva turizma i sporta i Ministarstva kulture i medija.

Ovogodišnji predavači:

- Denis Kovačić (Specijalna bolnica medicinsku rehabilitaciju Varaždinske Toplice);
- Szilvia Czinege (Budapest Spas, E.H.T.T.A., Tourism Commision)- Prezentacija važnosti EHTTA-e i termalne baštine Budimpešte)
- Tatjana Horvatić (Ministarstvo kulture i medija)- Kulturne rute Vijeća Europe
- Ernest Svažić (Ernest Solutions d.o.o.)- Termalni izvori- faktori razvoja destinacije
- Jadran Antolović (Hadrian & partneri d.o.o.)- Upravljanje i ekonomska vrijednost arheološkog lokaliteta
- Romana Lekić (Edward berneys University College)- Doživljaj kroz vodu, uz vodu i na vodi- resurs za transformacijski turizam za novo doba
- Spomenka Vlahović (ZMVT)- O rimskim žrtvama i ritualima

Održano je i predavanje „Nesputane- jedna vilovita priča“ o vilama i nimfama te ostalim magičnim stvorenjima mitologije, interaktivna radionica za odrasle „Ženski mitološki božanski arhetipovi vezani uz vodu“, koncert „Voda“ akademskih glazbenica, predstava „Cezar“, projekcija filma „Putevi vode“,



povijesne povorke, scenski prikazi te više radionica kroz koje je u dva dana održavanja festivala prošlo više od 550 osoba, većinom djece i mladih. Kvalitetan program, promotivne aktivnosti vezane uz festival doprinijeli su vidljivosti i većoj posjećenosti Varaždinskih Toplica te prepoznatljivosti brenda Toplica vezanog uz termalnu vodu i antičku kulturnu baštinu.

Realizacija: 114.915,82 kn

2.3.4. Topličko kulturno ljeto

U planu je bilo da se na Trgu RH realiziraju razna događanja- svirke, predstave isl. Obzirom da je kroz čitavu godinu bilo događanja bilo u organizaciji ili suorganizaciji Turističke zajednice ili pak u organizaciji ostalih aktera primjerice udruga koje su svoje aktivnosti realizirale na području Varaždinskih Toplica nije se održalo jedinstveno događanje „Topličko kulturno ljeto“ već su financijski izdaci i provedene aktivnosti istaknute kod svakog događanja zasebno. Ovdje nekoliko takvih aktivnosti ističemo te ističem da su se neke od aktivnosti realizirale prije ljetnih mjeseci:

SVJETSKI DAN VODA 22.3.- koncert u rimskoj bazilici (Glazbena škola Varaždin izvela je Odu radosti kao himnu Europe nakon čega je održan instrumentalni koncert Hrvoja Šenjuga (bas) i Olivera Potočnjaka (saxofon); Financije: 3.269,05 kn

Tjedan smijeha- dugogodišnja suradnja s Kerekesh Tetrom kada Toplice ugošćavaju neku od predstava/ komedija u sklopu festivala; Financije: 7.500 kn

Trail Putevima rimskih legionara, 24.6. - u suradnji s AK Varaždin, a s ciljem jačanja i promocije outdoor aktivnosti održan je prvi trail u Toplicama. Financije: 4.736,97 kn

High grounds (Pišćanovec) i Pop up koncerti Doris Karamatić (Ulica nad zidom, arheološki lokalitet, Trg RH i lobi Minerve)- srpanj; Financije: 17.487,61 kn

COFA-11.7.- međunarodni folklorni festival koji se održao u našoj županiji u Varaždinske Toplice donio je dašak svjetske tradicijske baštine u idu plesa i nošnji. Na Trgu RH nastupile su tako folklorne skupine s iz S.A.D-a, Ukraine, Kolumbije i Švicarske; Financije: 3.800 kn

Realizacija: 36.793,63 kn

2.3.5. Lovrečevo festival

Višednevni program koji sadržajno za svakoga nudi nešto, podiže se image grada kao urbane i živahne sredine ugodne za život, a zanimljive za posjetiti. Ugostiteljska ponuda, koncerti, izložbe, sajam domaćih proizvoda, adrenalinska zabava, a sve to na nekoliko lokacija duž gradske jezgre. U 2022. godini održano je 11 koncerata, cabaret predstava, projekcije filmova i crtića pod zvijezdama, aktivnosti za djecu, puštanje lampiona povodom otvorenja, adrenalinska zabava na Slip& slide toboganu, mali sajam domaćih eko proizvoda i rukotvorina.

Realizacija: 176.077,33 kn

2.3.6. Opera noć na Aquae lasae- festival NOCTEs Aquae lasae



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE

S ciljem valorizacije kulturne baštine i jačanja prepoznatljivosti arheološkog lokaliteta kao i njegova značaja ovim projektom sljubljujemo kvalitetnu izvedbenu umjetnost i samu baštinu. Varaždinske

Toplice rodno su mjesto dive Ruže Pospiš Baldani i mlade sopranistice Jelene Štefanić pa se opera kao forma nametnula sama po sebi. U 2021. godini ovaj je festival ugledao svjetlo dana programom pod nazivom Caste Dive, a već u drugoj godini festival je trajao dva dana. Prvog dana izvedena je Verdijeva Messa da Requime (komorna izvedba) uz četvero solista i zbor, a drugoga dana solistički koncert na klaviru mladog Topličanca Stjepana Gerića koji je prvi učenik u povijesti Glazbene škole u Varaždinu koji je upisao Bečku akademiju Koncertfah za klavir.

Realizacija: 86.848,33 kn

2.3.7. Toplička Božićna Priča

U predbožićno vrijeme TZG organizira Adventski sajam i popratne programe s ciljem oživljavanja Varaždinskih Toplica i u predbožićno vrijeme. U suradnji s udrugama u četiri vikenda održani su sajmovi i svirke te degustacija domaćih proizvoda, darivanje djece slatkim poklonima te je organiziran Božićni koncert učenika Glazbene škole u Varaždinu, podružnica Varaždinske Toplice. Također, u suradnji s komunalnom tvrtkom Forum d.o.o. nabavljeni su novi ukrasi te je uređena gradska jezgra božićnom rasvjetom i instalacijama (gnomovi u malom parkiću, pokloni ispod stabala, snjegovići...).

Realizacija: 31.976,58 kn

2.3.8. Podrška razvoju ostalim organizatorima turističkih događanja

Podrška ostalim organizatorima događanja u varaždinskim Toplicama- osim što je TZ promocijski popratila sva događanja u organizaciji drugih subjekata (žetvene svečanosti, motorijada, GFUK kazališna predstava, Okusi hrvatske tradicije, Okusi varaždinskog kraja..) kod realizacije nekih od događanja imala je značajnije financijske izdatke.

Dani hrvatskog kulinarstva u organizaciji Hrvatskog kuharskog saveza održani su u Minervi, a TZ je podržala događanje s 6.200 kuna.

Zlatna kapljica- u 2022. godini Udruga vinogradara i voćara sv Martin Varaždinske Toplice bila je domaćin izložbe vina Zlatna kaplica. Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice i za to događanje je izradila plakate, koordinirala medije te sufinancirala događanje s 5.000 kn.

Tradicionalna manifestacija Martinje ujedno je i Dan grada, a TZ je za ovogodišnje Martinje organizirala koncert Kavalira, kazališnu predstavu i Martinjsku edukativnu šetnjicu na kojoj je bilo gotovo 60 šetača. Financije: 32.453,75

Realizacija: 43.653,75 kn



2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

-okupljanje dionika za stvaranje dodatne vrijednosti – npr. Izleti koji se nude uz privatni smještaj – povezivanje ugostitelja, udruga i iznajmljivača

- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava - Suradnja s ugostiteljima i udrugama koji sami iniciraju manifestacije i događanja s prijedlogom programa koji će biti dostupni za turiste

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Predlaganje i kreiranje programa – posjet lokacijama i pružateljima usluga. Slanje kalendara događanja i ostalih zanimljivosti.

Realizacija: 15.000 kn

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: Posebne prezentacije koje se odrađuju tijekom cijele godine, a odnose se na sajmove, festivale i događanja u zemlji i inozemstvu, na kojima se promovira turistička ponuda Varaždinskih Toplica. Sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma, Kongresu Turizam malih gradova, Turističkoj burzi Put, edukacijama, predavanjima, Zoom sastancima u organizaciji HTZ-a ili Ministarstva turizma i sporta te E.H.T.T.A.-e. Na sve sajmove na kojima je nastupala regionalna turistička zajednica poslali smo svoje promo materijale.

Realizacija: 3.128,00 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Turistička zajednica će financirati posjet turističkih agenata, novinara koje uputi Hrvatska turistička zajednica ili TZ Varaždinske županije, predstavnika udruga ili vodiča, te onih koji su zainteresirani za turističke sadržaje grada.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn



3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U 2022. godini Turistička zajednica pripremila je promotivni film za potrebe članstva u EHTTA-i koji je prezentiran na Generalnoj skupštini u Španjolskom Caldes de Montbuiu kada smo i službeno primljeni u organizaciju (svibanj 2022.). U četiri navrata tijekom ljeta i jeseni 2022. godine odradili smo snimanje za Najbolje iz Hrvatske serijal koji se emitira na N1 televiziji svake subote u 11:00h, 21:00h i nedjelju 13:30h. Nakon premijernog emitiranja, epizode se mogu pogledati na www.najboljeizhrvatske.com.hr. Uz prikazivanje na N1 televiziji i službenim stranicama serijala, N1 od proljeća 2022.god. na portalu <https://hr.n1info.com/> ima rubriku „Najbolje iz Hrvatske“ gdje se dva puta tjedno objavljuju dijelovi epizoda, najave, kratki filmovi i ostale zanimljivosti vezane uz serijal. N1 info : Followers: 169,000; Mjesečni reach: 4,1 milijun; Mjesečni engagement korisnika: 6,6 milijuna

Presjek ljudi koji gledaju naše videosadržaje (spol i dob): M: 73 % Ž: 37 %

Najviše pregleda ostvaruju fanovi između 45 i 64 godine što je i naša ciljna skupina.

Realizacija: 28.958,80 kn

3.4. Internetska stranica

Krajem godine svjetlo dana je ugledala nova web stranica Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice. Domene stranica Lovrečevo festivala i TZG-a su produžene i nadograđene.

Realizacija: 9.691 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Baze podataka te foto i video materijali iskazani su u razradi financija po mjestu troška gdje su iskazani kroz projekte tj festivale koji su se održali.

Realizacija: 0,00 kn

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Za potrebe promocije naših Kuća za odmor platili smo iznos od 3.125,00 kuna. U suradnji s XM studijem snimljen je film koji je nastao za potrebe prezentacije Varaždinskih Toplica za članstvo u EHTTA-i. Također izrađen je tiskani propagandni materijal u obliku kalendara događanja.

Realizacija: 12.812,50 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što se: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na našem području za koje nismo imali



financijske izdatke. Planirano je bilo i popunjavanje nove web stranice Hrvatske turističke zajednice na kojoj su u obliku „podplatformi“ web stranice svih područja, regija i destinacija. Zbog nedostatnih financijskih sredstava tu aktivnost nismo realizirali tijekom 2022. godine.

Realizacija: 0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Obzirom da su najveći dionici tijekom 2022. godine imali i dalje radove (Bernarda Nova) te izazove s ljudskim resursima i pravilima vezanim uz pandemiju nije bilo povoljno vrijeme za realizaciju ove aktivnosti.

Realizacija: 0,00 kn

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista – informiranje o sigurnosti, dostupnost, signalizacija.

Aktivnosti uređenja mjesta- šetnice, klupe, hortikultura

Ove su stavke realizirane u suradnji s JLS te su troškovi pokriveni iz gradskog proračuna.

Pojačano uređenje mjesta prilikom manifestacija- suradnja sa komunalnom tvrtkom Forum- troškovi iskazani pojedinačno prema mjestu troška pri svakom projektu/ festivalu.

Realizacija: 0,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

Europska udruga povijesnih termalnih gradova (EHTTA) je organizacija koja zastupa povijesne termalne gradove u cijeloj Europi. Od 2010. godine Udruga je certificirana od strane Vijeća Europe za upravljanje Europskom rutom povijesnih termalnih gradova, kao dio programa Kulturnih ruta. Cilj osnivanja je bio valorizacija i očuvanje termalne kulturne baštine u Europi utemeljen na potrebi poticanja zaštite i poboljšanja termalne, umjetničke i kulturne baštine u cijeloj Europi. Članovi su gradovi i teritoriji koji imaju bogatu povijesnu i kulturnu baštinu i koriste svoje termalne mineralne vode za zdravlje i dobrobit. Varaždinske Toplice su tako od 2022. godine članica ove međunarodne organizacije.

Realizacija: 19.050,00 kn (članarina)



6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti: U Turističkom uredu TZG Varaždinske Toplice zaposlen je jedan djelatnik na mjestu direktora ureda. Direktor Turističkog ureda organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine. Osim izdataka za plaću ovdje su iskazani i troškoviprijevoza, službenog puta, regresa i toplog obroka. Doprinosi za plaću: 21.134,93; prijevoz: 12.110,71; službena putovanja tuzemna: 2.265; plaća: 143.777

Realizacija: 170.154,62 kn

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: materijalni troškovi predstavljaju rashode poslovanja ureda a odnose se na: najam poslovnog prostora, troškove režija i održavanja ureda, troškove platnog prometa, troškove uredskog materijala, reprezentaciju, knjigovodstvene usluge, poštanske usluge te ostale troškove.

Realizacija: 34.881,01 kn

6.3. Rad tijela turističke zajednice

Članovi tijela TZG Varaždinske Toplice ne primaju naknadu za svoj rad, a planirani troška bio je za radne materijale i domjenak. Materijali su iskazani u administrativnim rashodima (rad ureda, uredski materijal..), a domjenak se nije realizirao u 2022. godini.

Realizacija: 0,00 kn

7. REZERVA

Novom metodologijom preporučeno je u plan staviti rezervu do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Obzirom da je tijekom godine realizirano više neplaniranih aktivnosti koje su imale svoje troškove Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice tijekom 2022. godine zajednica pokrivala je sve račune i ostale troškove sukladno priljevu novca na račun.



Obrazloženje:

Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice tijekom 2022. godine realizirale je aktivnosti koje nisu bile u planu rada već se tijekom godine pojavila potreba za određenim izdacima.

U dokumentu Troškovi (po mjestu troška) navedena su sva financijska davanja za 2022. godinu od kojih navodimo ona koja se razlikuju u odnosu na planirano:

Svjetski dan voda (obilježili smo ga kao nova članica EHTTA-e)

Zlatna kapljica - kao eno gastro događanje od značaja za promociju destinacije TZG Varaždinske Toplice pružila je podršku udruzi vinogradara i voćara sv Martin Varaždinske Toplice, a u dogovoru s predsjednicom Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice.

COFA- tijekom godine se stvorila prilika da u centar grada donesemo dašak svjetske baštine, a troškove koje smo imali odnosili su se na autobusni prijevoz gostujućih skupina i fotografa/ tonca.

Kod stavke Martinje prikazan je trošak od 15.000 kn za najam šatora koji se odnosi na Martinje 2021. Naime, prije pandemije smo uplatili akontaciju za šator za Lovrečevo festival koji nije bio održan pa smo uplaćenu akontaciju iskoristili za Martinje, a dodana vrijednost bili su pozornica, klupe i stolovi koje smo dobili gratis).

Festivali Aquafest i NOCTEs Aquae lasae su bili skuplji od planiranog (sve stavke su izražene u tablici Troškovi po mjestu troška).

U istom dokumentu je i iznos za amortizaciju koja iznosi 32.488,98 kn

Krajem 2022. godine tj. početkom 2023. godine zbog zatvaranja ureda gđe. Marije Novak (knjigovodstvo/ računovodstvo- Typling d.o.o. iz Varaždinskih Toplica) Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice započela je suradnju s novim servisom. Radi se o servisu KAJAS d.o.o. za računovodstvo i poslovno savjetovanje iz Varaždina.

U nastavku se nalazi tablica financijskog plana, također izrađena prema novoj metodologiji te sadrži propisane stavke, zajedničke na svim razinama sustava turističkih zajednica.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE

PRIHODI		Plan 2022. u kunama	Realizacija 2022. u kunama	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi				
1.1.	Turistička pristojba	130.000	160.156,93	123	1,23
1.2.	Članarina	25.000	47.027,65	188	1,88
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	360.000	300.000	83	0,83
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000	72.000,00	72	0,72
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000	0	0	0,00
7.	Ostali prihodi	56.000	163.393,88	292	2,92
	SVEUKUPNO (u kunama)	681.000	742.578,46	109	1,09
AKTIVNOSTI		Plan 2022. u kunama	Realizacija 2022. u kunama	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE				
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000	500	50	0,5
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA				0
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7.000	0	0	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	365.000	480.448,84	132	1,32
2.4.	Turistička infrastruktura	0			0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000	15.000	150	1,5
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE				0
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000	3.128	104	1,04
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	7.000	5000	71	0,71
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000	28.958,80	116	1,16
3.4.	Internetske stranice	6.000	9.691	162	1,62
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.000		0	0
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000	12.812,50	64	0,64
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT				0
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	7.000	0	0	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000	0	0	0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000	0	0	0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	20.000	19.050,00	95	0,95
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI				0
6.1.	Plaće	146.000	170.154,62	117	1,17
6.2.	Materijalni troškovi	40.000	34.881,01	87	0,87
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000	0	0	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0
7.	REZERVA	5.000	0	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				0
	SVEUKUPNO 1 (u kunama)	681.000	779.624,77	114	1,14
9.	FONDOVI - posebne namjene				
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0	0
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0	0
	SVEUKUPNO 2 (u kunama)	0	0	0	0
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 (u kunama)	681.000	779.624,77	114	1,14



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VARAŽDINSKE TOPLICE



Turistička zajednica grada Varaždinske Toplice

Dragica Ratković, predsjednica