

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

Turistička zajednica Grada Varaždinske Toplice – 2025. godina

1. UVOD

Turistička zajednica Grada Varaždinske Toplice u 2025. godini provodila je aktivnosti sukladno usvojenom Godišnjem programu rada i Financijskom planu, u skladu sa smjericama i metodologijom Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske.

Cilj aktivnosti bio je unapređenje turističke ponude destinacije, povećanje vidljivosti, jačanje prepoznatljivosti Varaždinskih Toplica kao destinacije kulturnog, zdravstvenog i manifestacijskog turizma te poticanje dolazaka i noćenja.

Ukupni planirani prihodi i rashodi iznosili su 220.750,00 EUR, dok je ostvarenje na kraju godine iznosilo:

Prihodi: 275.241,84 EUR (101,92 % plana)

Rashodi: 274.403,41 EUR (101,86 % plana)

Ostvaren je višak prihoda u iznosu od 838,43 EUR, čime je potvrđena stabilnost poslovanja i sposobnost prilagodbe dinamici provedbe aktivnosti.



European Historic Thermal Towns

a Cultural Route of the Council of Europe since 2010



www.historicthermaltowns.eu

@HistoricThermalTowns

#ThermalTowns #ThermalHeritage

2. OSTVARENJE PRIHODA

Ukupni prihodi uključuju:

- Prihode od turističke pristojbe
- Prihode od članarine
- Prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave
- Prihode iz projekata, fondova, donacija i sponzorstava

Fond	Plan	Ostvarenje	% Izvršenja
Fond za tur. nedovoljno razvijena područja	16.000,00	23.944,88	105,55 %
Fond za udružene turističke zajednice	4.750,00	4.583,33	96,50 %
Ukupno fondovi	20.750,00	28.528,21	105,55 %

Ovi podaci ukazuju na uspješnost prijava i korištenja dostupnih nacionalnih mehanizama financiranja.



European Historic Thermal Towns

a Cultural Route of the Council of Europe since 2010



www.historicthermaltowns.eu

@HistoricThermalTowns

#ThermalTravels #ThermalHeritage

3. REALIZACIJA PROGRAMA RADA

Program rada realiziran je kroz sljedeća ključna područja:

- Razvoj proizvoda i manifestacija
- Promociju i komunikaciju
- Upravljanje destinacijom
- Administrativno i operativno funkcioniranje sustava

3.1. Razvoj turističkog proizvoda i manifestacija

Aktivnosti su bile usmjerene na:

- Zdravstveni i wellness turizam
- Kulturno-povijesnu baštinu (posebno rimsko nasljeđe Aquae Iasae)
- Manifestacijski turizam kao ključni generator dolazaka

Naglasak je bio na integraciji kulturnih sadržaja i suvremenih događanja, čime se postigla bolja sezonska raspodjela turističkog prometa.

3.1.1. Ključne manifestacije

Aquafest Varaždinske Toplice

- Kulturno-turistički proizvod temeljen na rimskoj baštini
- Edukativni i interpretacijski program
- Diferencijacija destinacije na tržištu kulturnog turizma
- Medijska vidljivost i digitalna promocija



European Historic Thermal Towns

a Cultural Route of the Council of Europe since 2010



www.historicthermaltowns.eu

@HistoricThermalTowns

#ThermalTravels #ThermalHeritage

Lovrečevo festival

- Tradicionalna manifestacija s kulturnim i zabavnim sadržajem
- Najveći i najposjećeniji ljetni festival destinacije
- Glazbeni, zabavni i obiteljski programi
- Snažan angažman lokalnog- udruga, institucija, ugostiteljstva

NOCTEs Aquae lasae festival

Festival koji sljubljuje bogatu arheološku baštinu s glazbeno scenskom umjetnošću, prije svega operom i klasičnom glazbom. Niša kulturnog turizma čija je publika obrazovana i više platežne moći.

Festival uz ostalo doprinosi:

- diferencijaciji destinacije
- razvoju kulturnog turizma
- međunarodnoj prepoznatljivosti

Manifestacije su se pokazale kao najefikasniji alat promocije i razvoja turizma, generirale visok stupanj posjećenosti i aktivirale lokalnu zajednicu.

3.2. Komunikacija i promocija

Ukupno realizirano: 6.021,29 EUR od planiranih 28.500,00 EUR

- Fokus na digitalne kanale i društvene mreže
- Ciljane promotivne kampanje povezane s manifestacijama
- Medijska vidljivost putem događanja nadoknadila manji financijski angažman



European Historic Thermal Towns

a Cultural Route of the Council of Europe since 2010



www.historicthermaltowns.eu

@HistoricThermalTowns

#ThermalTravels #ThermalHeritage

3.3. Destinacijski menadžment

Realizacija: 1.644,99 EUR (137 % plana)

Aktivnosti uključivale: edukacije, stručne skupove, uređenje i očuvanje prostora, koordinaciju dionika

Cilj: podizanje kvalitete destinacijskog doživljaja

3.4. Podrška turističkoj industriji

Realizirano: 905,25 EUR (44 % plana)

Odstupanje od plana rezultat prilagodbe stvarnim potrebama tržišta

Stavka	Plan	Realizacija	% Izvršenja
Plaće	32.500,00 €	43.812,68 €	135 %
Materijalni troškovi	15.800,00 €	15.895,99 €	100,6 %
Ukupno administracija	48.300,00 €	59.708,67 €	102,17 %

Amortizacija: 1.610,51 EUR (100 % plana)

Rezerva: 500,00 EUR (nije korištena)



European Historic Thermal Towns

a Cultural Route of the Council of Europe since 2010



www.historicthermaltowns.eu

@HistoricThermalTowns

#ThermalTravels #ThermalHeritage

4. TURISTIČKI PROMET

4.1. Osnovni pokazatelji

Pokazatelj 2025.

Dolasci 10.561

Noćenja 32.260

4.2. Struktura gostiju

Vrsta turista Dolasci Noćenja % Dolazaka % Noćenja

Domaći 4.167 17.130 39,46 % 53,10 %

Strani 6.394 15.130 60,54 % 46,90 %

- Domaći gosti ostvaruju dulji boravak
- Strani gosti dolaze češće, ali kraće borave

4.3. Geografska struktura stranih gostiju

Zemlja Dolasci Noćenja

Njemačka 622 3.873

Slovačka 1.291 1.428

Poljska 814 1.692

Slovenija 493 1.043

Ukrajina 539 601



European Historic Thermal Towns

a Cultural Route of the Council of Europe since 2010



www.historicthermaltowns.eu

@HistoricThermalTowns

#ThermalTravels #ThermalHeritage

Zemlja	Dolasci Noćenja	
--------	-----------------	--

Češka	520	584
-------	-----	-----

Austrija	286	573
----------	-----	-----

Nizozemska	117	628
------------	-----	-----

BiH	111	742
-----	-----	-----

4.4. Povezanost s manifestacijama

Turistički promet snažno je povezan s održavanjem ključnih manifestacija: Aquafest, Lovrečevo i NOcTEs Aquae Iasae

Manifestacije su povećale dolaske, popunjenost smještaja i potrošnju

5. FINANCIJSKI REZULTAT

Višak prihoda: 838,43 EUR

Preneseni manjak iz prethodnog razdoblja: -5.480,13 EUR

Ukupno poslovanje stabilno, s racionalnim i namjenskim korištenjem sredstava.

6. OPĆA OCJENA I PREPORUKE

Postignuća:

- Izvršenje programa iznad 100 %
- Snažan razvoj manifestacijskog turizma
- Povećana vidljivost destinacije uz racionalne promotivne troškove
- Učinkovito korištenje sredstava iz fondova



European Historic Thermal Towns

a Cultural Route of the Council of Europe since 2010



www.historicthermaltowns.eu
@HistoricThermalTowns
#ThermalTravels #ThermalHeritage

Preporuke za 2026.:

- Daljnje jačanje ključnih manifestacija
- Razvoj novih sadržaja temeljenih na baštini i prirodnim činiteljima (termalna voda, šumska terapija, zdravstveni turizam)
- Preciznije planiranje promotivnih aktivnosti
- Optimizacija administrativnih troškova
- Nastavak korištenja nacionalnih fondova

7. ZAKLJUČAK

Turistička zajednica Grada Varaždinske Toplice u 2025. godini uspješno je ostvarila većinu strateških ciljeva.

- Manifestacijski turizam potvrđuje se kao glavni pokretač turističkog prometa i promocije
- Destinacija se, osim činjenice da je zdravstveni turizam u fokusu, profilira i kao centar događanja, kulture i autentičnog doživljaja
- Financijsko poslovanje je stabilno, uz učinkovito korištenje sredstava i fondova

PRIPREMILA:

Lana Husnjak, direktorica Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice

E-mail: info@toplice-vz.hr, lane.husnjak@gmail.com Telefon: +385 (0) 99 234 55 05



European Historic Thermal Towns

a Cultural Route of the Council of Europe since 2010



www.historicthermaltowns.eu
@HistoricThermalTowns
#ThermalTravels #ThermalHeritage

REALIZACIJA PLANA ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan 2025.	Povećanje Smanjenje	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	28.000,00	1.526,82	29.526,82	32.209,54	109,09	1,09
	1.1.	Turistička pristojba	15.000,00	906,69	15.906,69	16.619,83	104,48	1,04
	1.2.	Članarina	13.000,00	620,13	13.620,13	15.589,71	114,46	1,14
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	160.000,00	53.000,00	213.000,00	213.000,00	100,00	1,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.000,00	-2.000,00	0,00	0,00		0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
7.		Ostali prihodi	10.000,00	-8.495,91	1.504,09	1.504,09	100,00	1,00
SVEUKUPNI PRIHODI 1			200.000,00	44.030,91	244.030,91	246.713,63	101,10	1,01
		AKTIVNOSTI	Plan 2025.		Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.400,00	-3.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.000,00	-3.000,00	0,00	0,00		0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	200,00	-200,00	0,00	0,00		0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	200,00	-200,00	0,00	0,00		0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	138.850,00	62.807,77	201.657,77	205.417,95	101,86	1,02
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	200,00	5.900,00	6.100,00	6.100,00		0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	100,00	-100,00	0,00	0,00		0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	136.500,00	58.152,52	194.652,52	198.412,70	101,93	1,02
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00		0,00		0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.050,00	-1.144,75	905,25	905,25	100,00	1,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	28.500,00	-22.478,71	6.021,29	6.021,29	100,00	1,00
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00	-1.500,00				0,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.500,00	-1.500,00				0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	3.000,00	1.604,10	4.604,10	4.604,10	100,00	1,00
	3.4.	Internetske stranice	1.500,00	-82,81	1.417,19	1.417,19	100,00	1,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	-1.000,00		0,00	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	-20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.200,00	444,99	1.644,99	1.644,99	100,00	1,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	384,99	384,99	384,99	100,00	1,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	200,00	-200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	260,00	1.260,00	1.260,00	100,00	1,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	48.300,00	10.142,84	58.442,84	59.708,67	102,17	1,02
	6.1.	Plaće	32.500,00	11.312,68	43.812,68	43.812,68	100,00	1,00
	6.2.	Materijalni troškovi	15.800,00	-1.169,84	14.630,16	15.895,99	108,65	1,09
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	500,00	-500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.		AMORTIZACIJA		1.610,33	1.610,33	1.610,51	100,01	
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO TROŠKOVI			220.750,00	48.627,22	269.377,22	274.403,41	101,87	1,02



European Historic Thermal Towns
a Cultural Route of the Council of Europe since 2010



www.historicthermaltowns.eu
@HistoricThermalTowns
#ThermalTravels #ThermalHeritage

10.	FONDOVI - posebne namjene						
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	16.000,00	6.684,88	22.684,88	23.944,88	105,55	1,06
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	4.750,00	-1.417,00	3.333,00	4.583,33		
	SVEUKUPNO PRIHODI 2	20.750,00	5.267,88	26.017,88	28.528,21	105,55	1,06
TOTAL	PRIHODI SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	220.750,00	49.298,79	270.048,79	275.241,84	101,92	1,02
	VIŠAK PRIHODA				838,43		
	MANJAK PRIHODA						
	PRENEŠENI VIŠAK PRIHODA IZ PRETHODNOG RAZDOBLJA						
	PRENEŠENI MANJAK PRIHODA IZ PRETHODNOG RAZDOBLJA				-5.480,13		
	VIŠAK PRIHODA ZA SLJEDEĆE RAZDOBLJE						
	MANJAK PRIHODA ZA SLJEDEĆE RAZDOBLJE				-4.641,70		




Dragica Račković

Predsjednica Turističke zajednice grada Varaždinske Toplice

U Varaždinskim Toplicama, ____ ožujka 2026.



European Historic Thermal Towns
a Cultural Route of the Council of Europe since 2010



www.historicthermaltowns.eu
@HistoricThermalTowns
#ThermalTravels #ThermalHeritage